GUARDIAMO TUTTI AL MEDESIMO OBIETTIVO

LMA AEROSPACE TECHNOLOGY

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2021

GUARDIAMO TUTTI AL MEDESIMO OBIETTIVO

LETTERA AGLI STAKEHOLDER 5

1 CON PASSIONE 9

2 CON PROFESSIONALITÀ 17

3 CON INTEGRITÀ 27

4 PERFORMANCE ECCELLENTI 51

5 MASSIMA COMPETENZA 75

6 INNOVAZIONE COSTANTE 97

7 PER NOI E PER I NOSTRI STAKEHOLDER 105

NOTA METODOLOGICA 113

GRI CONTENT INDEX 121

© 2022 LMA srl Aerospace Technology
Prima Edizione: Giugno 2022
A cura dell'Uff. Comunicazione & Business Ethics di LMA srl
Progetto Editoriale: Roberto Boggio e Giorgio Tarquini
Raccolta Elaborazione dati: Alessandra Maggio
Contents Consulting: Arnaldo Iazzetti, Francesca Corino e Paolo Ghi (BIOS Management)
Grafiche: Marta Parodi e Angela Di Lorenzo
Stampato da: Tipografia Commerciale (Venaria - Torino)

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

SOSTENIBILITÀ: CHE IMPRESA!

Sfide e Opportunità: le due parole chiave della Sostenibilità d'Impresa.
Innanzitutto, la Sostenibilità è davvero... un'impresa! Perché si tratta di sfidare se stessi ad essere migliori; perché si tratta di far seguire ai Valori anche delle efficaci azioni di investimento. Perché è un percorso culturale, che va condiviso da un intero gruppo di lavoro.
E poi la Sostenibilità è un ottimo mood industriale, capace di dare visibilità alle proprie competenze, valore al proprio operato, efficacia al proprio management.

Sfide e opportunità: a livello economico-finanziario, a livello tecnologico e produttivo, a livello di ricerca e sviluppo... La sfida è anche sapersi prendere cura del mondo e delle generazioni future. L'opportunità è anche quella di restituire alle generazioni future un mondo più curato.

Abbracciamo il criterio del "Profit for Purpose": nella naturale indole di un'impresa c'è la generazione del profitto, soprattutto in ottica di nuovi reinvestimenti. Generare profitto non solo per il bene dell'azienda, ma anche per il territorio, per la società e per il pianeta è appunto il Proposito che diamo al nostro Profitto.

In questo modo, la Sostenibilità è essa stessa anche Strategia Industriale, Operatività, Innovazione. Come previsto dall'Economia Circolare, tutto è in funzione di un minor spreco, di una maggiore efficienza, di un'implementazione di valore. Per raggiungere una tale consapevolezza, gli efforts sono notevoli, ma anche i risultati.

Formazione, compartecipazione di team, assunzione di responsabilità, suddivisione di compiti e mansioni: tutto diventa parte di un processo di Cultura d'Impresa per cui la Sostenibilità non è più un Valore Aggiunto, ma l'Identità stessa di un'Impresa, di un Team, di tanti individui. Le azioni, di conseguenza, non sono altro che semplici dimostrazioni quotidiane di un processo industriale ben intriso di Business Ethics.

LMA ha da sempre inserito i princìpi dell'Etica del Lavoro all'interno della propria Carta dei Valori, convinta dell'efficacia di tali comportamenti professionali e decisa a non fare dell'Etica una mera "vetrina promozionale".
Da sempre, i princìpi di Ecosostenibilità Ambientale hanno guidato la Governance di LMA: l'evoluzione verso i Criteri di Sostenibilità è stata pressoché naturale e spontanea. Il Team condivideva già i valori fondanti. Tutti gli investimenti, anche quelli tecnologici, erano già improntati alla cura e all'attenzione di molti "Obiettivi di Sostenibilità" (i noti SDGs hanno sempre fatto parte della nostra Cultura).

E tutte le risorse di LMA hanno già la maturità necessaria per compartecipare a tale flusso virtuoso: si tratta di migliorare, giorno per giorno, di essere sempre aggiornati e formati, di continuare a ritenere LMA come parte integrante di un più grande Sistema, umano sociale e professionale.

L'evoluzione del periodo pandemico ha forse accelerato alcuni processi, ma il percorso era già solcato: LMA ha sempre incluso nella sua maggior profittabilità anche una costante cura responsabile. L'efficientamento delle performance industriali e l'innovazione tecnologica si nutrono di Etica del Lavoro.
E la alimentano, oltre ad esserne alimentate.

Le recenti opportunità legate ai Fondi e alle Indicazioni istituzionali (EU Next Generation, PNRR, Obiettivi

SDGs...) possono favorire un ampliamento, quantitativo e qualitativo, di tale percezione e delle conseguenti azioni: la Cultura d'Impresa deve coinvolgere sempre più imprenditori e aziende nella convinzione della validità di un investimento in tal senso.

Anche la scelta della catena di fornitura, oppure degli assets tecnologici, è fatta in funzione del miglioramento delle nostre attività produttive, già di per sé altamente energivore: la condivisione di tale prassi, con le supply chains e con tutti gli Stakeholder, ha come scopo principale la divulgazione di un Pensiero Sostenibile, perché solamente un forte e consapevole networking può favorire la realizzazione di un Mondo Sostenibile.

Per via di questo spirito, possiamo affermare di essere sempre stati "sostenibili": non soltanto per aver voluto conformarci anche a livello normativo, ma soprattutto per aver dato un fortissimo empowerment alla sensibilizzazione delle nostre risorse, alla cura dell'ambiente, all'attenzione alle esigenze della società, all'intercettazione delle criticità (non solo economiche) dei mercati.

Lo Sviluppo Sostenibile è possibile se tutti agiscono in sinergia: servono degli "efforts di gruppo", sia all'interno di ogni azienda, sia tra aziende dello stesso settore o territorio. Nuovi e condivisi modus operandi possono far migliorare il lavoro, la vita, il pianeta.

Le attuali generazioni, soprattutto quelle imprenditoriali che rappresentiamo, hanno un duplice obiettivo: ripianare, per quanto possibile, i danni dell'incuria delle generazioni precedenti e già pensare a migliorare le condizioni delle generazioni future.

È un'impresa fare... l'impresa sostenibile, ma quanta soddisfazione se si riesce ad attivare tutte quelle azioni, ormai urgentissime, previste ad ogni livello, continentale, nazionale e locale!
È bello vedere come le aziende e le istituzioni odierne siano già molto sensibili a tale responsabilità: è il momento di costruire e progettare il mondo industriale, istituzionale e sociale in maniera tale da ottenere (e non sprecare) quei fondi che permettono di costruire e progettare ancor meglio il domani!
È una sfida, ma le iniziative europee e nazionali attualmente attivate sono anche opportunità da non lasciarci sfuggire!

Dai processi di selezione del personale alla valorizzazione delle competenze; dalla cultura d'impresa al cambio di mentalità; dalla consapevolezza all'azione; dalla formazione alla strategia; dall'innovazione tecnologica alle sinergie: sono tanti gli strumenti del management moderno, degli imprenditori che guardano avanti.

Si tratta solo di favorire tante buone abitudini e la coscienza dei singoli. Si tratta di dare il buon esempio e di investire in processi e prassi. Si tratta di... "sostenere la sostenibilità". Ovvero, sostenere le aziende che davvero hanno capito l'importanza di essere sostenibili.

Sfide e opportunità: se condividiamo tutti assieme sia le une che le altre, potremo essere veri fautori di una Civiltà Nuova, dove Etica del Lavoro e Sostenibilità non sono solo dati da inserire in un Bilancio, ma stili di vita da inserire in un Tessuto Umano, fatto di professionisti consapevoli e responsabili.

Che impresa, la Sostenibilità, fatta di grandi sfide e opportunità!
Noi di LMA siamo un'impresa sempre pronta alle sfide.
E risoluta nel cogliere le opportunità.
Assieme a tutti voi, sarà tutto più semplice e gratificante!

1 CON PASSIONE

CHI SIAMO

Lavorazioni Meccaniche per l'Aerospace. In questa sigla c'era già nel 1970, l'incontro della tradizionale produttività manifatturiera italiana - Lavorazioni Meccaniche - con la volontà di operare in settori - Aeronautica e Aerospazio - all'epoca già esplorati, ma non ancora in evidenza.

Radicati nel territorio da oltre 50 anni, ci siamo affermati come fornitore Tier1 di riferimento dei principali player nazionali e internazionali del settore dell'Aerospazio. Oggi come pionieri, ci rivolgiamo verso nuovi segmenti di mercato con sempre rinnovata energia, alimentata dalle nostre risorse interne e dalla costante tensione all'**innovazione tecnologica** e all'**eccellenza sostenibile.**

I nostri numeri

11
Paesi

3
Settori

4
Segmenti del mercato aerospaziale

25mila
Unità prodotte

25mila m²
Stabilimento

93
Dipendenti

11%
Quota under 30

7%
Persone in R&S

3448
Ore di formazione erogate

20%
Quota donne

90%
Imballaggi da materiale riciclato

2*
Impianti coperti da certificazione di qualità

69
Fornitori qualificati

0
Non conformità rilevate

Dati relativi anno 2021

* Sede produttiva Via Vercelli 6/8, Via dei Prati

LA NOSTRA STORIA

1970 Fondazione

Giuseppe Boscolo e la moglie Oriana Fazioni fondano LMA nel 1970. Operiamo fin dalla nascita nel campo della meccanica di precisione per i settori aeronautico ed elicotteristico, civile e da difesa, ampliando progressivamente il nostro mercato al settore spaziale.

1996 Cambiamenti

Al comando dell'azienda oggi è presente la seconda generazione della famiglia Boscolo, Fulvio e Cristina.
A loro si deve la trasformazione di LMA: un'impresa di famiglia che si è aperta con successo al modello manageriale e che ha portato a un trend di crescita esponenziale rivolgendo il proprio sguardo a nuovi mercati, tecnologie e dando spazio a nuove idee e risorse.

2004 Voglia di novità

Un nuovo stabilimento produttivo, nuovi sistemi tecnologici, per un processo ottimizzato e verticalizzato. Nuovi dipartimenti, per un'organizzazione sempre più strutturata e qualificata, hanno contribuito alla realizzazione di prodotti innovativi ad alto impatto tecnologico.

2009 Sempre più presenti

Per rafforzare la presenza su tutto il territorio nazionale e per soddisfare la sempre crescente domanda, abbiamo acquisito una nuova sede Logistica nel Sud Italia a completamento dei due stabilimenti di Pianezza (Torino).

2015 Il mondo è casa

Abbiamo affrontato con successo la sfida della globalizzazione e ci siamo affacciati ai nuovi mercati internazionali, forti della nostra esperienza, ma con l'entusiasmo di chi è alla ricerca di nuove opportunità.

2018 Più grandi, più forti

La necessità di raggiungere una sempre maggiore efficienza produttiva, come conseguenza della crescente domanda da parte del mercato e del costante sviluppo in termini di risorse e volumi, si è concretizzata attraverso un importante ampliamento dello stabilimento operativo e la creazione di una nuova area aziendale.

2019 Innovazione

Abbiamo ampliato i nostri orizzonti, affiancando al tradizionale core business i progetti del suo nuovo dipartimento di Ricerca & Sviluppo, con studi e applicazioni relativi a nuovi mercati, nuove tecnologie produttive e nuovi materiali.

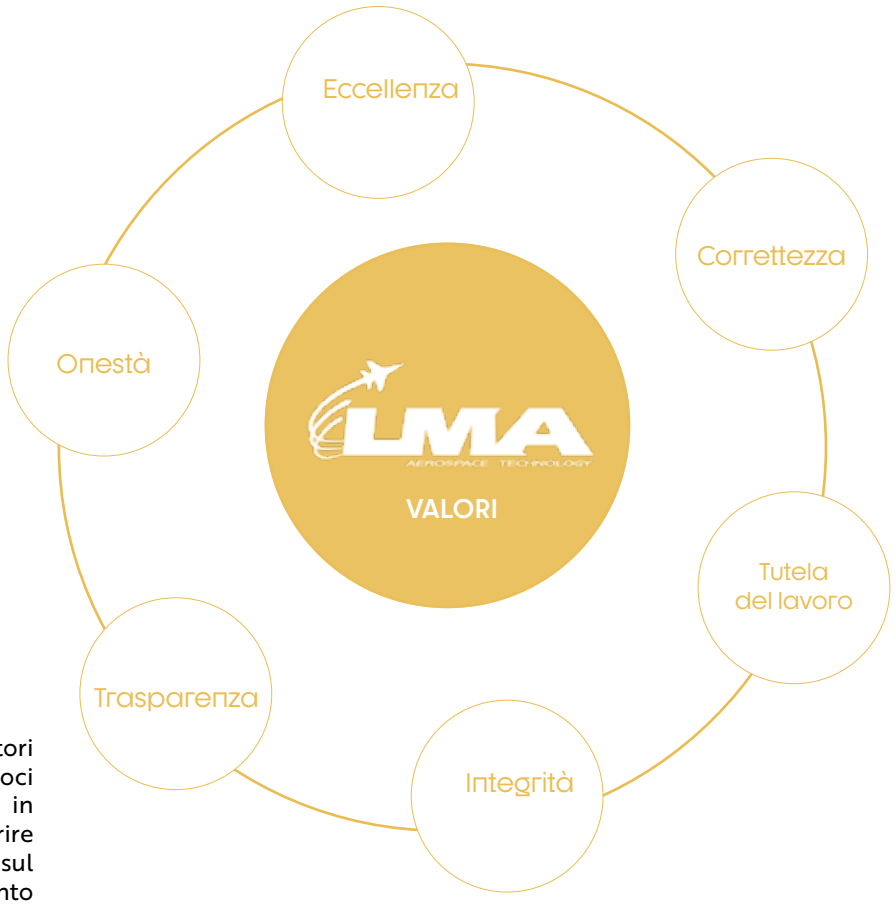
2021 Un nuovo capitolo

Con l'operazione strategica di investimento da parte del club deal guidato da "Orienta Partners" ci apriamo ad una nuova fase di sviluppo e ad un nuovo capitolo della nostra storia.

...Le sfide future

Ci avviamo verso un percorso di crescita intriso dei criteri di Sostenibilità e di Innovazione, con particolare specificità sulla Trasformazione Digitale e sulla Transizione Ecologica.

I NOSTRI VALORI



Visione

Aspiriamo a essere leader nei settori industriali dove operiamo, distinguendoci per diversificazione e innovazione in comparti ad **alto valore aggiunto**, per offrire i prodotti più competitivi e affidabili sul mercato e diventare partner di riferimento per i nostri clienti.

Missione

Il miglioramento continuo e la creazione di valore sono gli obiettivi per una crescita sostenibile che tutti noi, insieme, ci siamo dati e che perseguiamo con determinazione.
Ogni nostra azione, progetto, iniziativa e decisione si basa sul rigoroso **rispetto** della legge, sulla **tutela** dei lavoratori, sulla difesa dell'ambiente, sulla salvaguardia degli interessi di clienti, dipendenti, partner commerciali e finanziari, delle collettività, creando valore per tutti gli Stakeholder.

Pilasti strategici

Il senso di responsabilità di tutti i nostri dipendenti è da sempre la più tangibile testimonianza del profondo attaccamento all'Azienda da parte di chi intende salvaguardare il proprio futuro con lo sguardo rivolto non al passato, ma alle sfide che si prospettano.
Perché quello che da sempre ci contraddistingue è l'attenzione per i nostri valori e il coraggio di cambiare, consapevoli di viaggiare **tutti verso il medesimo obiettivo**. I valori vivono nelle nostre persone, nelle relazioni con i partner, nelle azioni che puntano a dare attuazione alla nostra Mission e Vision.

L'indice di questo Bilancio è strutturato in **tre sezioni** che identificano i Valori chiave di LMA (Passione – Professionalità – Integrità) e che trovano la loro realizzazione all'interno dei **tre pillars** su cui si fonda la strategia di LMA (Performance – Massima competenza – Innovazione costante).

Passione

Fedeli alle nostre radici e con lo sguardo verso il futuro, aspiriamo a essere considerate persone che, grazie al nostro impegno e alla passione per la nostra professione, sanno raggiungere una qualità eccellente in tutto ciò che fanno, identificando il bene dell'azienda con il suo sviluppo duraturo.

Professionalità

Lavoriamo con impegno e in maniera responsabile per osservare e promuovere i principi etici aziendali, dando l'esempio concreto che agire rispetto ai principi di diligenza e integrità è alla base dei risultati ottenuti e qualifica la nostra professionalità nella percezione da parte del mondo esterno.

Integrità

Operiamo nel rispetto delle leggi e dei regolamenti sviluppando attività che siano rispettose del valore umano e professionale di ciascuno e attivando condotte relazionali e operative che abbiano un impatto responsabile nei confronti del Gruppo Aziendale, dei partner, della società e dell'ambiente in cui l'Azienda opera.

Massimi livelli di performance

Intendiamo fornire soluzioni e prodotti altamente integrati, innovativi e sempre all'altezza degli elevati standard di qualità degli interlocutori, attraverso un modello business ecologicamente sostenibile e socialmente responsabile.

Massima competenza

Le nostre azioni sono orientate alla formazione e alla valorizzazione delle persone, all'attrazione di nuovi talenti e allo sviluppo delle competenze necessarie per sostenere la crescita dell'azienda nel lungo periodo, competere con successo nei mercati globali e, allo stesso tempo, creare valore sul territorio.

Innovazione costante

Ampliamo costantemente i nostri orizzonti sia produttivi sia progettuali, ponendo massima attenzione alle esigenze del mercato e della società: parallelamente a un core business strutturato, siamo tesi verso la continua innovazione tecnologica dei prodotti e dei metodi di lavoro per rispondere alle nuove sfide che la velocità evolutiva impone.

2 CON PROFESSIONALITÀ

NEI SETTORI CIVILE, DIFESA, SPAZIO

Le lavorazioni meccaniche per l'Aerospazio continuano a essere il nostro **core business principale**, grazie allo sviluppo di partnership sempre più affidabili e riconfermando la nostra decennale competenza all'interno delle supply chain dei nostri clienti storici, big player internazionali che rappresentano un'eccellenza all'interno del settore.

Al costante impegno in prestigiosi e stimolanti programmi industriali consolidati nel tempo, si affiancano nuove commesse all'interno di progetti di scala internazionale dove la nostra realtà può avere un ruolo determinante anche in ottica gestionale e progettuale e non solo produttiva.

Forti della nostra tradizione, ci apriamo a **nuove sfide** intercettando le opportunità che i nuovi trend di mercato ci offrono e aprendoci verso ambiti produttivi finora solo parzialmente esplorati.

L'interconnessione con molte nuove realtà in ambiti affini e paralleli al business aziendale, ci permettono al tempo stesso di migliorare alcune produzioni core, di ampliare i processi virtuosi di rete e di incrementare l'attività di R&S sempre più consolidata e in costante sviluppo all'interno di LMA.

Settore Civile

Ordini: 1306
Ricavi: 687.702 euro
Paesi: Polonia, Belgio, Italia, Germania

Passenger Aircraft
A350, A380, B767, B787, A220, A318, SSJ100, ATR72 + E2-190 + AW609

Business Jet
F2000, F900

Helicopters
AW109, EH101, AW139, AW149, AW169,
AW189, NH90

La pandemia da Covid-19 ha comportato una crisi significativa per le compagnie aree a livello globale: l'International Air Transport Association (IATA) stima una perdita totale potenziale delle compagnie aeree superiore ai 200 miliardi di dollari per il periodo 2020-2022, e anche per LMA quello dell'Aviazione Civile rappresenta il settore più colpito.

Parallelamente, si stima che la domanda di viaggi aerei nel 2050 potrebbe superare i 10 miliardi di passeggeri, con un conseguente impatto ambientale rilevante, quantificabile nell'emissione di circa 21,2gigatoni di CO_2 nel periodo 2021-2050.

In questo contesto, **il piano "Net Fly Zero"**, sviluppato da IATA* per volare a zero emissioni nette di carbonio entro il 2050, sarà raggiungibile perseguendo molteplici direzioni: l'impiego di combustibili sostenibili, lo sviluppo di nuove tecnologie per migliorare l'efficienza degli aerei, e lo studio dei materiali compositi, più leggeri e accettabili sotto il profilo dell'impatto ambientale.

Secondo questa prospettiva, il comparto costituirà un'area di sempre maggiore opportunità di sviluppo per le aziende manifatturiere alla pari di LMA.

* La IATA è l'associazione di settore delle compagnie aeree a livello globale, che rappresenta circa 290 compagnie aeree e l'83% del traffico aereo totale.
Fonte: https://www.iata.org/en/about/

Dati relativi anno 2021

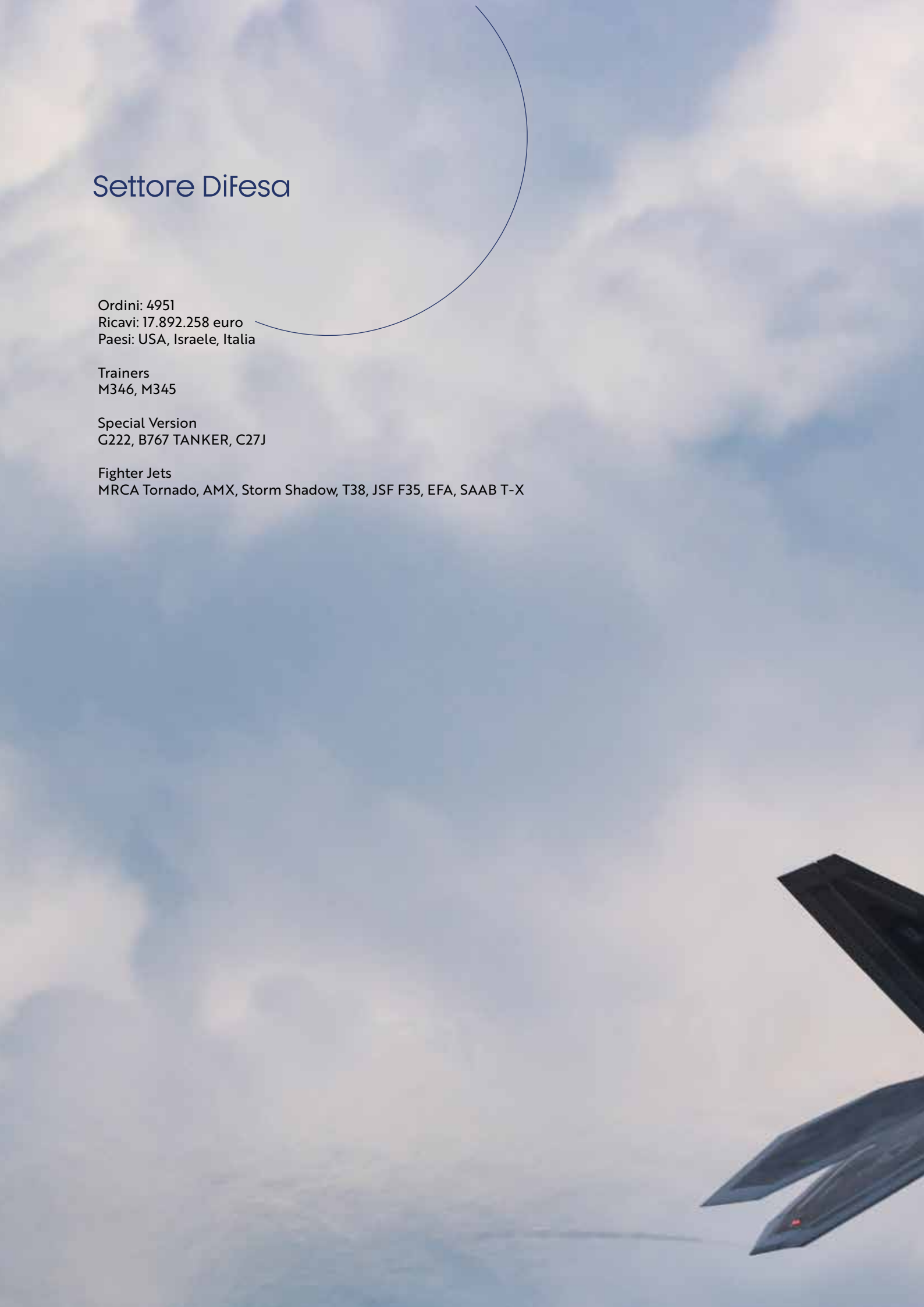
Settore Difesa

Ordini: 4951
Ricavi: 17.892.258 euro
Paesi: USA, Israele, Italia

Trainers
M346, M345

Special Version
G222, B767 TANKER, C27J

Fighter Jets
MRCA Tornado, AMX, Storm Shadow, T38, JSF F35, EFA, SAAB T-X



Con riferimento al settore della Difesa, non si sono registrati punti di attenzione significativi nel corso del 2021: i programmi già avviati, visti i tempi lunghi di maturazione, non hanno subito interruzioni, mentre quelli nuovi, non ancora finalizzati, stanno subendo al più uno slittamento.

Forme di cooperazione nel settore della Difesa, con riferimento all'armonizzazione degli approcci nazionali alla sicurezza aerea nel settore militare, sono un punto chiave della **sicurezza dei Paesi**, strettamente legata agli sviluppi geopolitici e alla lotta al terrorismo.

Diverse sono le intensità delle spese militari dei vari Paesi, che complessivamente registrano un aumento del 9% nell'ultimo decennio. Nel 2020, l'Italia registra una spesa militare pari all'1,6% del Pil, con l'impegno, come tutti i membri europei della NATO, di un aumento del budget per la Difesa pari ad almeno il 2% entro il 2024.

Settore Spazio

Settore Spazio

Ordini: 27
Ricavi: 466.867 euro
Paesi: Francia, Italia

Satellites
EXOMARS, CYGNUS, GALILEO, BIOMASS

Crew vehicles
ORION MPCV, ISS, COLUMBUS Module

Launchers
ARIANE IV

Secondo i dati della Satellite Industry Association, la **Space Economy** vale, a livello mondiale, oltre 371 miliardi di euro, in aumento rispetto all'anno precedente. Diverse sono le pubblicazioni che indagano il ruolo dello spazio nel contribuire agli obiettivi globali di sviluppo sostenibile.

Il 2020 è stato un anno estremamente importante per il Settore Spaziale in Europa: gli esiti della Conferenza Ministeriale dell'ESA si sono convertiti in importanti contratti di sviluppo, ponendo obiettivi ambiziosi di rafforzamento dei programmi nazionali e internazionali.

Lo Spazio è un settore trainante per l'intera economia sia in via diretta, per le capacità che offre in settori come le telecomunicazioni e l'osservazione della Terra (che possono rivelarsi fondamentali nel contrasto agli effetti dei cambiamenti climatici), sia indiretta, per gli spin-off economici in vari settori (fra cui l'automotive, il medicale, il tessile e il design) che beneficiano delle tecnologie ideate e sviluppate da aziende aerospaziali.

LMA si è già mossa per incrementare il portafoglio ordini in un comparto che, da sempre, conferma la possibilità di ottime nuove opportunità, anche grazie all'avvio di nuovi programmi a livello nazionale ed internazionale.

* State of Satellite Industry Report (SSIR) 2021

LA PROPOSTA DI VALORE

La chiave del successo della nostra realtà è la politica OTOQ (On Time On Quality) ovvero l'applicazione lungo tutta la catena produttiva e distributiva dei più alti standard qualitativi e la flessibilità nelle risposte alle richieste specifiche dei clienti. Il livello di know-how raggiunto in termini di progettazione di dettaglio e tecnologie di produzione, sia per i componenti sia per le attrezzature, garantisce l'**efficienza dei processi** produttivi e di industrializzazione, l'ottimizzazione dei tempi di time to market e il conseguimento degli obiettivi prefissati.

Sistema integrato

Vantiamo un processo produttivo **altamente verticalizzato**: dall'acquisizione del materiale grezzo, alla progettazione CAD/CAM, alla gestione delle lavorazioni meccaniche, dei trattamenti superficiali, dell'assemblaggio, fino al collaudo e alla consegna del prodotto finito.

Soluzioni su misura

L'attitudine al problem solving e l'ormai riconosciuta expertise ci hanno reso un partner affidabile capace di supportare i nostri clienti nella **co-progettazione** di soluzioni di valore assicurando il miglior rapporto costo-efficienza in termini di processi produttivi e tecnologie e garantendo un servizio fluido e senza interruzioni.

Qualità certificata

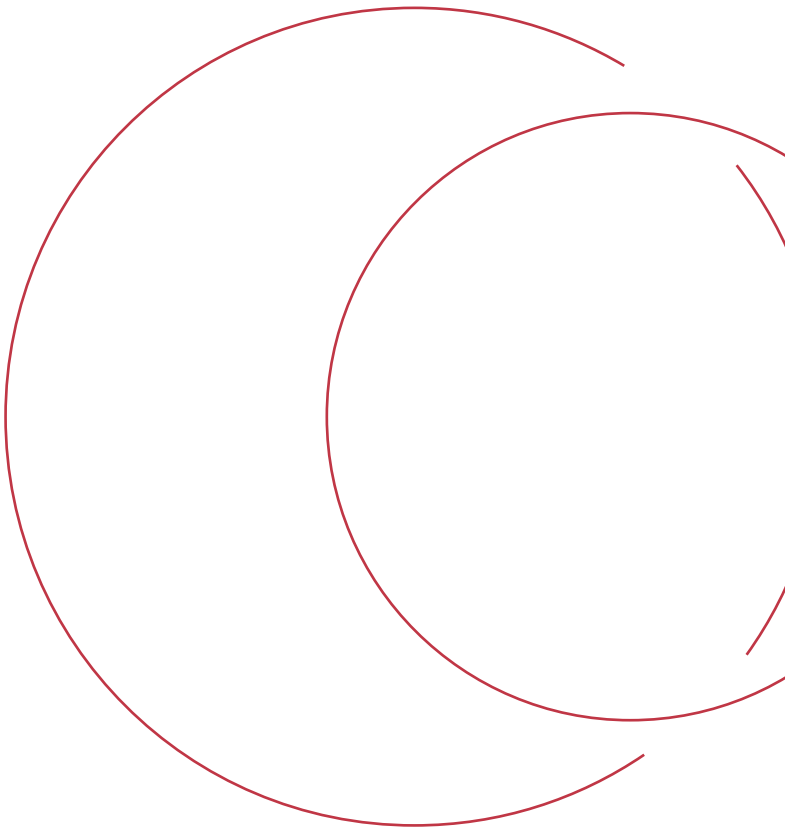
Tutti i nostri stabilimenti sono **certificati** secondo le normative UNI EN ISO 9001:2015, estesa al paragrafo 8.3 per la Progettazione, UNI EN ISO 14001, UNI EN 9100:2018, specifica per il settore dell'aeronautica, e accreditati Nadcap per i trattamenti termici.

Leadership tecnologica

Abbiamo aumentato e ammodernato il **parco macchine** in chiave Industria 4.0 migliorando in generale tutte le prestazioni produttive e di servizi accessori.

Diversificazioni del business

Stiamo esplorando il mondo dei materiali compositi e la progettazione e la realizzazione di componenti attraverso la tecnologia dell'Additive Manufacturing. Adottiamo un **approccio "open innovation"**, per cui le idee, le risorse tecnologiche e le competenze vengono create e condivise con start up, enti di ricerca, fornitori e università.



3

CON INTEGRITÀ

- *Gestione etica del business*
- *Continuità e solidarietà della governance*
- *Sicurezza dei dati e privacy*

NELL'APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ

"Innovazione**è**sostenibilità"

Contrariamente alla prospettiva che vede impresa e società come entità caratterizzate da interessi divergenti, il clima di incertezza che ha caratterizzato il contesto mondiale negli ultimi anni ha reso evidente la dipendenza reciproca che esiste tra queste due realtà. Su questo presupposto si è affermata la necessità per le imprese di rivedere i propri modelli di business in una logica di creazione di valore condiviso, basata sulla possibilità di creare contemporaneamente valore economico e sociale.

L'anima stessa del futuro, e la nostra, è espressa dal binomio "Innovazione" e "Sostenibilità", che fuse nel monomio "innovazione**è**sostenibilità" promuovono la capacità di accelerare il ritmo dell'innovazione, tenendo allo stesso tempo in considerazione una profonda responsabilità sociale e ambientale.

Il termine "**impresa**" intende sia una "fabbrica", sia un "impegno serio ed ambizioso". Oggi, dal nostro punto di vista, il modo più autentico di "fare impresa" è quello sostenibile, capace di offrire un futuro alle nuove generazioni, trovare equilibrio tra crescita economica, occupazione e benessere, garantire con l'innovazione tecnologica una sempre migliore qualità della vita, far competere l'impresa con successo sui mercati di tutto il mondo, conservando però un forte legame col territorio e con la comunità.

Consapevoli che è necessario un giusto equilibrio tra visione economica, profitto e responsabilità sociale, attraverso la rendicontazione del presente Bilancio, vogliamo testimoniare il nostro impegno costante per proteggere l'ambiente, rafforzare le comunità e promuovere una crescita responsabile, facendo riferimento ai principi di rilevanza, inclusività, contesto di sostenibilità e completezza definiti dagli Standard GRI.

La redazione del primo Bilancio di Sostenibilità rappresenta una tappa fondamentale sulla tabella di marcia per costruire un'impresa più sostenibile: valutando i progressi e i traguardi raggiunti nel 2021, abbiamo intrapreso un viaggio per integrare sempre di più la **Sostenibilità** nel nostro modello di business, e allineare la strategia aziendale agli obiettivi di Sostenibilità.

Il nostro impegno rimane quella di diffondere la cultura della Sostenibilità affinché ogni persona di LMA comprenda il valore dell'essere sostenibili e trasmetta nel lavoro di ogni giorno i principi portanti della **Responsabilità Sociale**, impegnandosi e contribuendo a soddisfare le aspettative di tutti gli Stakeholder, dando il via a un circolo virtuoso che attivi un impegno condiviso e rafforzi la fiducia in un futuro sostenibile.

I nostri Stakeholder

A fronte della crescente complessità e urgenza nell'affrontare le sfide globali, è necessario integrare molteplici visioni e attori. Questo approccio sinergico viene più volte segnalato come necessario al fine di raggiungere gli Obiettivi globali di Sviluppo sostenibile promossi dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite: imprese, cittadini, organizzazioni non-profit e governi devono collaborare insieme, condividendo le proprie conoscenze attraverso un processo decisionale partecipativo volto alla co-creazione di valore.

La creazione del primo Bilancio di Sostenibilità è stata per noi un'occasione fondamentale per iniziare a mappare e a coinvolgere i nostri Stakeholder con la consapevolezza che questo processo può contribuire a migliorare la sostenibilità delle decisioni strategiche dentro e fuori l'impresa.

Per allineare il coinvolgimento dei nostri **Stakeholder** con la strategia dell'organizzazione, abbiamo utilizzato come framework di riferimento l'AA1000, strutturato attorno al principio sovrano dell'inclusività.

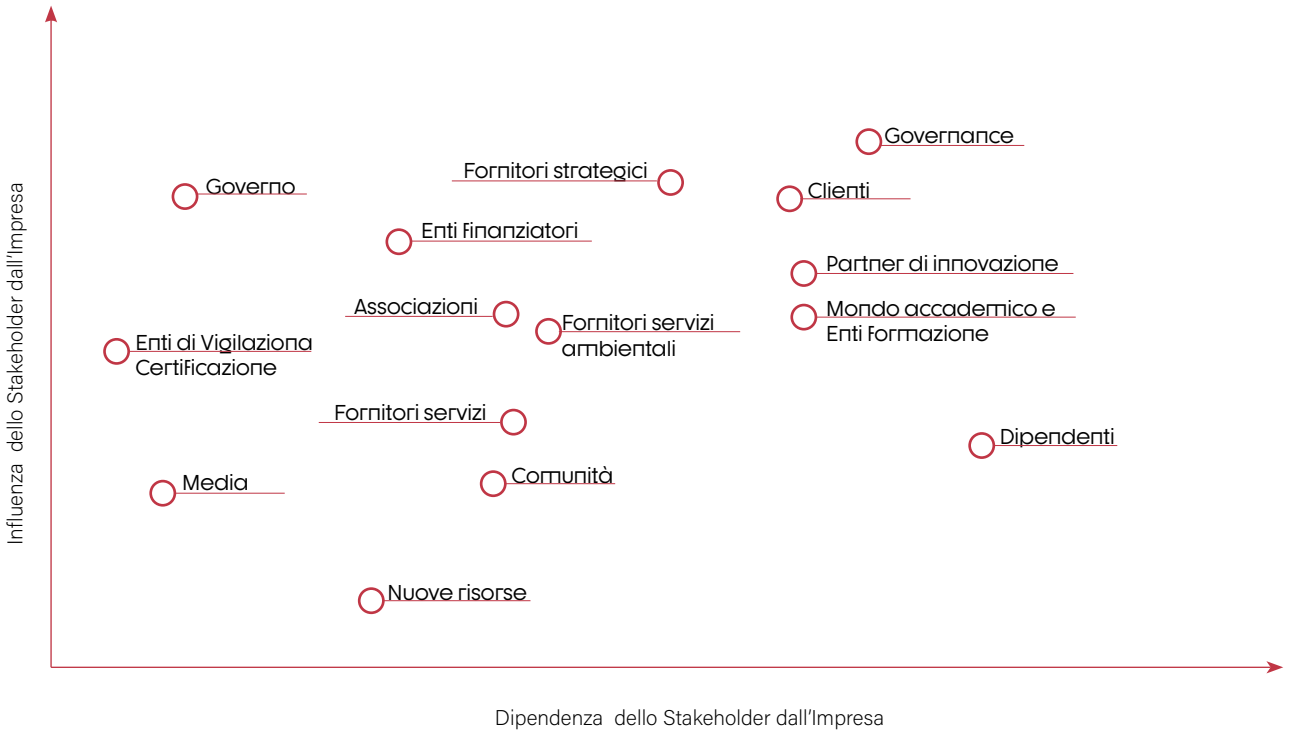
Le fasi del processo, dall'identificazione alla mappatura e definizione delle categorie prioritarie di Stakeholder, hanno coinvolto il management aziendale e i responsabili di funzione attraverso l'analisi della documentazione di riferimento, interviste, focus di approfondimento e un workshop interattivo.

In una prima fase di brainstorming, attraverso la tipica tecnica di generazione creativa di idee tramite Metaplan, abbiamo identificato, in un elenco casuale e libero, tutte le persone, le organizzazioni, i soggetti che ricadono nel nostro universo relazionale, tenendo in considerazione:

- i soggetti che hanno un potere di influenza (formale o informale);
- i soggetti con cui interagiamo maggiormente e da cui dipendono le nostre attività quotidiane;
- i soggetti verso i quali abbiamo responsabilità legali, finanziarie ed operative, stabilite da regolamentazioni, contratti, politiche aziendali, codici di condotta;
- i soggetti che sono in una condizione di dipendenza nei nostri confronti;
- i soggetti che hanno un ruolo di rappresentanza.

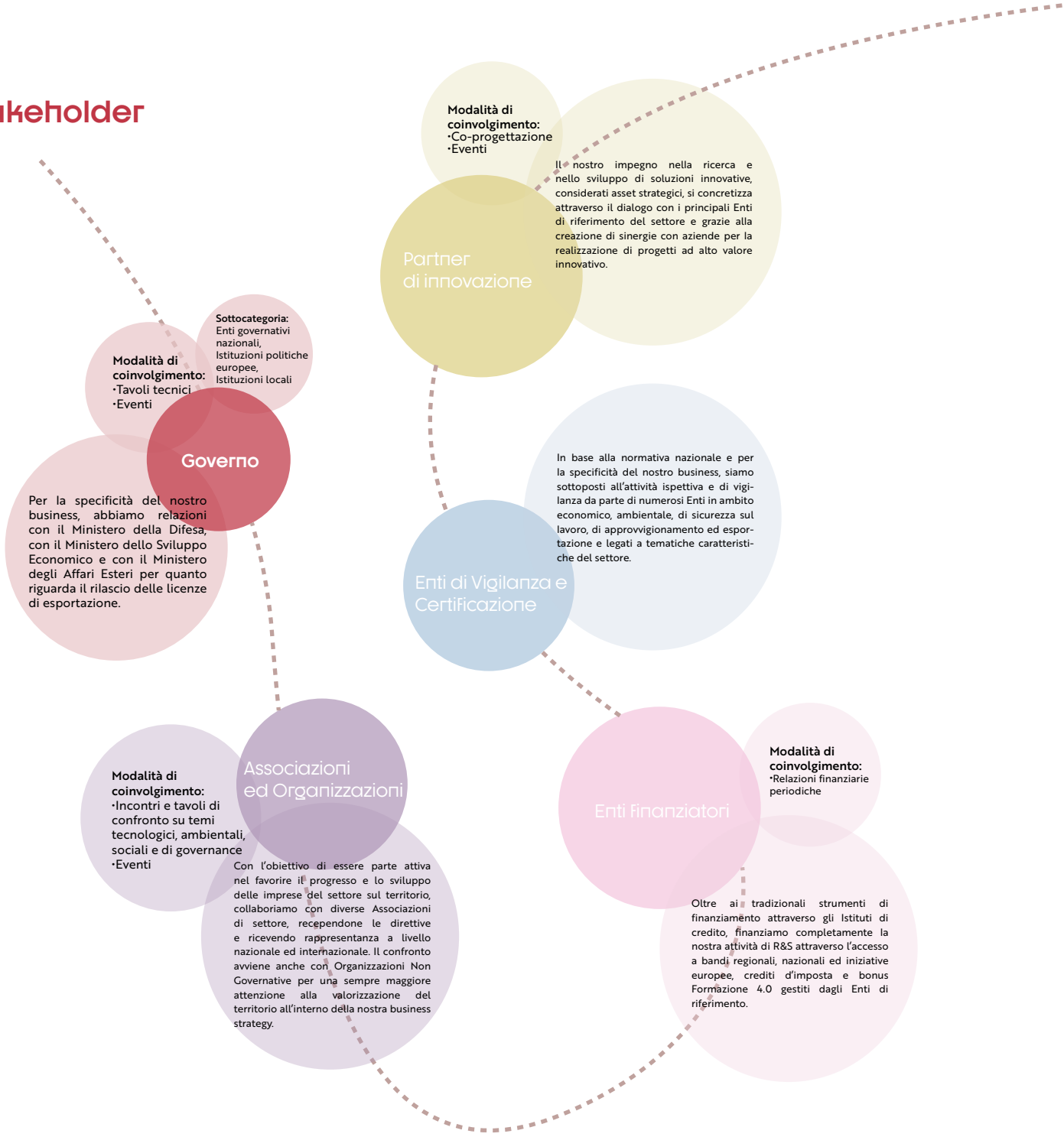
In una seconda fase, abbiamo distinto gli Stakeholder identificati tra "esterni" e "interni" e li abbiamo raggruppati in categorie e sottogruppi con prospettive similari. Questo tipo di classificazione, così significativa e dettagliata, è risultato fondamentale per definire la loro rilevanza nelle fasi successive del processo.

Una volta completata la mappatura, abbiamo dato il via al processo di "pesatura" per assegnare agli Stakeholder un livello di priorità secondo criteri di influenza rispetto all'attività in oggetto e dipendenza rispetto agli esiti dell'attività stessa. Questo permetterà di indirizzare in modo prioritario le **strategie di gestione** e di attivare le modalità di coinvolgimento più adatte per assicurare il raggiungimento degli obiettivi strategici, rispettando i diritti degli Stakeholder significativamente influenzati.



Al momento non esiste un sistema formalizzato di coinvolgimento degli Stakeholder: sono i Responsabili di funzione a farsi portavoce delle esigenze, delle aspettative e dei feedback dei soggetti con cui si relazionano nell'operatività quotidiana. Abbiamo come obiettivo per il 2022 quello di implementare e strutturare maggiormente il dialogo con i nostri Stakeholder attraverso la creazione di un **Piano di Engagement** che definisca il livello di coinvolgimento, il tipo di relazione, le risorse e gli strumenti necessari per attivare il processo e per monitorarlo sulla base degli obiettivi prefissati. Solo attraverso il continuo dialogo potremmo raggiungere una piena capacità di comprensione delle tematiche più rilevanti verso le quali focalizzare la nostra attenzione e indirizzare le priorità strategiche per il futuro.

Stakeholder



Fornitori

Tendiamo a creare una vera e propria relazione con i fornitori attraverso una forte attenzione alla trasparenza e ai valori di correttezza, imparzialità ed equità, principi espressi nel codice etico. Le procedure di selezione e i controlli di merito e di qualifica hanno consentito di porre le basi per un approccio sempre più orientato alla mitigazione del rischio derivante dalla gestione della catena di fornitura.

Modalità di coinvolgimento:
- Portale fornitori
- Incontri periodici
- Audit e valutazione delle performance

Dipendenti

Modalità di coinvolgimento:
- Codici aziendali e Best practices
- Eventi e TBA
- Strumenti di comunicazione interna
- Incontri con i Sindacati

Definiamo le nostre persone, i collaboratori e le nuove risorse come "Capitale umano", asset determinante all'interno dell'azienda, e siamo aperti ad un costante confronto con le organizzazioni sindacali che li rappresentano.

Governance

Modalità di coinvolgimento:
- Relazioni finanziarie e di Governance
- Assemblea dei Soci
- Incontri periodici Comitati e Top management

La gestione dell'azienda è affidata al CdA, guidato dall'Assemblea dei Soci e sotto il controllo del Collegio Sindacale. In via volontaria è stato approvato il Modello organizzativo MOG231/01 con un Organismo di vigilanza di tipo collegiale a 3 membri.

Clienti

Individuiamo come clienti diretti i T1/T0 e SuperT1 (Veivolisti o Strutturisti), a loro volta fornitori degli OEM (Costruttori di veivoli) che risultano clienti indiretti. In alcuni casi invece la relazione commerciale con gli OEM è diretta. Grazie all'expertise che ci viene riconosciuta, siamo spesso coinvolti nella co-creazione di soluzioni lavorando a quattro mani con il team di progettazione del cliente.

Modalità di coinvolgimento:
- Incontri periodici
- Visite in azienda
- Fiere e convegni
- Co-progettazione
- Formazione

Media

Modalità di coinvolgimento:
- Relazioni con la stampa
- Social media, Sito web

Interagiamo con tutti i media online e offline, impegnandoci nell'offrire un'informazione veritiera, tempestiva e trasparente. A questo impegno si è affiancata la promozione di tutte le attività dell'azienda da parte del management aziendale riconosciuto come fonte autorevole all'interno del settore.

Mondo accademico e Enti di Formazione

Modalità di coinvolgimento:
- Progetti di ricerca
- Alternanza scuola-lavoro, stage e apprendistati
- Co-progettazione
- Correlatori in tesi
- Docenti in formazioni accademiche
- Attivazione di Cultura di Impresa.

Abbiamo avviato, e implementato nel corso degli anni, collaborazioni e progetti didattici rivolti agli istituti di ogni ordine e grado, mettendo a disposizione il nostro know how in un nuovo modello di innovazione condivisa. Sono inoltre stati attivati percorsi di alta formazione per le risorse interne.

Comunità

Modalità di coinvolgimento:
- Progetti di inclusione sociale
- Progetti di sostegno e promozione sociale, culturale e solidale

La nostra missione include progetti rivolti alla crescita economica, sociale, culturale del territorio e della collettività in cui operiamo, ricercando occasioni di creazione di valore condiviso.

Nuove risorse

Modalità di coinvolgimento:
- Job placement e Career Day
- Visite in sede
- Programmi di On-boarding

Prestiamo grande attenzione allo sviluppo di iniziative e programmi per l'avvicinamento delle generazioni future alle discipline STEM e più in generale alla diffusione di una cultura d'impresa etica

Sottocategorie degli Stakeholder

Stakeholder	Sottocategorie
Governo	Ministeri per lo Sviluppo Economico , per la Ricerca e L'Università; Ministero Affari Esteri; Ministeri per la Transizione Ecologica e per la trasformazione digitale. Regioni, Province, Comuni, Circoscrizioni e Distretti. Commissioni Europee (Difesa, Spazio...)
Associazioni ed Organizzazioni	AMMA (Aziende Meccaniche Meccatroniche Associate), AIAD (Federazione Aziende Italiane per l'Aerospazio), MESAP (Meccatronica e Sistemi Avanzati di Produzione), CDO (Compagnia delle Opere), API (Associazione Piccole e Media Industrie), Unione Industriale Torino, ALTAIR (Italian Industries Federation for Aerospace, Defence and Security), CTNA (Cluster Tecnologico Nazionale Aerospazio), Distretto Aerospaziale Piemonte, Ceipiemonte
Enti di Vigilanza e Certificazione	ISO (International Organization for Standardization), ENAC (Ente Nazionale Aviazione Civile), UAMA (Unità per le autorizzazioni dei materiali di armamento), ECHA (European Chemicals Agency), ARPA (Agenzia regionale per la protezione ambientale), PRI (Performance Review Institute), Città Metropolitana di Torino, SMAT (Società Metropolitana Acque Torino), SPRESAL (Servizi Prevenzione e Sicurezza degli Ambienti di Lavoro delle ASL Piemontesi), INL (Istituto Nazionale Lavoratori), INAIL (Istituto nazionale Assicurazione Infortuni sul Lavoro), INPS (Istituto Nazionale Previdenza Sociale), Ispettorato del Lavoro, Vigili del Fuoco
Mondo accademico e Enti di formazione	PoliTo, PoliMi, UniTo, IAAD, Università di Bologna, Università La Sapienza, AMMA, CEGOS, SAA, Sole24ore Business School, Istituti superiori, Istituti di ricerca
Partner di innovazione	Produttori di tecnologie, Mondo Accademico, CIM 4.0, MESAP, Centri di Ricerca Privati
Comunità	Ospedale Bambin Gesù, Ospedale Centro Tumori di Candiolo, Fondazione Paideia, Associazione InSuPerAbili, Ecofactory, ASL territoriali, Croce Rossa e Verde di Rivoli
Governance	CdA, Collegio Sindacale e Revisori, Organismo di Vigilanza, Soci
Dipendenti	Dipendenti, Comitati interni, Sindacati
Enti finanziari	Warrant-Hub, European Commission, Camera di Commercio, Finpiemonte
Clienti	Clienti Diretti, Clienti Indiretti
Fornitori	Fornitori strategici di Produzione, di Servizi, Ambientali
Nuove risorse	Candidati, Tirocinanti
Media	Stampa nazionale/locale, Riviste di settore, Newsletter, Sito web, Social Media

L'Analisi di Materialità

La sintesi della fondamentale chiamata all'azione della comunità internazionale si riferisce al coniugare le necessità e il benessere delle attuali generazioni, con il dovere di assicurare a quelle che verranno la possibilità di soddisfare le loro esigenze, godendo e avendo cura delle risorse del pianeta.

Le imprese di tutto il mondo, di qualsiasi dimensione e settore di appartenenza, sono chiamate a dare un contributo importante nell'era SDGs attraverso nuovi modelli di business responsabile. Integrare la Sostenibilità all'interno dei propri modelli di business significa migliorare le proprie performance ambientali e sociali, innovare il business, prevenire e gestire i rischi e costruire e rafforzare la fiducia dei propri Stakeholder.

Per noi l'analisi di materialità rappresenta lo strumento con cui identificare i temi ambientali e sociali sui quali l'azienda ha maggiore capacità di impatto, coerentemente con il nostro modello di business e il cotesto di riferimento, nonché di identificare i temi più rilevanti per i nostri Stakeholder. L'Analisi di Materialità ci permette così di identificare i temi di rendicontazione oggetto del presente Bilancio di Sostenibilità.

La **metodologia** che abbiamo utilizzato è stata sviluppata tenendo in considerazione le linee guida di numerosi standard internazionali, tra cui il GRI (Global Reporting Initiative), lo standard dell'AccountAbility AA1000AP (2018) e l'SDG Compass, che supporta le aziende nell'adeguamento delle proprie strategie agli SDG delle Nazioni Unite.

Nella prima fase del processo di Materialità, abbiamo analizzato la documentazione aziendale (quali ad esempio, Codice Etico, Relazione Finanziaria Annuale, Riesame della Direzione) e documenti esterni sui cambiamenti di scenario (Global Compact delle Nazioni Unite, IATA e ICAO, Programs, SIA Report), condotto attività di benchmark del settore, nonché approfondito specifici temi con i referenti di funzione.

In una seconda fase, in occasione di un workshop dedicato, abbiamo definito gli aspetti prioritari valutando le singole tematiche e posizionandole all'interno della Matrice di Materialità.

I risultati di questo processo sono poi stati discussi e approvati da parte del management aziendale che ha validato il lavoro svolto.

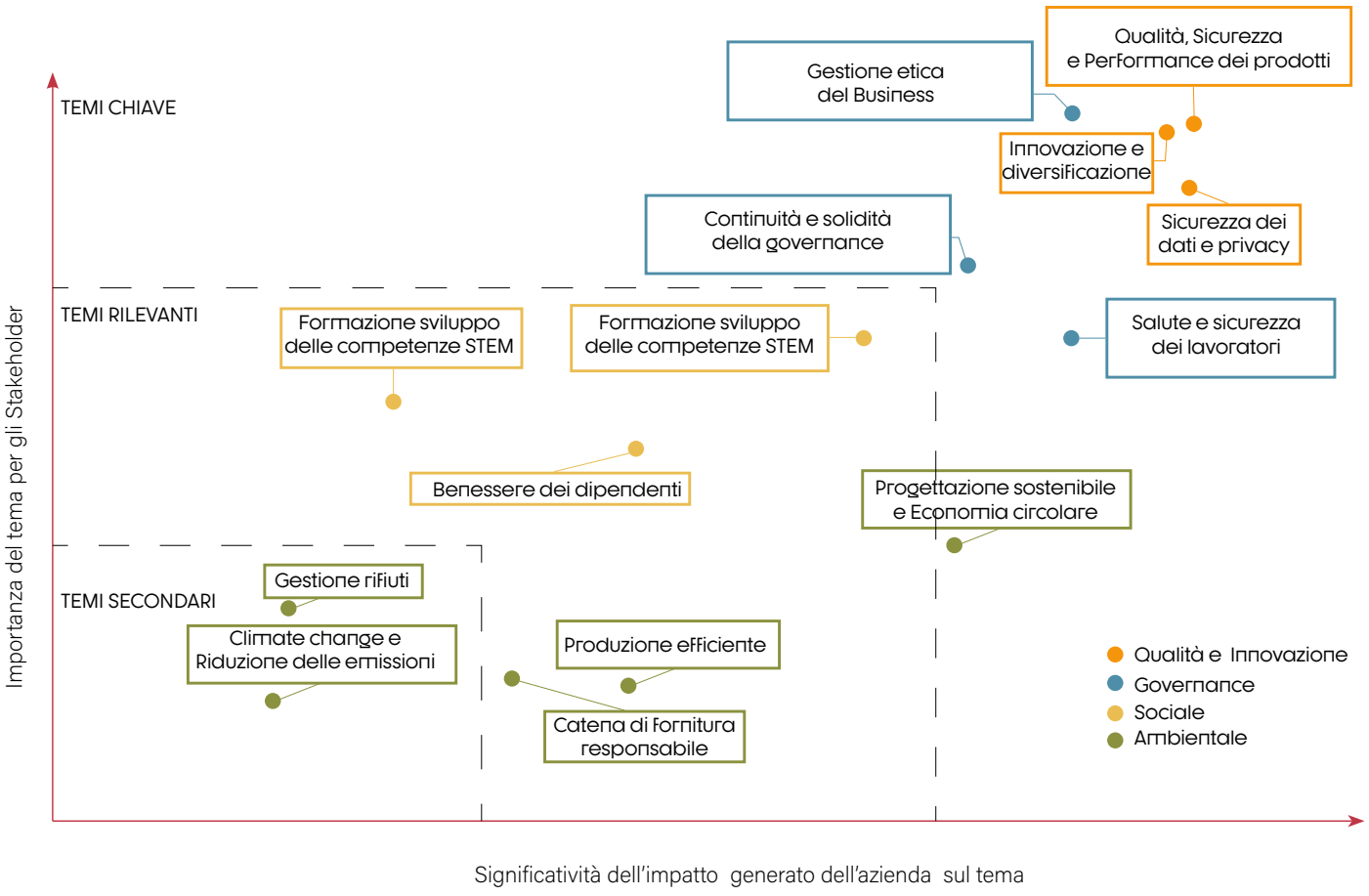
La Matrice di Materialità è il risultato di questo processo di analisi e valutazione e rappresenta la significatività degli impatti economici, sociali e ambientali dell'azienda (asse orizzontale) e il livello di importanza dei temi attribuito dai nostri Stakeholder, in funzione della loro capacità di influenzare valutazioni e decisioni degli stakeholder stessi (asse verticale).

Abbiamo così individuato:

- **temi chiave**: sono critici per il successo del business e per gli Stakeholder e vengono considerati con la massima attenzione da parte del management, in quanto rappresentano opportunità che possono influenzare in modo determinante la capacità dell'azienda di creare valore;
- temi rilevanti: sono impattanti ma attualmente non prioritari; potrebbero risultare importanti per lo sviluppo della strategia di business futura, in particolare se l'interesse degli Stakeholder verso questi sta crescendo;
- temi secondari: influiscono limitatamente sulla strategia e sul modello di business dell'organizzazione; tuttavia, dovranno essere continuamente monitorati e gestiti.

Legati a quattro ambiti di riferimento:

- Governance
- Sociale
- Ambientale
- Qualità ed Innovazione


TEMI CHIAVE
TEMI RILEVANTI
TEMI SECONDARI
Importanza del tema per gli Stakeholder
Gestione etica del Business
Qualità, Sicurezza e Performance dei prodotti
Innovazione e diversificazione
Sicurezza dei dati e privacy
Continuità e solidità della governance
Formazione sviluppo delle competenze STEM
Formazione sviluppo delle competenze STEM
Salute e sicurezza dei lavoratori
Benessere dei dipendenti
Progettazione sostenibile e Economia circolare
Gestione rifiuti
Climate change e Riduzione delle emissioni
Produzione efficiente
Catena di fornitura responsabile
Qualità e Innovazione
Governance
Sociale
Ambientale
Significatività dell'impatto generato dell'azienda sul tema

Temi materiali	Descrizione	Ambiti
Gestione etica del business	Assicurare lealtà e correttezza nel rispetto delle normative di legge, prevenire comportamenti illeciti attraverso una gestione proattiva dei rischi e garantire l'efficienza della governance aziendale, con particolare attenzione ai temi della remunerazione e della partecipazione bilanciata nei principali organi di governo.	Governance
Continuità e solidità della governance	Favorire risultati sostenibili e creazione di valore economico, sociale e ambientale di medio-lungo termine per tutte le categorie di stakeholder, attraverso l'efficienza operativa e finanziaria e una solida corporate governance.	Sociale
Salute e sicurezza dei lavoratori	Adottare pratiche e sistemi di gestione per assicurare standard di lavoro elevati a salvaguardia della salute e della sicurezza di dipendenti e terzi coinvolti.	Sociale
Formazione e sviluppo delle competenze STEM	Incoraggiare percorsi di formazione continua e sviluppo professionale per potenziare le competenze tecniche, manageriali e organizzative dei dipendenti e attuare politiche di attrazione e "retention" dei talenti come stimolo alla competitività e alla crescita aziendale.	Sociale
Sviluppo del territorio e della comunità	Favorire il dialogo, il sostegno e la cooperazione con le comunità locali attraverso iniziative sociali, ambientali, culturali ed educative.	Sociale
Benessere dei dipendenti	Promuovere un ambiente che favorisca il raggiungimento della soddisfazione personale e professionale, favorisca la conciliazione vita-lavoro e assicuri pari opportunità per tutti i dipendenti, con particolare attenzione ai soggetti più vulnerabili.	Sociale
Catena di fornitura responsabile	Sviluppare e promuovere di una catena di fornitura responsabile, che condivide i nostri elevati standard qualitativi e i nostri valori fondamentali, basata su relazioni durevoli fondate su integrità, trasparenza e rispetto.	Sociale
Progettazione sostenibile ed Economia circolare	Contribuire alla gestione responsabile delle risorse naturali attraverso l'utilizzo efficiente delle materie prime, l'implementazione di azioni per il riutilizzo e il recupero dei sottoprodotti e degli scarti e lo studio e la valorizzazione dei materiali.	Ambientale
Produzione efficiente	Migliorare ulteriormente l'efficienza energetica nei processi produttivi, nella gestione e manutenzione degli edifici, nei processi logistici e avviare un processo di sensibilizzazione sui temi ambientali e accrescere l'impegno all'accountability.	Ambientale
Gestione rifiuti	Sviluppare attività mirate a gestire i rifiuti pericolosi e non pericolosi per favorire un corretto smaltimento e ove possibile il loro recupero.	Ambientale
Climate change e Riduzione delle emissioni	Attivare iniziative di analisi e monitoraggio dei dati per ridurre l'impatto ambientale legato alle emissioni in atmosfera.	Ambientale
Qualità, sicurezza e performance dei prodotti	Implementare sistemi di tracciabilità della filiera e controlli a garanzia della qualità e della sicurezza dei prodotti in ogni fase del processo produttivo per garantire un continuo miglioramento delle performance qualitative volte a soddisfare gli alti standard richiesti dal business.	Qualità e Innovazione
Innovazione e diversificazione	Sviluppare la nostra capacità di favorire una cultura dell'innovazione e lo sviluppo di nuovi prodotti, tecnologie, materiali e servizi che aumentino la competitività dell'azienda e anticipino le richieste del mercato.	Qualità e Innovazione
Sicurezza dei dati e privacy	Garantire la protezione dell'infrastruttura informatica minimizzando i rischi di cyber attack e corruzione di dati o processi sensibili per che potrebbero compromettere la resilienza del business.	Qualità e Innovazione

Gli obiettivi di sostenibilità

La crescente necessità di salvaguardare l'ecosistema ha reso sempre più urgente il passaggio a un modello economico capace di coniugare lo sviluppo dei territori e il rispetto dell'ambiente, per garantire alle generazioni future una società più sostenibile, resiliente ed equa. Alla luce di questi cambiamenti, la sostenibilità e il benessere delle persone sono diventate il fulcro delle agende politiche dei più importanti leader mondiali: i Sustainable Development Goals (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, il Green Deal europeo e il PNRR italiano rappresentano una combinazione fondamentale per orientare il processo di coordinamento macroeconomico al raggiungimento di questi obiettivi.

I temi individuati come materiali rispecchiano **linee guida** e gli **obiettivi di sviluppo** nazionali ed internazionali al cui raggiungimento riteniamo di poter contribuire concretamente attraverso azioni e iniziative che sono parte integrante di una strategia rivolta alla Sostenibilità: alla promozione di uno sviluppo orientato all'innovazione e alla ricerca, alla valorizzazione delle proprie persone e di un'educazione di qualità e alla promozione di un utilizzo sostenibile e consapevole delle risorse.

La struttura del presente Bilancio intende quindi dare risalto, nelle varie sezioni, a ognuno di questi temi, riportando dati, informazioni e attività progettuali che possono testimoniare l'impegno assunto su questi ambiti.

Formazione
e sviluppo delle
competenze STEM

Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva e opportunità di apprendimento per tutti

LMA

La nostra strategia si concentra sullo sviluppo del **capitale umano** delle nostre risorse e delle generazioni future nei settori dell'aviazione e dello spazio, con particolare attenzione alla promozione della parità di genere. Questa strategia viene attuata attraverso attività di collaborazione con il mondo accademico e con la comunità scientifica.

Kpi

- 826 ore di corsi di formazione non obbligatoria
- 4 assunti under 30
- 100% dipendenti a tempo indeterminato che ricevono formazione
- 6 stage, 3 apprendistati attivati
- 145 candidature ricevute

Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'autodeterminazione di tutte le donne e ragazze

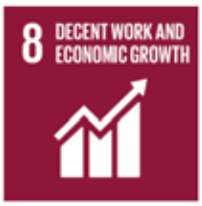
Benessere
dei dipendenti

LMA

La creazione e il mantenimento di un **ambiente di lavoro** in grado di garantire e tutelare la diversità e l'inclusività sono fattori centrali per la gestione delle risorse umane, così come il raggiungimento dell'equilibrio tra vita professionale e privata, che ha ormai acquisito un'importanza concreta e imprescindibile per un'azienda.

Kpi

- 20% donne nel CdA
- Parità retributiva nello stipendio base
- 46% dipendenti per i quali è attivo lo smart working



Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti

Innovazione e diversificazione
Produzione efficiente
Continuità e solidità della governance
Salute e sicurezza dei lavoratori
Benessere dei dipendenti

LMA

Al fine di generare e distribuire valore ai propri Stakeholder, non possiamo prescindere dal raggiungimento di una **performance economica e finanziaria** sostenibile e duratura. Nei confronti dei nostri dipendenti, che rappresentano il cuore pulsante dell'attività, ci impegniamo a fornire opportunità di lavoro a lungo termine, garantendo al contempo sicurezza e qualità del lavoro.

Kpi

- 19.103.250 euro di ricavi*
- 11 nuovi assunti (di cui 3 donne e 4 under 30)
- 94% dipendenti con contratto a tempo indeterminato
- 2 infortuni sul lavoro totali

*Voci comprese nella stima dei ricavi: aerospazio, civile, difesa e varie

Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione

Sviluppo del territorio e della comunità
Innovazione e diversificazione
Qualità, Sicurezza e Performance dei prodotti
Sicurezza dei dati e privacy

LMA

Il continuo investimento in ricerca e sviluppo ha portato negli ultimi anni ad un aumento del numero di progetti e brevetti avviati, di risorse interne coinvolte e di **partnership** con centri di ricerca e Università. Abbiamo ampliato i nostri orizzonti affiancando al tradizionale core business **progettazioni** relative a nuovi mercati, nuove tecnologie produttive e nuovi materiali nell'ottica di fornire soluzioni integrate di alta qualità e raggiungere i massimi livelli di soddisfazione del cliente.

Kpi

- 961mila euro Investimento in R&S
- 6 dipendenti impiegati in R&S
- 4 Brevetti depositati (2 approvati) nel triennio
- 4 Progetti di ricerca attivati

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo

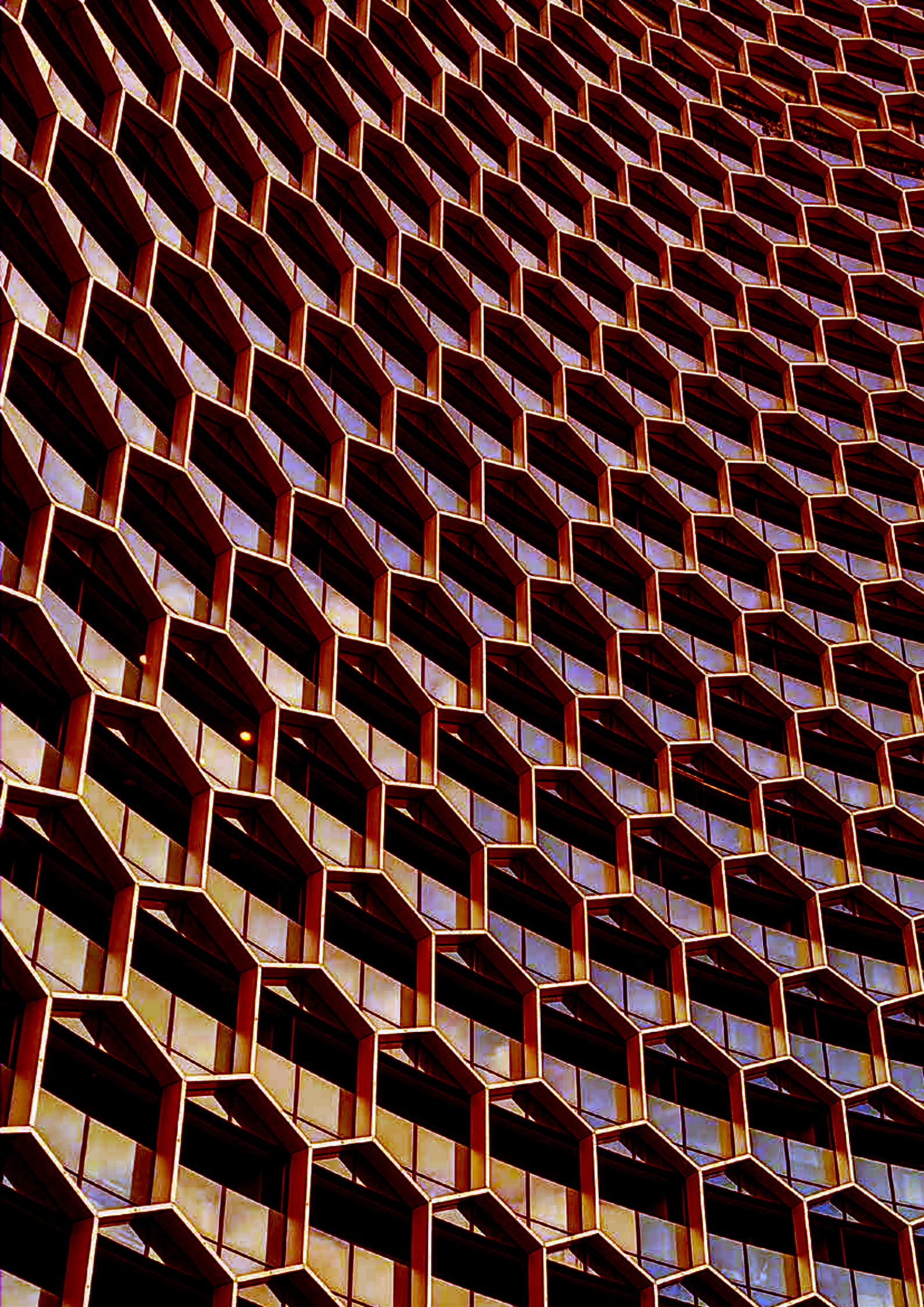
Progettazione sostenibile ed Economia circolare
Produzione efficiente
Gestione dei rifiuti
Climate change e riduzione delle emissioni
Catena di fornitura responsabile

LMA

Attraverso una gestione responsabile del business e l'attivazione di diverse iniziative di ricerca volte all'ottimizzazione dei processi, abbiamo introdotto azioni di **efficientamento** della produzione per il recupero delle risorse utilizzate e per la valorizzazione dei materiali, nell'ottica di ridurre al minimo gli sprechi.

Kpi

- 90% di prodotti recuperati o rigenerati e relativo materiale di imballaggio
- 89% di rifiuti destinati ad operazioni di recupero
- 100% rifiuti monitorati



NEL MODELLO DI GOVERNANCE

Convinti che una solida governance aziendale sia fondamentale per sostenere la crescita e l'innovazione, abbiamo sviluppato nel tempo una struttura sempre più improntata alla trasparenza e alla sostenibilità.
Abbiamo adottato un modello di governance tradizionale i cui organi sociali sono rappresentati dall'Assemblea dei Soci, dal Consiglio di Amministrazione e dal Collegio Sindacale, mentre la revisione contabile è affidata ad una società di revisione esterna. Il Consiglio di Amministrazione, cui spetta la gestione dell'impresa, ha delegato parte delle proprie competenze all'Amministratore Delegato.
A fine 2020, è iniziata una nuova fase di sviluppo attraverso un'importante **operazione strategica di investimento** che ha visto l'acquisizione della maggioranza del capitale sociale da parte di un club deal guidato da "Orienta Partners", il quale ha riconfermato il ruolo di Governance all'attuale management aziendale dei fratelli Cristina e Fulvio Boscolo.
Tale operazione ci permetterà di confermare gli ambiziosi investimenti di crescita futura e agevolerà l'espansione della nostra value proposition, andando a migliorare il posizionamento di mercato e generando nuove opportunità di sviluppi produttivi.
Tutti i componenti dei nostri Organi di Governo sono figure di riferimento nell'ambito finance e giuridico/legale con comprovate competenze tecniche ed esperienze pluriennali.

Consiglio di amministrazione

Numero componenti	5
di cui donne	1
di cui uomini	4
di cui <30<50 anni	1
di cui>50 anni	4

Presidente Consiglio d'Amministrazione Gardini Mario
Consigliera Delegata Boscolo Cristina
Consigliere Delegato Boscolo Fulvio
Consigliere Balestra Augusto
Consigliere Serra Sergio

Collegio sindacale

Numero componenti	5
di cui donne	1
di cui uomini	4
di cui>50 anni	5

Presidente del Collegio Sindacale Rossi Dario
Sindaco Bianchi Massimo
Sindaco Supplente Mattioli Nicola
Sindaco Vatteone Luca
Sindaca Supplente Lazzarato Maria Wilma

A sostegno di una governance sempre più attenta ai temi dello sviluppo sostenibile, intendiamo costituire un Comitato di Sostenibilità, con l'obiettivo di sostenere il Consiglio di Amministrazione nella valutazione delle direttrici strategiche per l'innovazione e crescita aziendale.

Nel 2021, abbiamo rielaborato il nostro **Codice Etico**, espressione degli impegni e delle responsabilità nella conduzione degli affari e delle attività aziendali. Questo documento definisce l'insieme dei Principi e Valori (già espressi nella nostra storica "Carta dei Valori"), nonché le Linee di Comportamento che devono essere assunte dagli Amministratori, da tutte le persone legate da rapporti di lavoro e, più in generale, da tutti coloro che operano con noi o per noi.

Oltre al rispetto delle normative applicabili, il nostro Codice Etico promuove un approccio sostenibile nelle scelte industriali e strategiche e sostiene la correttezza, equità, integrità, lealtà e rigore professionale nelle operazioni e nei comportamenti. L'ultima versione del Codice Etico, approvata dal CDA nel gennaio 2022, è disponibile sul sito web aziendale.

Nel corso del 2021, abbiamo definito e adottato, a titolo volontario, un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001 (**MOG 231**) per prevenire e contrastare il rischio di commissione dei reati previsti dal Decreto stesso, inclusivi quindi dei rischi correlati ai delitti contro la personalità individuale, di reati ambientali e corruttivi. La Parte Generale del modello è disponibile sul sito web aziendale.

Nell'ambito del Modello, come previsto dal Decreto stesso, abbiamo mappato le attività di rischio reato. Al fine di ottenere una comprensione a livello globale delle attività a rischio e del sistema di controllo in essere, sono state condotte un insieme di interviste con responsabili dei primi livelli di controllo da parte di una società specializzata, con l'obiettivo di valutare e approfondire gli elementi che potrebbero concorrere alla realizzazione dei reati previsti dal Decreto e dei sottostanti elementi di controllo previsti all'interno della Società.

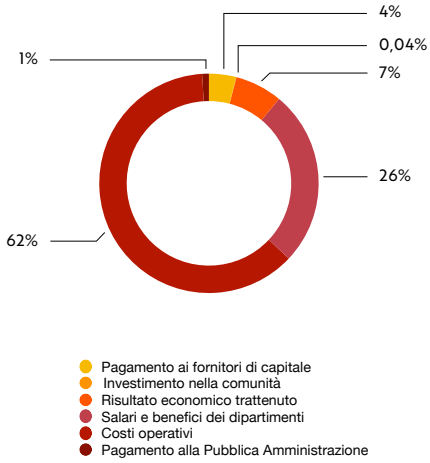
Il nostro sistema di controllo interno si basa sulla struttura gerarchico-funzionale e sui sistemi di deleghe e procure e di procedure aziendali e istruzioni operative. L'analisi del sistema di controllo interno ha tenuto in considerazione sia il D.Lgs 231/01 sia le Linee Guida di Confindustria (approvate a marzo 2014) per consentire un'architettura integrata e organica degli elementi di controllo capace di rispettare i seguenti principi:
- ogni operazione, transazione, azione deve essere verificabile, documentata, coerente e congrua;
- nessuno può gestire in autonomia un intero processo;
- i controlli devono essere documentati.

L'**Organismo di Vigilanza** (OdV), indipendente e di natura pluripersonale, ha il compito di vigilare sul funzionamento e sull'osservanza del MOG 231. L'Organismo di Vigilanza è stato nominato e istituito dal CdA durante la seduta del 19 gennaio 2022. L'OdV è composto da tre membri, di cui due esterni e uno interno.
Nel tempo abbiamo già adottato un modello organizzativo conforme ai principali standard internazionali della ISO 9001- Sistemi di gestione per la qualità e ISO 9100 (Requisiti per le organizzazioni dell'aeronautica, dello spazio e della difesa).

Con la volontà di definire una governance sempre più resiliente, nel corso del 2021 abbiamo valutato l'implementazione degli standard internazionali ISO 22301 (Business Continuity Management, per proteggere e assicurare la continuità operativa), ISO 37001 (Prevenzione della Corruzione) e ISO 45001 (Salute e Sicurezza sul lavoro).

Nel del 2021, abbiamo ottenuto da parte dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato lo score "★★++" in ambito di Rating di Legalità: un indicatore sintetico che esprime il rispetto di elevati standard di legalità da parte delle imprese richiedenti e consente prestigio e condizioni agevolate da parte degli istituti di credito.

	FY2019	FY2020	FY2021	YoY
Risultato economico generato	24.877.269	26.303.422	19.575.607	-25,6%
Costi operativi	(13.806.415)	(14.315.476)	(12.154.665)	-15,1%
Salari e benefit ai Dipendenti	(5.119.525)	(5.403.622)	(5.115.756)	-5,3%
Pagamenti alla Pubblica Amministrazione	(1.111.673)	(548.086)	(118.988)	-78,3%
Pagamenti ai Fornitori di Capitale	(90.788)	(102.421)	(756.576)	-638,7%
Investimenti nella Comunità	(35.788)	(15.620)	(7.842)	-49,8%
Risultato economico trattenuto	(4.713.129)	(5.918.198)	(1.421.780)	-76,0%



LMA ha effettuato il calcolo del valore generato e distribuito secondo l'impostazione prevista dal GRI Standard 201-1 "Performance Economica", definendo dunque le dimensioni del valore economico generato (ricavi) e le dimensioni del valore economico distribuito (costi operativi, retribuzioni e benefit, remunerazione dei fornitori di capitale, remunerazione della pubblica amministrazione, investimenti nella comunità).

Il valore economico trattenuto dal "sistema aziendale" è stato calcolato come differenza tra il valore economico generato e distribuito.
I dati sul valore economico generato e distribuito sono stati calcolati riclassificando le voci dello schema di conto economico del bilancio di esercizio.

Nel 2021, la società ha generato un **valore economico** pari a 19.576k€ (-25,6% YoY), composto dai proventi derivanti dalla gestione caratteristica (vendita di prodotti e servizi) da quella finanziaria e da quella accessoria. Il calo è da attribuirsi prevalentemente ai minori ricavi ricorrenti, negativamente impattati dalla pandemia da COVID-19 che ha colpito il settore aerospaziale con un anno di ritardo rispetto agli altri settori.

Il valore economico generato è stato distribuito per il 93% tra gli Stakeholder con i quali LMA ha intrattenuto rapporti economicamente rilevanti e che hanno apportato risorse quali lavoro, investimenti, prestiti, servizi di pubblica utilità, programmi di utilità sociale, ecc., contribuendo, di fatto, a generare la ricchezza economica della società.

In particolare, il valore economico distribuito è pari a 18.154k€ (-10,9% YoY) ed è così ripartito:

- 62% per Costi operativi: pari a 12.155k€ (-15,1% YoY), il calo è fisiologicamente da correlarsi alla riduzione del valore economico generato. Si precisa che, in coerenza con le disposizioni GRI, la voce include anche compensi ad amministratori e collaboratori;
- 26% per salari e benefit dei dipendenti pari a 5.116k€ (-5,3% YoY). Si precisa che la voce include anche fringe benefit (auto aziendali, carburante, pedaggi autostradali, ecc.);
- 4% per pagamenti ai fornitori di capitale: pari a 756k€ (> +100% YoY) la cui crescita è guidata dai debiti verso le banche correlati all'operazione di finanza straordinaria e i cui benefici sono attesi nei prossimi anni;
- 1% per pagamenti alla Pubblica Amministrazione: pari a 119k€ (-78,3% YoY). La voce include le imposte e tasse correnti e le imposte indirette;
- 0,04% per Investimenti nella comunità: pari a 8k€ (-49,8% YoY) ed include liberalità costituite prevalentemente contributi per assistenza e beneficienza.

Il valore economico derivante dalla differenza tra quello generato e quello distribuito è trattenuto dal "sistema aziendale" ed è costituito dalle rettifiche di valore, dalle imposte anticipate e differite, dagli accantonamenti ai fondi e dall'utile/perdita d'esercizio.
Nel 2021, il valore economico trattenuto corrisponde al 7% del valore economico generato ed ammonta a 1.422k€ (-76,0% YoY). Questa quota parte riguarda gli ammortamenti, in crescita per effetto dell'avviamento derivante dell'operazione di finanza straordinaria perfezionata nel corso dell'anno, la perdita di esercizio, le imposte (IRES) anticipate e differite sul reddito e i contributi per Attività di Ricerca e Sviluppo, per Investimenti in Formazione 4.0 e per Investimenti in Immobilizzazioni Materiali/Immateriali 4.0.

NELLA TUTELA DEI DATI

La velocità dello sviluppo tecnologico genera sempre più sfide; la frequenza e l'intensità degli attacchi informatici sono in aumento, così come la tendenza a puntare su infrastrutture critiche e settori industriali strategici. Tale contesto rende necessaria l'attuazione, da parte delle aziende, di misure preventive per proteggere i propri asset, al fine di migliorare e potenziare ulteriormente il regime di sicurezza informatica.

Per la specificità del nostro business, abbiamo accesso a informazioni sensibili e riservate e siamo soggetti alla normativa ITAR (International Traffic in Arms Regulations). Pertanto, abbiamo adottato un insieme di procedure e presidi per trattare queste informazioni in ottemperanza a tutte le leggi vigenti in materia di riservatezza, consapevoli che una violazione di questi dati potrebbe compromettere la competitività legata ai progetti di R&S o farci incorrere in penali contrattuali a impatto reputazionale ed economico-finanziario.

Il nostro impegno, descritto nel Codice Etico, prevede la **tutela del patrimonio aziendale** materiale e immateriale, condannando qualsiasi uso improprio e adottando misure di sicurezza idonee a prevenire ogni abuso su sistemi informatici e a proteggere dati e informazioni riservate rispetto all'accesso di persone non autorizzate e a danni di qualsivoglia natura, in linea con quanto previsto dalla normativa vigente.
Nell'ambito della protezione dei dati personali, abbiamo implementato misure informatiche e organizzative per garantire la più ampia protezione dei dati di dipendenti, collaboratori e clienti, estendendo progressivamente ai nostri fornitori e a tutti gli altri soggetti coinvolti metodi e processi strutturati per la protezione e il trattamento delle informazioni sensibili.

Nella Parte Speciale "Delitti informatici" del Modello Organizzativo di Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001 (MOG 231), a seguito di una identificazione e mappatura delle attività "sensibili", abbiamo definito i correlati principi di comportamento e gli specifici presidi di prevenzione e controllo a supporto dei processi strumentali ritenuti esposti al rischio di reato. La formazione e la comunicazione sono strumenti centrali nella diffusione del Modello e del Codice Etico che l'azienda ha adottato, costituendo veicolo essenziale del sistema normativo che tutti i dipendenti sono tenuti a conoscere, a osservare e ad attuare nell'esercizio delle rispettive funzioni.

Grazie all'adozione del MOG 231 e in risposta alla richiesta di standard sempre più elevati di security da parte dei nostri clienti, abbiamo formalizzato le "best practices" in tema di tutela dei dati già in atto, aggiornato le policy di sicurezza, potenziato i sistemi informatici con i migliori sistemi di protezione e aumentato la formazione interna sui temi della cybersecurity.

Il Team IT definisce la strategia e le azioni per la sicurezza dei dati e lo sviluppo tecnologico, attraverso un piano operativo allineato agli obiettivi aziendali e condiviso con la Direzione e con i principali Responsabili di funzione durante le Riunioni manageriali e i Comitati di controllo.

Con l'obiettivo di aumentare la sicurezza aziendale e di abbattere il grado di vulnerabilità, nel 2021 abbiamo rimosso le obsolescenze di hardware, incrementato le protezioni firewall, già altamente qualificate, potenziato il sistema con doppia autenticazione e con crittografia di sicurezza sull'uso dei PC aziendali e delle pendrive USB; abbiamo implementato un'infrastruttura di massima sicurezza, specie a supporto dello smart working.

Insert
End
Delete

Ulteriori forme di tutela a favore della continuità operativa del business sono state garantite dall'utilizzo di un software di gestione integrata, per il monitoraggio puntuale ed efficace della rete attraverso l'analisi in tempo reale de dati e la segnalazione di attività critiche in real time, e il Piano di Disaster Recovery, aggiornato nel 2021.
Nel corso dell'anno, non sono pervenute richieste da parte dell'Autorità Garante riguardanti la violazione della privacy dei clienti e non sono state rilevate fughe, furti o perdite di dati.

Consapevoli della fondamentale importanza del fattore umano in una corretta prevenzione e gestione della protezione aziendale, abbiamo investito in **programmi di formazione** che coinvolgono in particolare il personale neoassunto, istruito in merito ai corretti comportamenti e modalità lavorative da adottare (connessione VPN, utilizzo dei dispositivi e degli strumenti informatici), alla gestione dei documenti e delle informazioni aziendali, agli obblighi in tema di custodia e di tutela dei dati. Per il personale già in forza, oltre a periodiche sessioni generali ogni sei mesi, organizziamo corsi di formazione specifici, in presenza di particolari cambiamenti all'interno della struttura o all'introduzione di nuove normative.

Grazie alla formazione, ai canali di segnalazione attivati e agli strumenti di supporto, tutte le nostre risorse sono istruite e messe nelle condizioni di dare immediata comunicazione all'Ufficio IT della presenza di situazioni o episodi che mettono in pericolo la sicurezza dei dati e avviare così le procedure di gestione dei data breach.

Inoltre, per rispondere alla crescente esigenza di figure specializzate capaci di organizzare l'azienda sulle basi della sicurezza informatica, attraverso l'adozione di processi operativi in linea con le best practices internazionali e gli obblighi normativi, nel 2021 il nostro IT Manager ha partecipato a corsi di alta formazione in materia di **CyberSecurity e Data**, che hanno permesso lo sviluppo di competenze specifiche e la successiva diffusione delle stesse all'interno dell'azienda.

Dal 2021, tutte le nostre risorse sono coinvolte nel **Piano Antiphishing**, che prevede interventi trimestrali randomizzati sul 25% del personale, per valutare la capacità di adottare corretti comportamenti rispetto alle comunicazioni digitali ingannevoli volte a fornire informazioni personali, dati finanziari o codici di accesso. La possibilità di conoscere la recettività del personale in termine di contrasto al fenomeno, ci permette così di implementare un piano di formazione ad hoc sulla base dei risultati ottenuti.

PERFORMANCE ECCELLENTI

4

- *Progettazione sostenibile ed economia circolare*
- *Produzione efficiente*
- *Gestione dei rifiuti*
- *Climate change e riduzione delle emissioni*
- *Qualità, sicurezza e performance dei prodotti*
- *Catena di fornitura responsabile*

GRAZIE A UNA PRODUZIONE RESPONSABILE

Come citato nella dichiarazione **"Politica per la qualità e l'ambiente"** (pubblicata sul nostro sito web), ci poniamo come obiettivo primario, al pari dell'efficienza tecnologica e la qualità dei nostri prodotti, la tutela dell'ambiente attraverso uno sviluppo sostenibile orientato ai più moderni principi di ecologia industriale attraverso il rispetto della legislazione, delle normative vigenti e delle altre prescrizioni sottoscritte dall'organizzazione. Tale politica viene attuata attraverso diversi strumenti, tra cui l'adozione di tecnologie e processi che offrano un miglioramento continuo delle prestazioni ambientali, ottimizzando l'uso delle risorse energetiche e delle materie prime e istituendo e aggiornando continuamente un programma di formazione e sensibilizzazione di tutto il personale circa la questione ambientale, per aumentarne la consapevolezza.
A dimostrazione di questa volontà, LMA si è impegnata nell'ultimo anno nell'ottenimento della certificazione volontaria ISO 14001, una norma che interessa il sistema di gestione ambientale e rappresenta la consapevolezza dell'azienda verso tali tematiche.

Consumi energetici

Il nostro percorso verso la sostenibilità è iniziato nel 2018 con l'ampliamento della sede produttiva, all'interno della quale sono stati installati impianti altamente efficienti allo scopo di limitare gli impatti sul territorio. In concomitanza con l'ampliamento, si è anche rinnovato l'involucro esterno della sede di via Vercelli 8, allo scopo di migliorare le prestazioni in termini di isolamento termico con una conseguente riduzione dei costi di climatizzazione e quantitativi di utilizzo.

L'impegno nella realizzazione di nuovi obiettivi per migliorare la gestione delle risorse energetiche e conseguentemente diminuire il nostro impatto sul territorio, è stato confermato l'anno scorso con la scelta di avviare il progetto di certificazione ISO 14001, che è stato portato a completo compimento quest'anno grazie all'impegno congiunto dei reparti HSE-Facility e Quality.

Il primo step di questo ambizioso programma è stato la realizzazione di una diagnosi energetica preliminare che ci ha fornito una panoramica dei consumi energetici dello stabilimento e, contestualmente, ha permesso di verificare la presenza e la fattibilità tecnico-economica di interventi per la riduzione dei consumi.

Da tale diagnosi è emersa la necessità di applicare un **sistema di monitoraggio strutturato** dei consumi, un utile strumento per tenere sotto controllo i dati significativi del contesto aziendale, per acquisire informazioni utili al processo gestionale e verificare che gli interventi di efficientamento introdotti restino nel tempo in linea con gli obiettivi fissati.

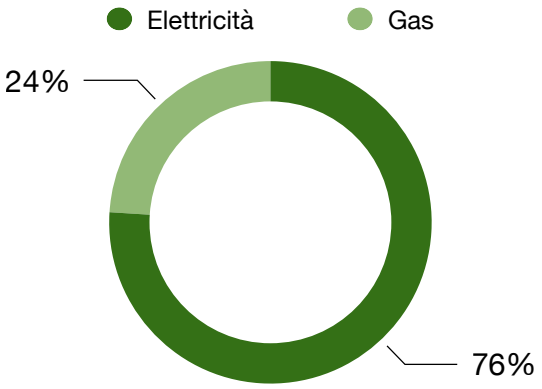
Un sistema di gestione strutturato, oltre a garantire una storicizzazione dei dati, consente di avere una maggiore sensibilità riguardo l'utilizzo delle risorse, permettendo l'attuazione di procedure e comportamenti che portino a una riduzione dei consumi.

Per la misurazione dei consumi energetici, disponiamo di un indicatore specifico, parametrato in funzione delle attività svolte che viene calcolato rapportando i consumi energetici ai kg di sfrido da lavorazione prodotto.
Inoltre, per monitorare internamente i consumi, dal 2021 è stato elaborato un sistema aggiornato ogni 4 mesi, in concomitanza al ricevimento delle fatture delle forniture di gas naturale ed energia elettrica.

Nella **ripartizione per fonte energetica** risulta evidente la preponderanza dei consumi di energia elettrica.

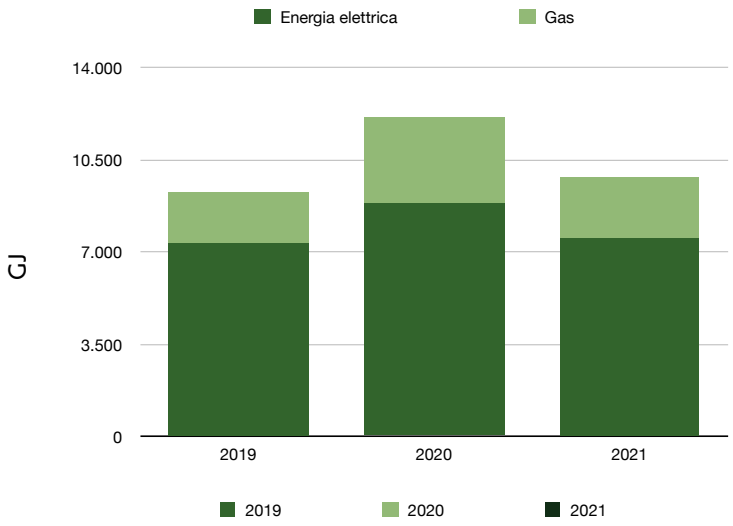
Il trend dei consumi energetici registra un picco nel 2020, strettamente correlato all'incremento produttivo.

RIPARTIZIONE CONSUMI ENERGETICI (GJ)



L'energia elettrica è il vettore energetico principale, in quanto alimenta le linee di produzione. Proprio sulla base di queste considerazioni, dal novembre 2019 abbiamo deciso di dotare la sede di via Vercelli 8 di un impianto fotovoltaico da 44 kWp, che abbiamo in progetto di ampliare tra il 2022 e il 2023.

CONSUMI ENERGETICI



Nel grafico dei consumi energetici (a destra) non sono stati rappresentati i valori di fotovoltaico, gasolio e benzina perché non apprezzabili rispetto ai consumi di energia elettrica e gas. I quantitativi mancanti sono però riportati nella tabella sottostante.

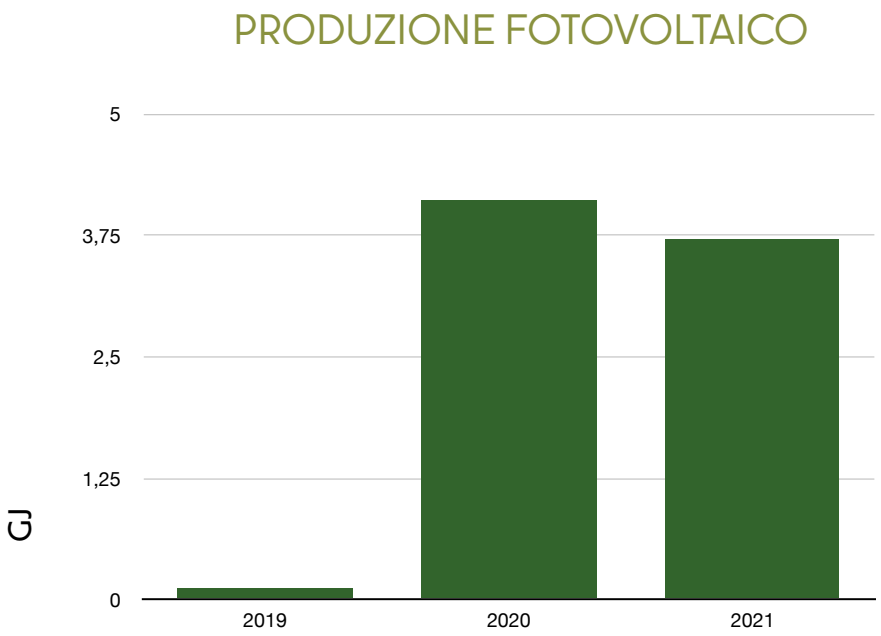
	2019	2020	2021
Fotovoltaico	0,12	4,1	3,71
Gasolio	0,39	0,3	0,28
Benzina	0,05	0,03	0,04

* Presa come media del periodo di rendicontazione considerato (2019-2020-2021)

In concomitanza dell'ampliamento dell'impianto fotovoltaico è previsto anche lo spostamento dei pannelli attualmente installati per aumentarne l'efficienza di produzione: si è stimato infatti che la correzione della disposizione possa portare un aumento di produzione pari a circa il 15%.

Il Gas Naturale, che incide per circa il 24% in unità energetiche, viene utilizzato per alimentare, attraverso i tre punti di prelievo, i generatori di calore per il riscaldamento degli ambienti e per la produzione di acqua calda sanitaria.

Nel 2021, abbiamo cambiato il gestore del gas, affidandoci ad un fornitore che sta investendo nell'ampliamento delle sue fonti di approvvigionamento rinnovabili (impianti di produzione di biogas, teleriscaldamento...).



Mezzi di trasporto

Tra i consumi valutati rientrano anche quelli connessi al parco vetture dell'azienda. LMA possiede 5 veicoli di proprietà:

- 1 autocarro
- 1 furgone
- 3 auto

Di seguito viene riportata la stima dei consumi annui per tipologia di veicolo e carburante.

Carburante	2019	2020	2021
Benzina	348,5 l	246 l	307,5 l
Gasolio	2672,5 l	2064 l	1875,4 l

La stima del tragitto annuo percorso è stata valutata sulla base dei valori riportati nelle fatture delle revisioni, archiviate ed organizzate attraverso il sistema di gestione aziendale. Per la quantificazione del **combustibile** utilizzato sono stati considerati i consumi medi (litri carburante / 100 km) riportati sulla carta di circolazione dei singoli veicoli.

Efficientamento energetico

Al fine di garantire un uso sempre più attento della risorsa energetica, nel corso del triennio abbiamo predisposto una serie di iniziative di efficientamento, che hanno portato vantaggi in termini di risparmio energetico:

- individuazione e riduzione perdite nella rete di aria compressa interna, con una riduzione dei consumi annui nel 2020 di 46800 MJ;
- sostituzione dell'impianto di compressione con un conseguente risparmio energetico durante il 2021 di 78797 MJ.

Tali azioni migliorative sono state individuate in seguito alla diagnosi energetica.
Entrambi i dati sono stati ottenuti tramite monitoraggi, da parte di aziende specializzate, delle portate d'aria e di conseguenza dei consumi energetici ante e post modifica. Grazie ai **monitoraggi** si è stimato il risparmio settimanale di energia che è stato poi rapportato alle 48 settimane lavorative /anno.

MIGLIORIE PREVISTE	IMPATTO GENERATO
Ampliamento impianto fotovoltaico	Incremento consumo energia autoprodotta da fonte rinnovabile

EMISSIONI

Emissioni GHG

Per la valutazione degli impatti emissivi di gas ad effetto serra (GHG), LMA ha preso in considerazione le emissioni provenienti dalle diverse fonti, distinguendo tra:

- SCOPE 1
  Emissioni dirette
- SCOPE 2
  Emissioni indirette da consumi energetici

LMA si riserva per i prossimi anni di approfondire le **fonti di emissione** (Scope 3), in modo da ampliare la propria consapevolezza degli impatti generati ed intervenire efficacemente su quest'ultimi.

t CO2 eq

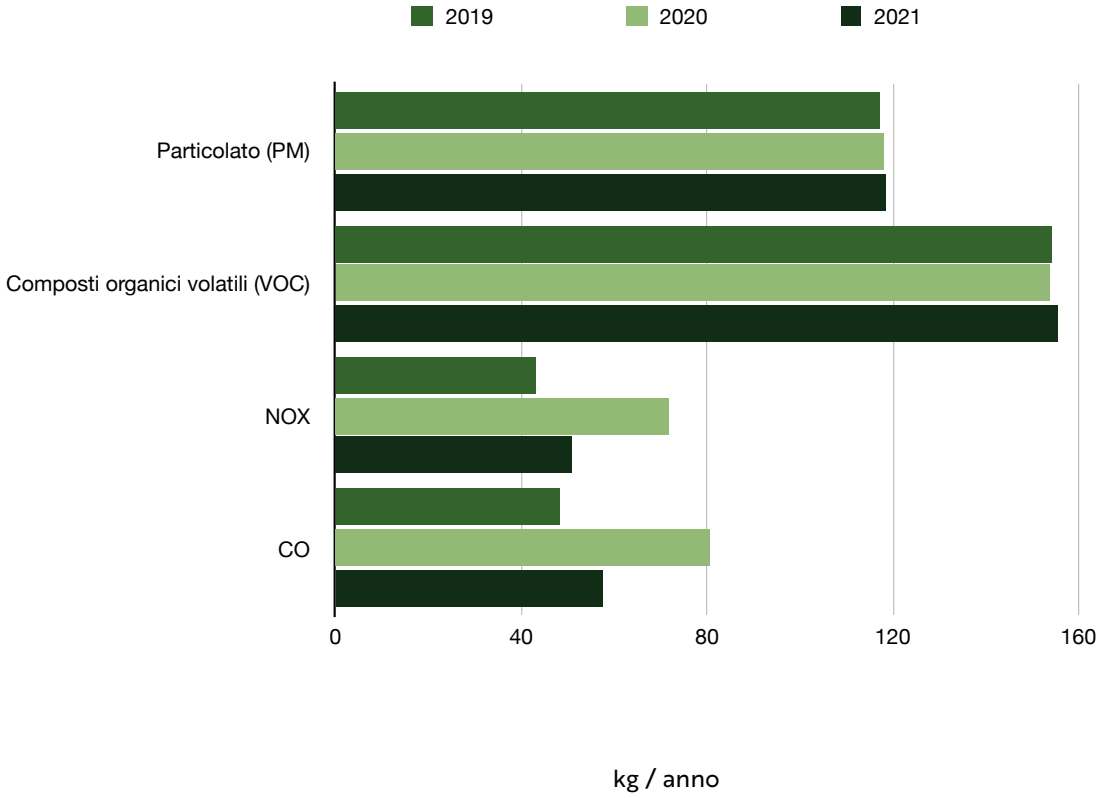
anno	scope 1	scope 2 market based	scope 2 location based	TOT market	TOT location
2019	113,4	0	909,2	113,4	1022,6
2020	930,3	1033,1	1095,6	1963,4	2025,9
2021	1008,9	938,9	932,9	1947,8	1941,8

I valori stimati per il 2019 risultano particolarmente discostanti a causa della parzialità dei dati disponibili (registro f-gas incompleto) e del cambio di gestore dell'energia elettrica avvenuto l'anno seguente.
Per i metodi di stima utilizzati, si rimanda al paragrafo 'Emissioni GHG' in Nota Metodologica.

Emissioni inquinanti

Le nostre emissioni, disciplinate secondo l'Autorizzazione Unica Ambientale (AUA), derivano principalmente dal riscaldamento tramite caldaie a gas e dalle attività produttive effettuate presso il sito di Via Vercelli 6/8.

Le emissioni provenienti dal **riscaldamento a gas naturale** (metano) producono particolato, NOx e CO; invece, le sostanze presenti nei fumi in uscita dai camini, come citato nell'AUA, sono distinte tra VOC e polveri totali.



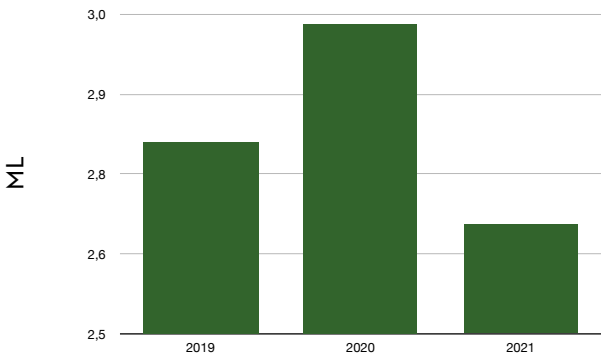
I quantitativi di Nox e CO, essendo proporzionali al combustibile consumato, presentano un picco in corrispondenza dell'anno 2020. Le polveri totali e i composti organici sono collegati alle attività produttive e dipendono dalle ore di funzionamento dell'impianto, che risultano all'incirca le stesse nel triennio considerato.*1

Per quanto concerne le migliorie attuate, è bene segnalare che nel febbraio 2022 abbiamo installato un **filtro a carboni attivi** nell'area di assemblaggio allo scopo di ridurre le emissioni disperse nell'area di lavoro e garantire migliori condizioni lavorative e minore impatto ambientale.

*1 Per la valutazione dei metodi di stima, si rimanda al paragrafo "Emissioni inquinanti" in Nota Metodologica

LA RISORSA IDRICA

Prelievi



L'approvvigionamento idrico avviene esclusivamente attraverso acquedotto, tramite il collegamento da più punti di presa. I quantitativi prelevati, per il range temporale considerato, sono riportati nel grafico a sinistra.
Per quanto concerne l'approvvigionamento di acqua da acquedotto, LMA ha sottoscritto apposito contratto di approvvigionamento idrico con SMAT S.p.A.

Anche in questo caso, è possibile notare un aumento dei consumi in corrispondenza dell'anno 2020. Per i restanti anni, invece, il consumo si mantiene all'incirca costante.*2

Il fornitore del servizio SMAT s.p.a. è particolarmente attento alle fonti di approvvigionamento e, come riportato nel loro Bilancio di Sostenibilità 2020, "l'attingimento è regolato in modo da rispettare l'ecosistema e, più in generale, l'ambiente dal quale avviene il prelievo della risorsa", in modo da fronteggiare il possibile stress idrico.

Scarichi

Gli scarichi idrici che interessano l'azienda sono ripartiti tra:

- acque industriali recapitanti in fognatura gestita dal Comune di Pianezza;
- acque civili recapitanti in fognatura gestita dal Comune di Pianezza;
- acque meteoriche recapitanti in acque superficiali.

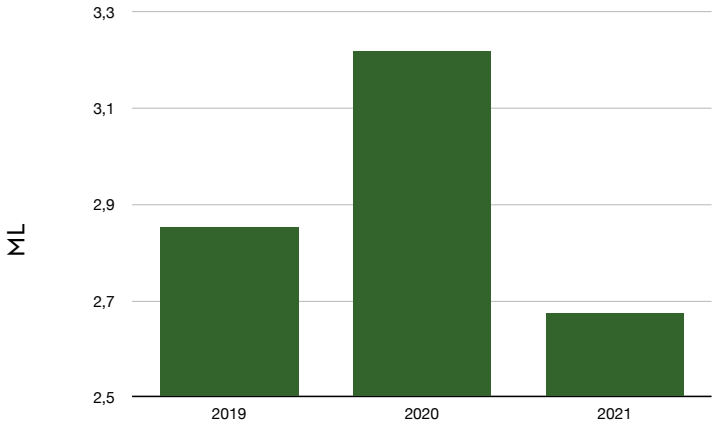
Per la sede produttiva di Via Vercelli, civico 6/8, l'autorizzazione allo scarico delle acque civili, tecnologiche e meteoriche è soggetta all'Autorizzazione Unica Ambientale.
Le acque industriali derivano dal processo di lavaggio di particolari metallici di nostra produzione che, non subendo nessun trattamento di depurazione, vengono convogliate nella fognatura mista. Le acque civili derivano principalmente dai servizi igienici e dal refettorio.

I quantitativi degli scarichi per le sedi di via Vercelli 6/8 sono riportati nella denuncia annuale della quantità e qualità delle acque tecnologiche in pubblica fognatura. La denuncia riporta i quantitativi scaricati, ripartiti tra acque industriali e civili e la qualità degli scarichi.

L'AUA, cui la sede produttiva è soggetta, comprende lo **scarico autorizzato**, nel rispetto dei limiti qualitativi e quantitativi previsti e descritti dei parametri n: 1, 6, 8, 16, 24,29, 30, 37,40 e 42 presenti nell'sub-Allegato A1, Tabella 3 (riportata in "Scarichi idrici" nella Nota Metodologica). Sono previsti monitoraggi annuali da parte di un laboratorio esterno per garantire il rispetto dei valori limite previsti dalla normativa di riferimento.

*2 Per il metodo di stima e la modalità di gestione di tali dati si rimanda al paragrafo "Risorsa idrica" in Nota metodologica.

Lo **scarico dei reflui** per la sede di via dei Prati è autorizzato da Smat S.p.A. e anch'esso giunge in pubblica fognatura. I quantitativi relativi a questa sede (non rientrando nell'AUA) non sono monitorati direttamente ma sono stati valutati, in modo cautelativo, pari ai prelievi. Le acque di scarico generate presso la sede di via dei Prati sono assimilabili ai reflui urbani e derivano da diverse fonti: servizi igienici, refettorio e dalla vasca di raffreddamento, in cui vengono immersi i metalli in seguito ai processi termici.
Pur derivando da uno step produttivo, i reflui generati sono assimilabili ad urbani, poiché i metalli in questa fase sono puliti e non rilasciano impurità nelle acque di scarico.
A garanzia di ciò, i reflui provenienti dalla vasca di raffreddamento vengono monitorati annualmente da un laboratorio esterno.



Le acque di scarico civili recapitanti in fognatura sono sempre ammesse senza necessità di autorizzazione, purché rispettino il Regolamento dell'Ente gestore della fognatura (in questo caso Smat S.p.A.).

La totalità delle acque reflue generate (presso la sede di via Vercelli 6/8 e via dei Prati) viene perciò convogliata in pubblica fognatura con i quantitativi complessivi rappresentati nel grafico.

Tra questi distinguiamo:
- 99% : acque reflue classificate come civili;
- 1% : acque reflue industriali.

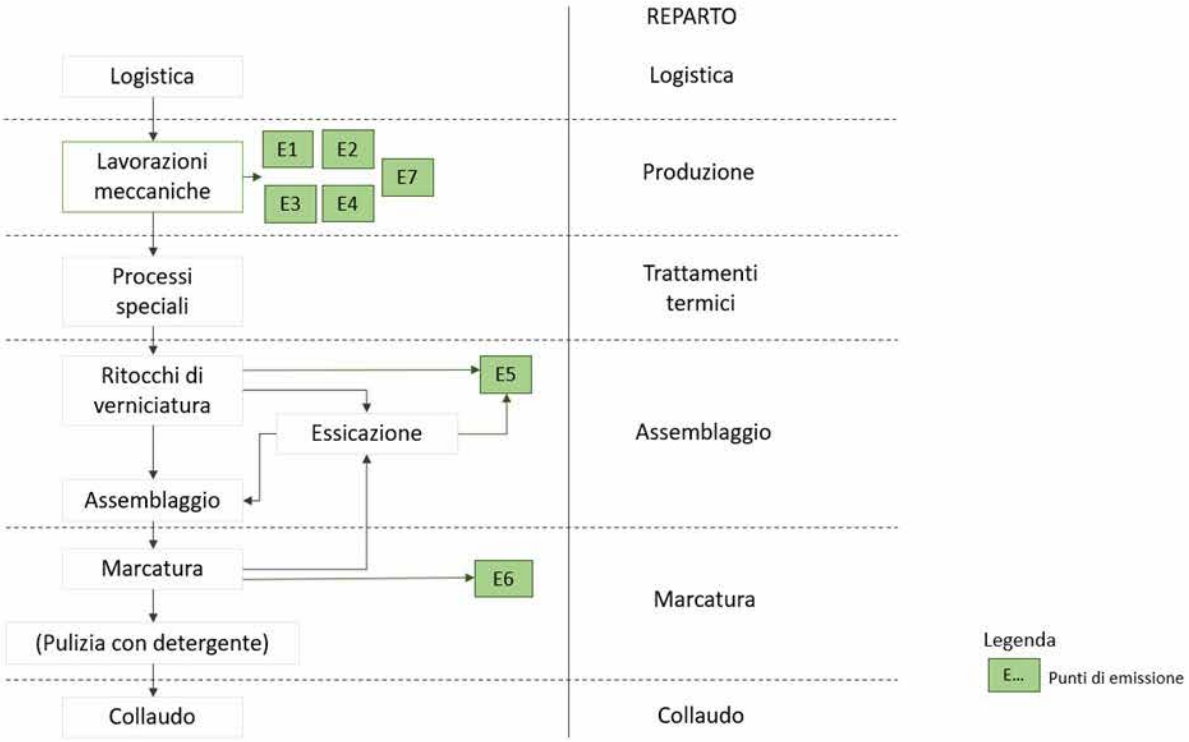
MIGLIORIE PREVISTE	IMPATTO GENERATO
Introduzione di un disoleatore, in aggiunta a quelli già presenti nei piazzali dell'impianto, in progetto per il 2022	L'utilizzo è a fini preventivi, non si tratta di un obbligo di legge. Si vuole evitare un eventuale sversamento con possibile contaminazione del suolo e della falda. Azione di protezione ambientale. L'eventuale prodotto di separazione viene poi gestito come rifiuto

I FLUSSI DI MATERIA: DALLA PRODUZIONE AL RIFIUTO

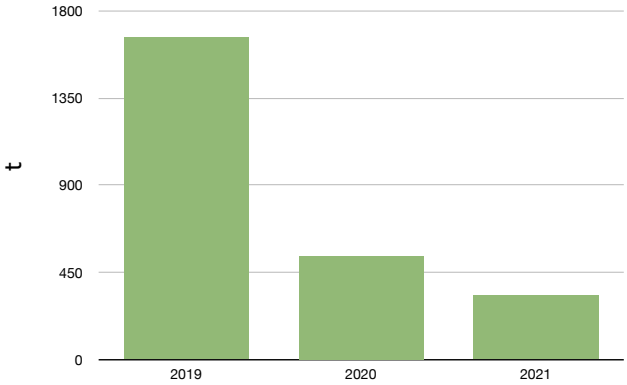
Le materie prime e il processo produttivo

L'attività della LMA consiste nella fabbricazione e controllo di parti meccaniche strutturali di precisione per parti di volo di aeromobili, elicotteri, spazio e difesa in ambito civile e militare.

L'attività si articola secondo lo **schema di flusso** in figura nelle seguenti lavorazioni: arrivo materie prime, stoccaggio nelle aree predefinite, preparazione lavoro e materiale su disegno, lavorazioni meccaniche (taglio, fresatura, tornitura, aggiustaggio), processi speciali (trattamenti termici, sigillatura, pulizia con alodine, montaggio boccole e cuscinetti), ritocchi di verniciatura (touch-up primer e touch-up enamel), montaggio, marcatura (manuale con vernice indelebile, getto d'inchiostro, vibro-incisione, punzonatura), collaudo manuale o con macchina di misura (CMM), imballaggio, immagazzinamento e spedizione.



APPROVVIGIONAMENTO MATERIALI



Le principali materie prime impiegate nel processo produttivo sono: rame, acciaio , alluminio e leghe metalliche.

Per la stima di queste **materie prime** si è fatto riferimento al magazzino dei grezzi, tenendo presente che i quantitativi non sono correlati direttamente ai dati di produzione, ma dipendono anche dalla politica di stock, che può variare di anno in anno.

Perciò, i dati derivano dagli acquisti annuali del materiale grezzo; i quantitativi in peso sono stati ricavati tramite costo unitario (euro/tonnellata).

Altri materiali utilizzati nel processo di produzione delle parti meccaniche sono principalmente vernici e sigillanti in quantità, però sono esigui e stimabili sotto ad 1 tonnellata/anno.*3

Materiali di natura rinnovabile, utilizzati per la maggior parte nella fase di imballaggio e spedizione, sono:

- carta
- cartone
- legno

Anche in questo caso i quantitativi sono esigui e stimabili sotto la tonnellata/anno.*3

Gli imballaggi

Le tipologie di imballaggi utilizzati dipendono dalle dimensioni e tipologia del prodotto finito (casse di legno, imballi generici, pluriball, scatole in cartone, imballaggi in plastica...).
Negli ultimi due anni, per limitare lo spreco di materiale e la produzione di rifiuti, ci siamo dotatidelle cosiddette "**casse navetta**", ovvero cassette in polistirolo, leggere, facilmente trasportabili e in grado di garantire la protezione dei prodotti, che presentano l'ulteriore vantaggio di essere riutilizzabili. Il cliente, infatti, ha l'obbligo, una volta effettuata la consegna, di rispedire questi imballaggi a LMA.
Imballi di questo genere vengono utilizzati per parti meccaniche di medio-piccole dimensioni; per le parti più ingombranti vengono utilizzate delle casse in legno, che, come le precedenti, devono essere anch'esse riconsegnate alla ditta una volta avvenuta la consegna del prodotto.
Questo progetto è una delle dimostrazioni di come il concetto di sostenibilità rientri anche in iniziative apparentemente secondarie, che portano con sé vantaggi di varia natura: economici, gestionali ed ambientali. Al momento, si stima che circa il 20% dei prodotti venga spedito tramite questo sistema. *4

*3 La stima è puramente indicativa perché non viene monitorato il peso di acquisti di questo genere. Il reparto logistica ha fornito tale dato in modo qualitativo, non potendo utilizzare metodo quantitativo.

*4 Il dato fornito è puramente qualitativo. Da implementare per il prossimo anno attraverso il sistema di gestione aziendale.

Produzione e gestione dei rifiuti

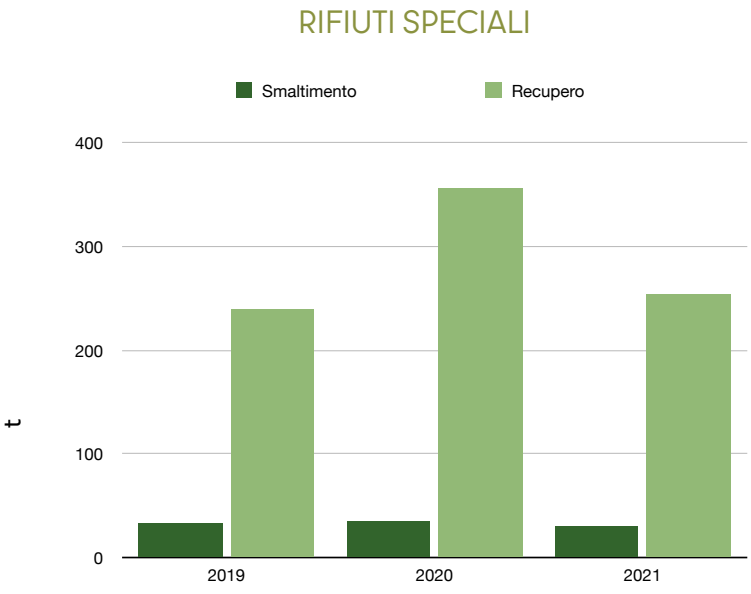
I rifiuti prodotti derivano dalle attività svolte all'interno delle sedi e sono ripartiti sulla base della loro origine in:

- Rifiuti Urbani: generati principalmente dalle attività degli uffici e refettori, sono classificati come non pericolosi; vengono gestiti attraverso la raccolta differenziata (carta, plastica, vetro, umido e indifferenziato) e vengono smaltiti tramite società municipalizzata. I volumi vengono monitorati per verificare non si verifichi il superamento delle quantità limite;
- Rifiuti Speciali: derivanti dalle attività produttive (scarti di lavorazione, solventi, oli utilizzati nel processo, imballaggi...), sono distinti tra pericolosi e non pericolosi; il loro monitoraggio avviene attraverso apposito registro.

I massimali dei **rifiuti assimilabili ad urbani**, stimati dal Comune di Pianezza per il pagamento della tassa rifiuti, vengono valutati annualmente in base alle superfici occupate e al tipo di attività svolta (es. uffici/capannoni).

A partire dal 2021, si è iniziato a monitorare con maggiore attenzione questi quantitativi per assicurarsi che i volumi calcolati a livello comunale siano rappresentativi del dato reale. Per il 2021, il dato è stimato attraverso pesature a campione e confronto con il dato teorizzato, ma è in programma l'implementazione del monitoraggio di questi volumi per il prossimo anno.

	Carta	Plastica	Indifferenziato	Umido	Vetro
Massa [t]	28,4	18,7	17,2	1,4	0,1



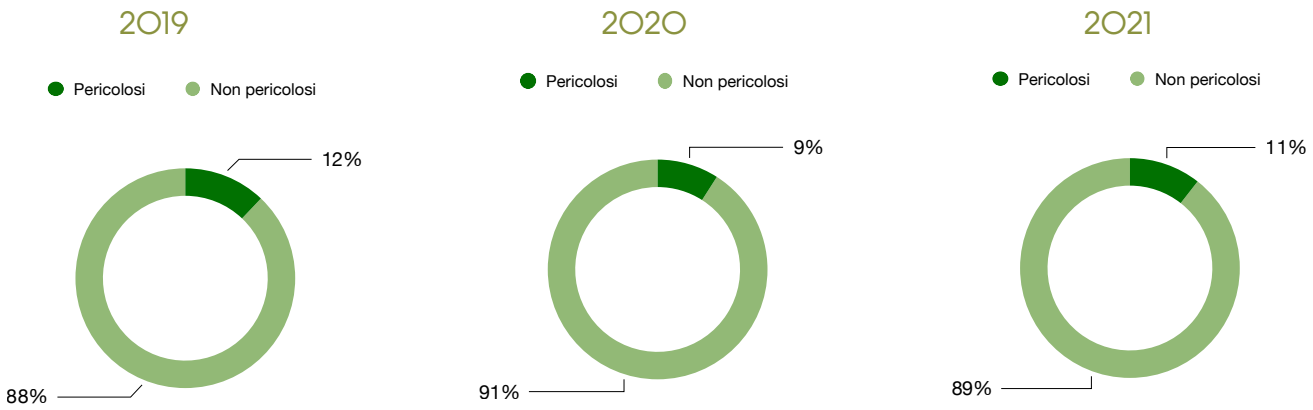
A partire dal 2019, i Rifiuti Speciali sono monitorati mediante apposito sistema di gestione interno, registri e verifica.
Il totale di Rifiuti Urbani e Speciali generati nel 2021 è pari a 348,8 t.
A sinistra, sono rappresentati i quantitativi complessivi dei **Rifiuti Speciali** generati nel triennio, suddivisi per destino.

Anche in questo caso, il picco produttivo del 2020 genera un incremento nella produzione di rifiuti. È bene notare la preponderanza dei materiali inviati a recupero rispetto allo smaltimento in discarica per tutto il range temporale considerato.

In media, solamente circa il 10% del totale dei Rifiuti Speciali prodotti va a smaltimento; il restante 90% viene recuperato tramite appositi trattamenti.*5
Tutte le azioni di recupero e smaltimento sono esterne all'azienda e gestite da terzi.

*5 Per la suddivisione tra i trattamenti di recupero/smaltimento, vedere il paragrafo "Rifiuti prodotti" in Nota metodologica.

Tra i Rifiuti Speciali prodotti, in media il 10% è classificato come pericoloso. Di questi, quasi la totalità viene gestita attraverso lo smaltimento. Per i rifiuti non pericolosi, invece, il recupero rappresenta la destinazione principale.



Di seguito, i quantitativi di **rifiuti pericolosi e non pericolosi** prodotti per anno e per destinazione durante il triennio considerato.

Rifiuti Speciali Pericolosi [t]

	2019	2020	2021
Smaltimento	32,9	35,2	29,8
Recupero	0	0,2	0,1
Totale	**32,9**	**35,4**	**29,9**

Rifiuti Speciali non Pericolosi [t]

	2019	2020	2021
Smaltimento	0,6	0,3	0
Recupero	239,0	355,4	253,1
Totale	**239,6**	**355,7**	**253,1**

L'attenzione al recupero

Tra i materiali recuperati, la quota maggiore è rappresentata dagli scarti di lavorazione, i cosiddetti "trucioli" metallici, che vengono compattatiti in dischetti direttamente all'interno della sede produttiva così da facilitarne il trasporto e il successivo recupero. Inoltre, durante questa **fase di compattazione** si raccoglie l'olio refrigerante utilizzato durante la lavorazione, che, una volta recuperato, viene reimmesso nel ciclo produttivo. Si sta predisponendo un sistema per la quantificazione di tale recupero, che verrà perciò monitorato a partire dal prossimo anno.

La raccolta dei rifiuti Speciali è gestita tramite aziende specializzate nel trasporto e gestione delle differenti tipologie di sostanze. Tutti i fornitori di servizi di gestione rifiuti (smaltimento, recupero, intermediazione e trasporto) sono selezionati in base alle relative autorizzazioni per l'esercizio dell'impianto ed iscrizioni all'Albo Nazionale dei Gestori dei Rifiuti.
All'interno dell'**Albo dei Fornitori,** mappiamo quelli che meglio offrono tali servizi; essi vengono valutati attraverso audit di parte seconda per la verifica della conformità, in concomitanza della stesura dei contratti annuali e della redazione del DUVRI.

MIGLIORIE PREVISTE	IMPATTO GENERATO
Implementazione nell'uso del software Ecomatico	Semplificazione e miglioramento monitoraggio rifiuti
Albo fornitori ambientali	Semplificazione del processo di reperimento dati con conseguente risparmio di tempo ed energia delle risorse incaricate del registro. Verifiche più approfondite e maggiore sicurezza dati raccolti

IL PROGETTO GDE E L' INDUSTRIA 4.0

Il concetto di Industria 4.0 porta con sé la propensione all'utilizzo delle più avanzate tecnologie allo scopo di aumentare la produttività e le condizioni di lavoro, creando nuovi modelli di business e, simultaneamente, migliorando la qualità dei prodotti.

All'interno della nostra realtà, questo forte impulso all'innovazione si è concretizzato in una molteplicità di progetti, tra cui si distingue, per l'evidente connotazione "smart", il progetto GDE (Gestione Dati Evoluta).

Il **progetto GDE**, sviluppato nell'ambito del bando Prism-E, consiste nella creazione di un sistema integrato per costruire nuovi processi interni aziendali e per migliorare quelli già esistenti. Questo sistema gestisce inoltre l'ubicazione dinamica degli utensili, in piena coerenza con la visione di "smart factory" auspicata nell'industria 4.0. Il nostro ERP, cuore pulsante dei dati aziendali, ci permette di controllare, pianificare e gestire in maniera coordinata ed efficiente tutte le attività, nonché di disporre di tutte le informazioni in real time.

Nell'ottica di una sempre maggiore integrazione, abbiamo sviluppato per l'Ufficio HR un nuovo integrated system per una più efficace condivisione del dato sulle singole risorse umane; stiamo introducendo un approccio alla Logistica 4.0, tramite procedure di maggior tracciabilità con strumenti di lettura barcode; stiamo implementando la gestione ODL in Produzione attraverso l'installazione di Pannelli Operatori che permettono l'interscambio in/out dei dati.

Politica di sensibilizzazione interna

Il cambiamento sociale, economico e culturale auspicato si può verificare grazie allo sforzo combinato del management e di tutte le altre persone di LMA. Crediamo che lo sviluppo tecnologico debba crescere parallelamente al cambiamento culturale, ossia va divulgata quella cosiddetta "**cultura d'impresa**" che fonde i nostri valori con la volontà di miglioramento continuo.
Per noi, la sostenibilità è un'attitudine da stimolare ogni giorno e condividere con tutte le persone che fanno parte della nostra realtà attraverso iniziative di diversa natura.

LE INIZIATIVE	IL CAMBIAMENTO
"Paper less"	- Sistema di archiviazione digitale > miglioramento a livello di sprechi e di rischio incendio - Utilizzo carta riciclata > incentivazione di una produzione sostenibile - Utilizzo di timbro digitale (quando il cliente è concorde) > risparmio di materia prima
"Plastic free"	- In dotazione ad ogni dipendente una borraccia LMA in Tritan (materiale compostabile) >limitazione uso plastica monouso - Installazione punti acqua per ricarica borraccia
Apparecchiature elettroniche	Previsti diversi step di utilizzo, riparazione e rigenerazione per prolungare il più possibile la vita utile del bene
Diffusione e condivisione delle "buone regole"	- Sensibilizzazione periodica del personale, tramite e-mail e schermi interni all'azienda, su temi ambientali cari a LMA. - Risparmio energetico e raccolta differenziata

CON UNA FORTE ATTENZIONE ALLA QUALITÀ

La qualità è un segno distintivo del nostro DNA, è un processo culturale, prima ancora che normativo; è un atteggiamento che guida l'operatività quotidiana, è una costante tensione all'eccellenza.
Dalla limitazione dell'impatto ambientale alla gestione della qualità dei prodotti, dagli standard normativi per la sicurezza sul lavoro ai sistemi anticorruzione, le certificazioni aziendali si dimostrano uno strumento prezioso per fare emergere la qualità dei propri servizi e un tassello importante nel percorso che abbiamo intrapreso verso politiche di sostenibilità sociale, ambientale e di governance.

A testimonianza della primaria importanza che il Gruppo attribuisce alla qualità all'interno delle strategie di sviluppo aziendale, tutti i processi realizzativi che concorrono alla progettazione e realizzazione di un prodotto o servizio, nonché i processi trasversali di supporto, sono oggetto di mappatura nell'ambito dei sistemi di gestione della qualità, rispondenti agli **standard ISO 9001:2015 e UNI EN 9100:2018**.

L'estensione della certificazione al **paragrafo 8.3** "Progettazione e Sviluppo di Prodotti e Servizi" ottenuta quest'anno ha consentito di inserire l'azienda nel database di fornitori aeronautici accreditati dai principali organismi mondiali uniti nella IAQG (Gruppo internazionale per la qualità aerospaziale). Nella progettazione teniamo in considerazione gli impatti dei nostri prodotti con l'obiettivo di evitare o ridurre al minimo le potenziali ricadute negative.

Per dimostrare che conosciamo e applichiamo le regole del settore e che la nostra qualità è frutto di un sistema rigoroso e ben organizzato, dal 2009 siamo accreditati Nadcap (National Aerospace and Defense Contractors Accreditation Program), standard di riferimento che garantisce un approccio standardizzato all'assicurazione qualità dei Processi Speciali, tra cui i Trattamenti Termici, nonché un aumento dell'efficienza degli audit ispettivi.

Grazie a una radicata cultura aziendale di carattere ambientale e all'efficace coordinamento degli uffici Qualità e HSE-Facility, quest'anno abbiamo ottenuto la certificazione ISO 14001, un traguardo importante per rafforzare la nostra reputazione e strumento di supporto funzionale a garantire che le tematiche ambientali siano sistematicamente incluse nelle strategie aziendali.

Ciascuna certificazione deve calarsi perfettamente nella realtà aziendale e, viceversa, l'organizzazione deve far propri i principi che la regolano; per fare questo ci impegniamo a superare l'esecuzione didascalica e documentale e applicare quotidianamente tali principi coinvolgendo l'intera realtà aziendale, dagli uffici alle aree produttive.

Il nostro impegno a raggiungere e mantenere nel tempo i più alti obiettivi di eccellenza in tema di qualità, prestazioni e competitività, nel rispetto delle norme cogenti, è espresso nel Codice Etico e i principali processi all'interno dell'azienda sono formalizzati e regolati da procedure e prassi che recepiscono norme e standard contrattuali.

Il **Team Qualità** è responsabile di monitorare la qualità del prodotto e dei processi aziendali e di certificare che il prodotto realizzato sia conforme ai requisiti espressi dal progetto.
Tale funzione opera in stretto coordinamento con il Dipartimento tecnico, responsabile della redazione e validazione dei dossier che certificano la conformità dei componenti realizzati alle specifiche di accettazione, e con i Program Managers, per la pianificazione del carico di lavoro della produzione e la gestione del rischio di sovraccarichi dovuti alla necessità di effettuare controlli sul 100% dei componenti.

Il **Collaudo** segue una procedura formalizzata che definisce le figure coinvolte, la documentazione a supporto e le fasi di sviluppo a partire dalla definizione del control plan (in cui viene stabilita la metodologia di collaudo), l'attuazione dei controlli, (che può prevedere attività automatizzate, manuali e visive in base alle caratteristiche richieste dalla documentazione tecnica), alla registrazione dei controlli e delibera finale per invio al cliente.

Secondo gli stessi criteri, è stato proceduralizzato il sistema di gestione delle non conformità in tutte le sue fasi: dalla segnalazione interna o esterna, allo sviluppo di azioni correttive fino alla chiusura.

Nel corso dell'anno di rendicontazione, abbiamo studiato, testato e implementato un complesso di algoritmi finalizzato a una stima molto realistica dei **costi della "non qualità"** che comprendono non solo dei costi vivi di materiale e di lavorazione, ma anche altri costi di gestione a tutti i livelli.

Il nuovo sistema si è rivelato un utile strumento non solo per la risoluzione delle criticità, ma anche per lo studio e l'analisi delle cause profonde con l'obiettivo di focalizzare l'attenzione sulle problematiche prioritarie ed evitarne il ri accadimento.

La qualità per noi è rappresentata da un binomio imprescindibile: sicurezza del prodotto e soddisfazione del cliente.

È bene precisare che le non conformità individuate sono relative alle specifiche che il cliente fornisce. Si tratta di non conformità sul prodotto, che non incidono sulla salute o sicurezza dei lavoratori o della comunità limitrofa.

	Numero casi di non conformità rispetto alle specifiche cliente (con addebito)
2021	14
2020	17
2019	5

Nell'ambito del Riesame della Direzione (condotto periodicamente dall'alta direzione nell'ambito del modello di gestione certificato) è inserita un'autovalutazione puntuale delle performance dell'azienda rispetto ai singoli clienti (in termini di puntualità, requisiti di qualità e continuità del rapporto), condotta sulla base di un insieme di parametri quantitativi misurati nel tempo. In una logica di miglioramento continuo del servizio, l'obiettivo per il 2022 è di attivare un processo strutturato di valutazione da parte dei clienti attraverso il quale potremmo ottenere una conoscenza più approfondita e completa della percezione dell'azienda e insight utili per proporre nuovi servizi che anticipino e soddisfino i bisogni del mercato.

Un esempio virtuoso nella strategia di creazione di relazioni sempre più solide e sostenibili con i nostri clienti è la partecipazione al programma LEAP (Leonardo Empowering Advanced Partnerships) attraverso il quale Leonardo Company, cliente storico, ha assunto un ruolo di traino e acceleratore di sviluppo delle PMI nell'ecosistema nazionale.

Nel 2021, il Programma di gestione e valorizzazione della catena di fornitura è stato integrato con il modello LEADS (Leonardo Assessment and Development for Sustainability) che affianca agli obiettivi di performance operativa e competitività di costo, quelli di sostenibilità all'interno di un unico tool di valutazione. Si tratta di un'opportunità di business molto importante per i player più qualificati, ma che allo stesso tempo richiede, ora più che mai, un ulteriore nostro salto di qualità in termini di affidabilità, competenza e competitività. Quest'anno, in occasione della prima edizione dei "Leonardo Supplier Awards", abbiamo ricevuto il **"Sustainability Award"**, testimonianza dell'affidabilità, della qualità e sostenibilità dei nostri servizi: un premio che rappresenta per noi uno stimolo al miglioramento continuo.

Garantire la sostenibilità e la tracciabilità di tutta la nostra catena di fornitura è una priorità strategica per il supporto all'innovazione e la creazione di valore e rappresenta un forte impegno verso i nostri Stakeholder.

Come definito nel Codice Etico e nel Modello Organizzativo MOG231, selezioniamo i nostri fornitori ispirandoci a principi di imparzialità, trasparenza, professionalità e integrità e ci impegniamo affinché i compensi corrisposti siano in linea con le condizioni di mercato.

La rete di fornitura di prodotti e servizi è ben distribuita sul territorio nazionale. LMA si rifornisce anche da fornitori esterni ai confini nazionali, soprattutto per quanto concerne il materiale di produzione.
Di seguito, vengono riportati i paesi di provenienza dei principali fornitori ripartiti in base al servizio/bene offerto:

- materiali per produzione/di consumo per la produzione: Germania, Italia (Piemonte, Lombardia, Campania), Belgio, USA, Inghilterra;
- lavorazioni, trattamenti termici e superficiali: Campania, Toscana, Piemonte, Umbria, Lombardia;
- aggiustaggi esterni: Piemonte;
- lavorazioni meccaniche esterne; Piemonte, Lazio, Campania, Umbria, Veneto;
- manutenzione macchinari e impianti di produzione: Germania, Piemonte, Veneto, Lombardia, Emilia-Romagna, Trentino-Alto Adige;
- acquisto e taratura strumenti: Lombardia, Piemonte, Liguria;
- corsi di formazione: Piemonte, Toscana, Basilicata, Lazio.

Oltre ai necessari criteri di convenienza economica, nella selezione e valutazione dei fornitori teniamo in considerazione l'allineamento rispetto:

- alle normative ISO applicate dall'Azienda e ai certificati di conformità, con grande attenzione alla qualità e al livello di servizio delle forniture;
- alle direttive che garantiscano ai lavoratori il rispetto dei diritti fondamentali, dei principi di parità di trattamento e di non discriminazione, nonché la tutela del lavoro minorile e della sicurezza sui luoghi di lavoro;
- ai principi aziendali e ai valori espressi all'interno del nostro Codice Etico.

Vista la complessità degli standard qualitativi e delle specifiche del materiale grezzo (Certificate of Conformity – CoC), spesso ci appoggiamo a fornitori attentamente valutati e selezionati con cui creiamo rapporti commerciali di lungo periodo basati sulla **fiducia**, aspetto indispensabile per poter continuare a garantire ai nostri clienti i più elevati livelli di soddisfazione.

A garanzia del rispetto di tali requisiti, effettuiamo ispezioni on-site e analizziamo le prestazioni dei nostri fornitori durante le review quadrimestrali al fine di valutare, insieme con la Direzione Generale, la professionalità e l'onorabilità necessarie per la prosecuzione del rapporto di collaborazione.

Tutti i fornitori di servizi di gestione rifiuti (smaltimento, recupero, intermediazione e trasporto) sono selezionati in base alle relative autorizzazioni per l'esercizio dell'impianto ed iscrizioni all'Albo Nazionale dei Gestori dei Rifiuti. L'Albo, aggiornato annualmente, comprende anche i manutentori e i progettisti e in futuro verrà esteso anche ai fornitori di processo.

Annualmente inoltre viene attivata una verifica tramite Audit Ambientale, un processo di verifica, sistematico e documentato, per fornire evidenze oggettive sul fatto che determinate attività, condizioni e sistemi di gestione ambientale siano conformi ai criteri fissati.

In particolare, per la valutazione dei fornitori ambientali ci affidiamo a Audit di parte seconda per la verifica della conformità, in concomitanza della stesura dei contratti annuali e della redazione del DUVRI.

Con l'obiettivo di partecipare alla creazione di una filiera più solida, competitiva e integrata, ci impegniamo a consolidare sempre più il rapporto con i nostri fornitori e a coinvolgerli nello sviluppo di partnership e programmi di crescita.

È nostra intenzione riservare grande attenzione agli aspetti ambientali, sociali e di governance da integrare in tutte le fasi della collaborazione con i nostri fornitori, dai criteri di selezione ai termini contrattuali, fino agli audit di verifica e ai parametri di valutazione, per allinearci rispetto a un sistema di valori condiviso e contribuire alla riduzione dei rischi ESG nell'intera catena del valore.

MASSIMA COMPETENZA

5

- *Formazione e sviluppo delle competenze STEM*
- *Benessere dei dipendenti*
- *Salute e sicurezza dei lavoratori*

“UNLOCK UP”

Dall’inizio della pandemia abbiamo immediatamente attivato un Comitato Covid costituito dalla Direzione e dai Responsabili HR, Produzione e Operation, dal RLS e dai Preposti.
Con l’obiettivo di prevenire e monitorare la diffusione del contagio, al Comitato è stato affidato il compito di:

- monitorare costantemente l’evoluzione delle problematiche collegate al **COVID-19**;
- coordinare tempistiche e perimetro degli interventi, d’intesa con i Responsabili di ogni unità operativa;
- attuare, sulla scorta delle indicazioni provenienti dalle competenti Autorità a livello nazionale e/o regionale,le misure di prevenzione progressivamente individuate a tutela della salute dei lavoratori e della collettività;
- garantire la continuità dei servizi erogati;
- avviare un dialogo continuo con tutti i nostri dipendenti.

Una procedura formalizzata, in linea con le normative emergenziali nazionali e condivisa con le Parti Sociali, insieme ai costanti sopraluoghi di monitoraggio per la verifica del rispetto delle norme di comportamento e l’individuazione di azioni di miglioramento, ci hanno permesso di affrontare la situazione in modo coordinato e tempestivo.
Le molteplici attività intraprese anche nel corso del 2021 ci hanno consentito di agire uniti con resilienza e responsabilità.

Comunicazione interna

Da subito abbiamo avviato una costante attività di **comunicazione interna** (mediante intranet aziendale, mainlig list e segnalazioni via sms) per diffondere a tutti i dipendenti le misure generali da rispettare a scopo preventivo e cautelativo.

Luoghi di lavoro

Abbiamo predisposto un timing per lo scaglionamento delle entrate in servizio e un sistema di turni per l'accesso alla sala mensa; abbiamo rinforzato le operazioni di pulizia giornaliera e di disnifestazione generale; abbiamo distribuito ai lavoratori i dispositivi di protezione individuale, installato screening termici all'ingresso dei siti e dispenser con disinfettante, da utilizzare come da indicazioni esposte sotto forma di affissione in tutti gli ambienti lavorativi.
L'**autoproduzione di mascherine** ci ha inoltre permesso di superare le difficoltà di approvvigionamento della prima fase dell'emergenza.

Smart working

Con l'ingresso dell'Italia in lockdown abbiamo incentivato la modalità di lavoro da remoto per le nostre risorse attraverso lo **smart working**, garantendo contemporaneamente la continuità di servizio e il contenimento del contagio sul luogo di lavoro. Sono stati autorizzati a recarsi al lavoro in presenza solo i dipendenti dedicati allo svolgimento di servizi essenziali o ad attività indispensabili per la continuità aziendale, per i quali sono state definite procedure e mezzi di protezione adeguati e sono state attuate misure per evitare il più possibile situazioni di contatto.

Formazione e TBA

Abbiamo trasformato la formazione in e-learning passando dalla tradizionale erogazione dei corsi in aula all'utilizzo di nuove modalità di somministrazione online che hanno consentito di raggiungere e ingaggiare le persone, anche in smart working. I **Team Building Aziendali**, che da sempre consideriamo fondamentali per accrescere l'interrelazione tra le persone e stimolare la condivisione di valori e obiettivi, sono stati momentaneamente sospesi, ma verranno ripresi non appena finirà l'emergenza sanitaria.

DELLE NOSTRE PERSONE

Siamo un'azienda di persone: la nostra volontà è quella di assicurare un ambiente di lavoro stimolante e sano, collaborativo e inclusivo, capace di sviluppare personalmente e lavorativamente i nostri professionisti, che rappresentano la nostra più grande risorsa.

La **gestione del personale** si basa sui nostri principi:

- manteniamo e incentiviamo un ambiente di lavoro positivo, ispirato a principi di correttezza nei rapporti interpersonali e rispetto della dignità di ciascuna risorsa, per consentire a tutti di svolgere al meglio l'attività lavorativa;

- attuiamo politiche di sviluppo e di formazione del personale attraverso le quali il contributo e i risultati di ciascuno possano essere opportunamente valorizzati;

- crediamo nelle pari opportunità e riconosciamo la diversità come un valore per accrescere il patrimonio delle competenze ed esperienze possedute;

- mettiamo al primo posto la tutela delle nostre persone, perseguendo un miglioramento continuo delle condizioni di salute e sicurezza sul lavoro.

Coltivare una cultura aziendale condivisa e duratura basata su questi capisaldi e infonderli nell'attività lavorativa quotidiana sarà il nostro più grande successo.

Partendo dall'obiettivo di creare un equilibrio armonioso tra lavoro e interazioni sociali, nell'ultimo anno abbiamo rivisto e aggiornato il Codice Etico allineando sempre di più i nostri Valori con quanto indicato nei Criteri di Business Ethics e di Sostenibilità.

In parallelo la **Carta dei Valori** aziendali indica una condotta condivisa da tenere nelle nostre attività e nei rapporti con le persone, esplicitando quei valori fondanti che rappresentano ancora la ragion d'essere e il motore per lo sviluppo di LMA:

- fare il proprio dovere nel tempo con il cuore, senza limitarsi al "minimo dovuto";
- tenere in considerazione le diversità di opinioni e di carattere, porsi sempre sullo stesso piano a livello umano;
- parlare chiaro e senza sotterfugi con le persone, non delle persone;
- colmare con l'iniziativa personale le carenze e/o disfunzioni aziendali;
- mantenere gli impegni presi anche quando ci costano;
- prendersi la massima cura nella realizzazione di un prodotto dal quale possono dipendere la salute e l'incolumità delle persone;
- seguire i principi delle 5S per l'ottimizzazione delle performance operative in ottica di miglioramento continuo (Seiri – Organizzazione, Seiton – Ordine, Seiso – Pulizia, Seiketsu – Standardizzazione, Shitsuke – Autodisciplina).

Con l'obiettivo di rafforzare la nostra cultura interna, sono state inoltre individuate alcune "Basic Rules" e le "Politiche di Comunicazione" che definiscono i comportamenti per tutto il personale nell'ambito delle relazioni interne (attenersi alle disposizioni e alle regole aziendali, rispettare il proprio ruolo e quello dei colleghi...) ed esterne (autorizzazione nelle comunicazioni con impatto istituzionale, condivisione delle informazioni con le funzioni di riferimento...), che risultano di fondamentale importanza per il buon funzionamento, l'affidabilità e la reputazione della società stessa.

Distribuzione personale per categoria

	Distribuzione personale 2019			
	Manager	Quadro	Impiegato	Operaio
Uomo	1	3	30	36
Donna	1	2	16	0

	Distribuzione personale 2020			
	Manager	Quadro	Impiegato	Operaio
Uomo	0	3	35	42
Donna	0	2	18	0

	Distribuzione personale 2021			
	Manager	Quadro	Impiegato	Operaio
Uomo	0	3	35	37
Donna	0	2	16	0

Distribuzione personale per tipologia di impiego e contratto lavorativo

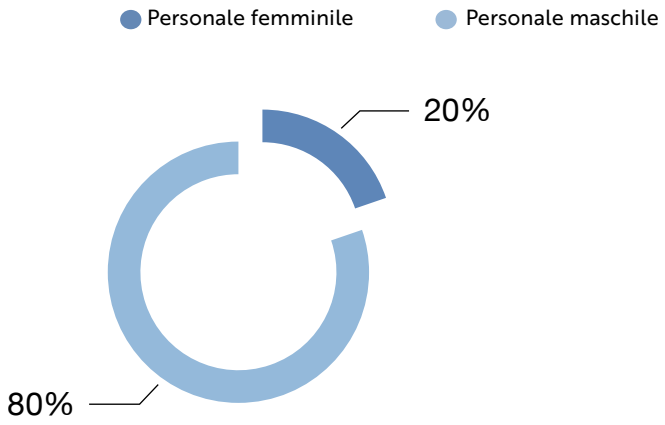
		Tempo Indeterminato (Full Time)			Tempo Determinato (Full Time)			Tempo Determinato (Part Time)		
		< 30 anni	30<<50	>50	< 30 anni	30<<50	>50	< 30 anni	30<<50	>50
2019	Uomo	8	43	19						
	Donna	2	12	5						
2020	Uomo	11	48	22						
	Donna	3	12	4						
2021	Uomo	7	47	18	1	1				1
	Donna	2	10	3		2				1

Diversità come ricchezza

Per valorizzare le **diversità** e promuovere l'**inclusione** (elementi strategici per la competitività aziendale, per lo sviluppo delle nostre persone e per l'affermazione di una cultura identitaria di LMA, in coerenza con il quadro normativo vigente in materia di pari opportunità), abbiamo identificato quattro principali direttive che definiscono gli indirizzi e gli impegni in merito alla gestione di queste tematiche in azienda:

- pari opportunità ed equilibrio di genere;
- diversità nella composizione degli organi sociali;
- ambiente di lavoro inclusivo, politiche di welfare e work-life balance;
- diffusione della cultura della diversità in azienda e ascolto attivo.

In azienda supportiamo la **parità di genere**, sia nelle opportunità di sviluppo professionale e di raggiungimento delle posizioni apicali, sia nella diffusione di una cultura di parità in un ambiente tradizionalmente maschile come quello dell'industria meccanica. Sono infatti molte le azioni e le progettualità volte alla riduzione del gender-gap: a parità di funzione, LMA garantisce infatti medesima posizione contrattuale, salario, incentivi e benefits a donne e uomini

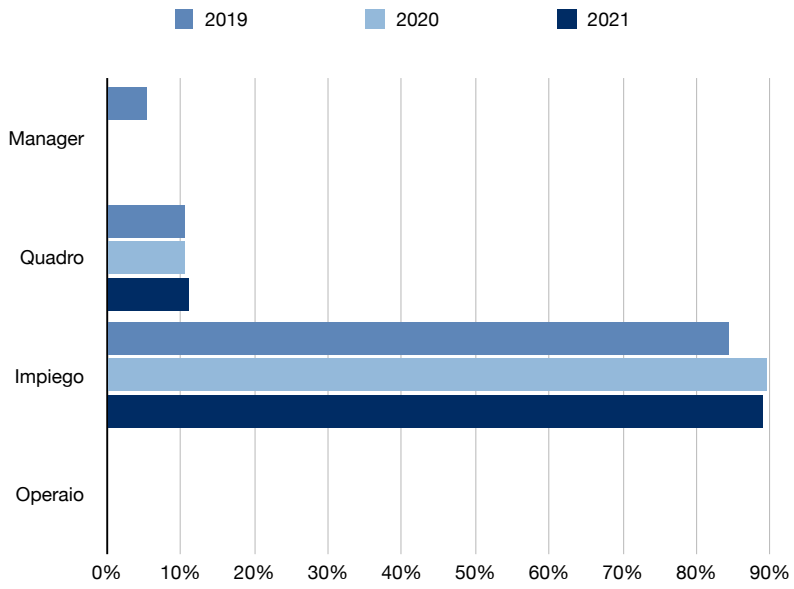


Parità retributiva

Qualifiche	2020 Donne/Uomini	2021 Donne/Uomini
Quadri	103%	99%
Impiegati	91%	107%

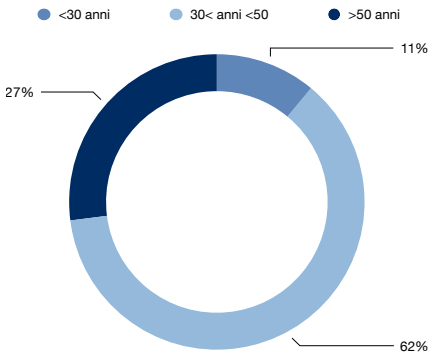
* La Categoria "Operai" è composta da soli uomini, pertanto non è stata inserita in tabella.

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DI DIPENDENTI DONNA PER QUALIFICA

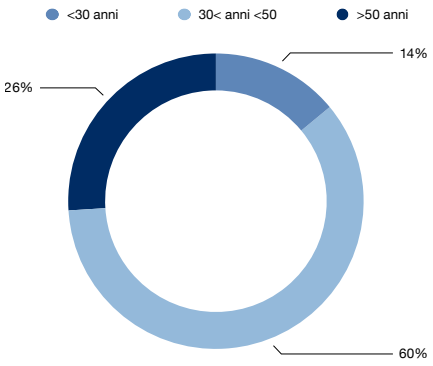


Siamo, inoltre, attenti alla **diversità di età** e promuoviamo attività volte a coinvolgere i membri più giovani dei team e attrarre sempre più i **giovani talenti**.

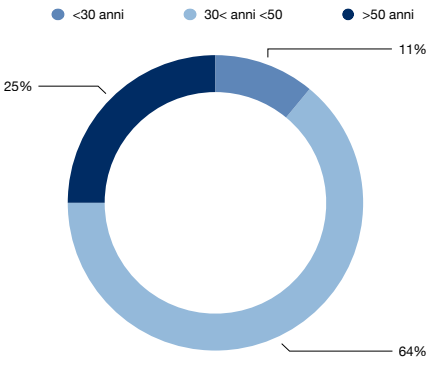
COMPOSIZIONE PER CLASSE DI ETÀ



2019



2020



2021

L'inserimento di persone **diversamente abili** è anch'esso un tema in cui ci stiamo impegnando da tempo. Gestiamo la diversità conformemente alle regole e alle prassi previste dalle leggi applicabili; ogni inserimento viene valutato rispettando e contemperando le esigenze e le capacità di ogni singola persona, prevedendo le corrette postazioni di lavoro ed eventualmente modulando l'orario lavorativo. Così facendo, le persone vengono tutelate e messe nelle condizioni di poter dare il meglio di sé.

Ben-essere insieme

Nel corso degli anni, abbiamo continuato ad investire nello sviluppo di un modello di welfare che potesse migliorare le relazioni di lavoro e il clima organizzativo, accrescere il livello di attrattività dell'organizzazione, ricercare l'innalzamento dei livelli di engagement dei collaboratori e testimoniare l'interesse e l'impegno dell'impresa a sostegno dei propri dipendenti.

L'introduzione dello **smart working** come modalità lavorativa aziendale è risultato uno strumento di valore, sia dal punto di vista personale sia di business continuity, in un contesto così complesso ed incerto. Considerata la positiva esperienza nel periodo di lockdown, si è successivamente deciso di implementare il lavoro agile in azienda in modo strutturale/organico e di introdurre pratiche di maggiore flessibilità nella gestione dell'orario lavorativo.

Con l'adozione strutturata di queste nuove policy aziendali, ci poniamo come obiettivo l'aumento del benessere dei dipendenti, favorendo non solo una maggiore conciliazione del lavoro con le esigenze personali, ma anche sviluppando la loro professionalità attraverso la valorizzazione del grado di autonomia e la responsabilizzazione verso il raggiungimento di obiettivi e risultati.

Nel 2021, sono stati due i dipendenti che hanno usufruito di periodi di **congedo parentale.** Al loro rientro, tutti i dipendenti hanno potuto riprendere l'attività che seguivano prima del periodo di assenza o un'attività con pari contenuti professionali, nei casi in cui i mutamenti organizzativi, nel frattempo intervenuti, non consentissero il rientro nella stessa posizione.

Nel sistema di **welfare** assume particolare significato l'erogazione di Ticket Restaurant e Ticket Compliments, scelti da parte del personale stesso come soluzione preferita in un paniere di servizi integrativi del reddito.

In linea con la cultura aziendale che guida la gestione delle risorse umane, basata sull'ascolto e sul dialogo, si segnala che, nel corso del 2022, si prevede una **survey aziendale**, correlata a uno Sportello di ascolto. I risultati di tali attività, unitamente alle analisi condotte dal Reparto HR, ci guideranno nella definizione di un piano di welfare omogeneo e articolato capace di rispondere tempestivamente a esigenze di carattere non economico delle nostre persone.

Infine, si prevede di porre una sempre maggior attenzione a forme di welfare che supportino la salute e il benessere dei diversi segmenti di popolazione aziendale (es. Assicurazione Sanitaria Integrativa, benessere psico-fisico, welfare in rosa) e la creazione di occasioni di incontro e condivisione attraverso network di colleghi per favorire lo scambio di idee e opinioni, abbattere gli stereotipi e rafforzare la cultura della diversità (es. leadership femminile, confronto generazionale...).

A caccia di talenti

Nella selezione delle nostre persone ricerchiamo il meglio. Siamo convinti che il vero cambiamento dipenda da chi se ne fa promotore: persone talentuose che, oltre a garantire un alto livello di competenza, si riconoscano nei valori aziendali fondanti come il lavoro in team, la trasparenza e il problem solving e che, con impegno e passione, contribuiscono a creare il futuro dell'azienda e il proprio futuro.

Per questo motivo, il nostro **sistema di selezione** è strutturato e trasparente; garantisce una valutazione approfondita dei candidati in termini di competenze tecniche e trasversali, attitudini e aspirazioni professionali. Il processo segue la policy descritta nel Codice Etico, che garantisce pari opportunità, prevenzione di qualsiasi forma di discriminazione e la valorizzazione delle risorse interne in fase di selezione. Ed è strutturato nel rispetto del Modello MOG231 e degli adempimenti richiesti dalla normativa vigente in materia di assunzione e gestione del personale.

La Direzione HR gestisce tutti gli aspetti inerenti alla gestione delle persone di LMA attraverso il supporto, ove necessario, di società esterne specializzate in processi di selezione e valutazione, al fine di rafforzare l'attività di scouting in linea con i processi e le best practice riscontrabili a livello nazionale e internazionale.
La piattaforma "LMA Portal" permette una gestione strutturata del processo di selezione, integrando ogni parte del processo di recruiting, dalla creazione della job description, alla raccolta delle candidature e archiviazione dei CV, al tracciamento delle fasi di colloquio, fino al contratto di assunzione delle risorse.

La ricerca e la selezione dei candidati segue un flusso mappato e condiviso internamente nelle procedure aziendali, allineate agli standard internazionale ISO 9001, e prevede le seguenti fasi:

- in base alle esigenze emergenti dal contesto lavorativo e alle politiche di sviluppo aziendale, l'HR Manager, in collaborazione con la Direzione e i Responsabili di Funzione, elabora un Piano di fabbisogno delle risorse che si traduce nella creazione della Job description;

- l'HR Manager analizza i curricula ricevuti attraverso la sezione del sito dedicata alle autocandidature, gli annunci pubblicati sulla pagina Linkedin aziendale e sulle piattaforme di ricerca del personale e le segnalazioni interne ed esterne da parte di Società interinali. Tutte le candidature sono valutate da professionisti con esperienza nel settore, in base a criteri definiti e trasparenti;

- la fase di colloquio si articola in genere in due step: un primo incontro di tipo motivazionale con l'asset direttivo aziendale e uno più specifico di carattere tecnico/operativo che prevede la partecipazione congiunta dell'HR Manager e del Responsabile di Funzione di riferimento. A seguito dell'assessment, il candidato ottiene un punteggio in termini percentuali in base al raggiungimento di determinati criteri che tengono in considerazione competenze tecniche e trasversali, comunicazione e stile relazionale, bagaglio di esperienze, potenzialità e capacità di adattamento;

- a seguito della trattativa di assunzione, il Piano di inserimento delle nuove risorse prevede, oltre a una serie di attività finalizzate a sviluppare la conoscenza del contesto aziendale, l'assegnazione al neo inserito di alcuni progetti significativi e un periodo di monitoraggio da parte di un tutor di riferimento esteso su quattro mesi che, se superato positivamente, porta all'assunzione definitiva.

Nel corso del 2021, nonostante il periodo emergenziale, le attività di talent attraction e recruiting all'interno di LMA non si sono fermate.
Un ambiente di lavoro stimolante, nel quale sono valorizzate le diversità e dove ogni persona è messa nella condizione di esprimere le proprie capacità e potenzialità, unito al nostro grande impegno verso uno sviluppo sostenibile, costituiscono gli elementi chiave che rendono l'**employer branding** e la cultura di LMA attraente per i talenti, specialmente tra le generazioni più giovani.
Il numero significativo di candidature ricevute nel 2021 conferma la nostra reputazione e competitività in termini di acquisizione dei talenti, asset strategico per incrementare le performance e raggiungere traguardi sempre più ambiziosi.

			Tempo Indeterminato			**Tempo Determinato**		
			< 30 anni	30<<50	>50	< 30 anni	30<<50	>50
Nuovi assunti	8	Uomo	2	2	1	2	1	
	3	Donna					2	1
Cessati	12	Uomo	3	4	3	1	1	
	4	Donna		3	1			
Turnover in entrata	12%							
Turnover in uscita	17%							

Valori di Turnover calcolati dividendo il numero di assunzioni e cessazioni per il numero totale dei dipendenti

In un mercato del lavoro sempre più complesso, in cui si registra un crescente disallineamento fra domanda e offerta per profili con competenze tecniche e tecnologiche, operiamo per avere un diretto e costante contatto con gli studenti e i docenti, attraverso la partecipazione ad **eventi di Career Day** organizzati in partnership con le principali università italiane, interventi didattici da parte dei nostri manager (seminari tematici, interventi di orientamento) e visite guidate per studenti e scolaresche presso la sede aziendale.

Per rafforzare sempre di più il nostro impegno nel creare una crescente sinergia fra il mondo del lavoro e il mondo scolastico e accrescere la cultura nelle **tematiche STEM**, nel 2021 abbiamo consolidato e sviluppato la collaborazione con gli Istituti scolastici Secondari del territorio, attivando percorsi di alternanza scuola-lavoro, e con le principali Università (Politecnico di Torino, Politecnico di Milano, Università degli Studi di Torino, Università La Sapienza di Roma, Università di Bologna, SAA di Torino...), attraverso l'attivazione di tirocini e progetti didattici che offrono a giovani ad alto potenziale la possibilità di conoscere la realtà aziendale e vivere un'esperienza altamente formativa.

9
Tirocini attivati nel 2019

5
Tirocini attivati nel 2020

6
Tirocini attivati nel 2021

Consapevoli che la sintonia tra i valori di un candidato e la cultura aziendale siano la chiave per il suo successo all'interno dell'azienda e per il successo dell'azienda stessa, negli anni abbiamo spostato il nostro focus sempre più dal "saper fare" al "saper essere".
Seguendo questa filosofia, al primo ingresso ufficiale in azienda come membro integrato del Gruppo di lavoro condividiamo con ciascuna risorsa i **"Valori, Princìpi, Regole e Politiche"** esposte all'interno del Codice Etico.
Inoltre, ogni Responsabile interno ha il compito di accertarsi che la costante adesione a tali indicazioni resti per tutta la durata della collaborazione professionale un elemento di valutazione oggettiva della risorsa stessa e del suo operato all'interno del Gruppo aziendale.

Formare per creare Valore

La nostra attitudine alla continua formazione e allo sviluppo delle risorse trova origine nella visione del suo fondatore, basata sulla convinzione che soltanto persone altamente qualificate e appassionate siano in grado di trasformare semplici materie prime in prodotti di eccellenza e dalla qualità ineccepibile. Per questo, l'investimento nella formazione non rappresenta per noi solo una priorità morale, ma anche una scelta strategica in grado di incidere sulla capacità dell'azienda di attrarre, trattenere e motivare le risorse chiave, nonché garantire una crescita sostenibile dell'azienda.

I processi e le attività di gestione e **valorizzazione delle competenze** supportano le persone lungo tutto il loro percorso in azienda, stimolando la formazione continua e il costante upskilling per contribuire all'adeguamento delle proprie conoscenze, in risposta alle continue evoluzioni del business, e per diffondere i valori e la strategia del Gruppo, sostenendone la crescita culturale e organizzativa.

Nel corso del 2021, abbiamo investito 183722 euro in programmi di formazione, coaching e mentoring volti a garantire il miglioramento continuo delle conoscenze tecnico-professionali delle risorse, un efficace presidio dei ruoli e la diffusione delle competenze trasversali. La formazione è garantita a tutti i dipendenti del Gruppo senza alcuna distinzione di contratto, livello, inquadramento o posizione organizzativa.

Formazione

	2019	2020	2021
Numero dipendenti formati	71	80	66
Numero dipendenti totali	89	100	93
Ore formazione totali	932,5	2646	3448

Ore medie formazione suddivise per categoria e genere

		2019	2020	2021
Quadro	Uomo	0	202,7	119,3
	Donna	0	18,3	0,5
Impiegato	Uomo	21,6	28,8	61,3
	Donna	3,1	39,0	53,5
Operaio	Uomo	6,6	7,1	2,4
	Donna	/	/	/

Ore medie formazione per dipendente (totali)

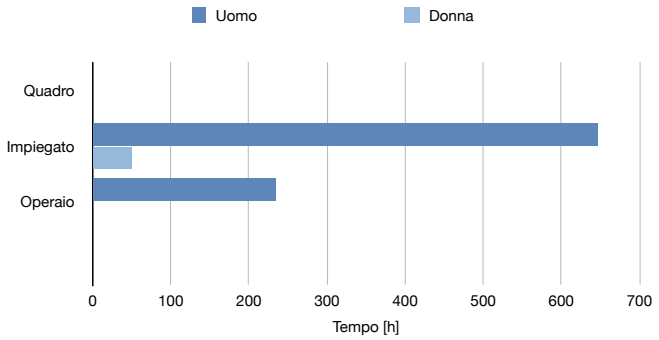
2019	10,5
2020	26,6
2021	37

Per governare in maniera unitaria e sistemica tutti i processi legati alla gestione e sviluppo del personale ci siamo dotati di una specifica procedura di formazione del personale che ha lo scopo di stabilire il processo ed i criteri da applicare nell'analisi dei bisogni formativi e nella pianificazione e realizzazione delle azioni finalizzate allo sviluppo delle competenze necessarie.

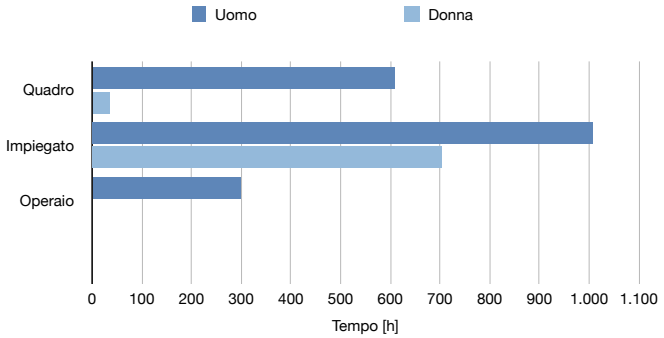
Le iniziative formative sono gestite attraverso l'utilizzo dell'**applicativo LMA Portal**, integrato con le informazioni anagrafiche dei dipendenti.

Ore formazione divise per qualifica e genere nel triennio

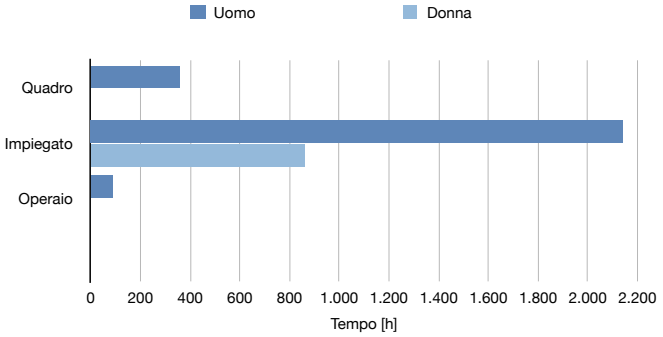
2019



2020



2021



Il processo di formazione si sviluppa in diverse fasi:

- sulla base delle Linee Guida della Direzione, in merito alle direttive strategiche e ai cambiamenti del contesto aziendale, e tramite il confronto con i Responsabili di funzione, per ciò che attiene a esigenze di e obiettivi specifici, l'HR Manager predispone un budget del personale annuale che riporta le figure da inserire e i dati economici correlati;
- l'HR Manager, in collaborazione con i Responsabili di Funzione, si occupa poi di redigere un Piano di Formazione personalizzato sulla base dei gap emersi in fase di analisi della skill matrix che incrocia la valutazione delle competenze delle risorse con i requisiti delle mansioni, fornendo una visione d'insieme sul fabbisogno formativo generale;
- l'erogazione delle attività formative avviene secondo diverse modalità: corsi in aula, in e-learning, webinar e training on-the-job. Inoltre, vengono svolte puntuali valutazioni tramite questionari, per accertare sia il raggiungimento del livello di competenza richiesto che il livello di soddisfazione delle risorse.

KPIs	2019	2020	2021
N° azioni formative realizzate/n° azioni pianificate*	1,1	0,9	0,9
Gradimento medio dei partecipanti/N° persone formate**	3,6	0,3	0,3

*Numero totale annuo di azioni formative effettivamente svolte sul numero di azioni pianificate.
** Valutato come media annuale del valore di gradimento espresso a chiusura della singola azione formativa (rilevato tramite questionari anonimi) sul numero totale annuo di partecipanti.

Spesso nelle aziende la formazione non costituisce una priorità e può incontrare delle resistenze o da parte dei dipendenti stessi, che la considerano uno spreco di ore preziose da dedicare ad attività produttive, o da parte del Management, per l'erronea valutazione di una scarsa importanza sul ritorno economico.
Anche se non risulta facile in un contesto competitivo e di grande impegno imprenditoriale dedicare il giusto tempo per seguire corsi, studiare e, apprendere nuove nozioni, ci impegniamo a sviluppare una **cultura aziendale** in cui l'apprendimento continuo è considerato un elemento strategico capace di coinvolgere i dipendenti, che interpretano questa disponibilità come un'attenzione dell'azienda nei loro confronti.

In funzione dei diversi apporti professionali, favoriamo **percorsi di formazione** modulati e personalizzati sulle singole risorse, che possono essere di stampo "generale" (attinente ai concetti di gestione per la qualità), "trasversale" (guarda alla crescita e allo sviluppo della persona in merito a specifiche tematiche), "tecnico-professionalizzante" (per il personale coinvolto nelle attività operative di produzione) e "di alto livello", rivolto allo sviluppo delle professionalità delle figure manageriali.

	Ore corsi di formazione non obbligatori		
	2019	2020	2021
Sostenibilità	13	54	33
Corruzione *finanza, dogane,import-export	50	10	124
Altro	606	625	667

Anche nel 2021, le priorità formative hanno riguardato la promozione di programmi volti a rafforzare la **cultura della salute e della sicurezza della persona**, creare consapevolezza dei rischi sul luogo di lavoro e fornire le informazioni necessarie per la loro corretta identificazione e gestione secondo gli standard normativi di riferimento.
In base alle necessità dei singoli progetti e ai requisiti specifici di prodotto, prevediamo corsi di aggiornamento specialistici con lo scopo di sviluppare il know-how della figura lavorativa dell'addetto, con competenze tecniche nell'assemblaggio di componenti meccanici, nella verifica funzionale e nella gestione di eventuali anomalie dei pezzi dovute alla non conformità rispetto agli standard qualitativi.
La formazione trasversale pone attenzione al miglioramento delle conoscenze linguistiche e al rafforzamento delle competenze "soft", richiamate dal modello manageriale di LMA.
Come per gli anni precedenti, abbiamo riservato un particolare focus allo sviluppo delle competenze digital dei dipendenti, in particolare sugli aspetti che riguardano la sicurezza informatica e il phishing.

Nel 2022, implementeremo l'offerta formativa con l'inserimento di corsi, attività e workshop specifici su Sostenibilità e Business Ethics, tematiche sempre più attuali, diventate ormai imprescindibili per una condotta responsabile e sostenibile d'impresa, che sarà estesa a tutte le risorse, affinché possano prendere parte attivamente al cambio di paradigma che sta modificando profondamente i modelli di business di numerosissime aziende, compresa la nostra.

Per alcune figure chiave abbiamo inoltre attivato Master e Corsi di Alta Formazione presso prestigiose Università e Business School (Politecnico di Torino, SAA Business School, Sole24ore, AMMA, CEGOS), capaci di fornire gli strumenti necessari per operare in un ambiente sempre più innovativo, integrando competenze tecniche all'avanguardia, volte all'introduzione delle tecnologie abilitanti nei nuovi processi manifatturieri (Operation 4.0, Additive Manufacturing, CyberSecurity) e manageriali, indispensabili per il manufacturing del futuro.

Convinti che le competenze delle nostre risorse siano un patrimonio da accrescere, valorizzare e condividere, promuoviamo, sia all'interno del Gruppo sia verso l'esterno, **modalità di scambio e contaminazione** che agevoleranno la creazione di sinergie e di reti virtuose e creeranno nuove opportunità di business.

La condizione industriale della nostra impresa, all'avanguardia sotto il profilo tecnologico e proiettata al futuro, fa sì che enti e realtà esterne ci contattino per ricevere da noi delle formazioni "output" su tematiche specifiche. Le nostre risorse altamente qualificate interagiscono con partner aziendali, realtà sociali, e ambiti accademici, portando fuori dall'azienda parte di quel know-how necessario a far fronte alla crescente domanda di competenze STEM e di risorse qualificate per l'Aerospazio, Difesa e Sicurezza, creando ricadute positive per tutti i settori ad alta intensità tecnologica.

Rappresentativa in questo senso è la storica relazione con il **Politecnico di Torino** che si sviluppa da anni con il coordinamento di attività di ricerca condivise, l'attivazione di tirocini e progetti di tesi, la co-progettazione attraverso team challenge, la partecipazione ad eventi istituzionali, come l'inaugurazione dell'anno accademico, e convegni in tema di Sostenibilità, Change management e Innovazione Industriale.

Convinti che le soluzioni concrete spesso nascono dal pensiero creativo, dalla spinta al cambiamento, dal lavoro in team e dalle sinergie positive, è in fase di sviluppo un progetto per la creazione di un Innovation Hub, uno spazio di lavoro e di incontro in cui metteremo a disposizione degli studenti le tecnologie e l'expertise di cui necessitano per lavorare alla co-generazione di idee e soluzioni progettuali innovative.

Un altro progetto che sottolinea il nostro impegno nel liberare il **potenziale giovanile** e formare il futuro professionismo è stata la partecipazione al "Samsung Innovation Camp 2021" dove LMA e Italdesign, con Samsung, Randstad e i vari Dipartimenti universitari coinvolti, hanno coordinando e valutato studenti universitari e neolaureati su specifici project works legati alle tematiche di digitalizzazione e innovazione.

Da questa esperienza, è anche scaturita la possibilità di assistere, in qualità di **Correlatori in Tesi**, alla discussione di tesi su tematiche relative alla Responsabilità Sociale di Impresa (Università degli Studi di Torino).
E' stata solo la prima di una serie di occasioni in cui LMA affianca le proprie risorse neolaureande nella loro discussione di tesi.

Sviluppo del Capitale Umano

Nel corso degli ultimi due anni, le attività di **People Review** hanno rivestito un ruolo chiave nel progetto di realizzazione di un Piano Strutturato di Crescita, nell'ottica di dare maggiore visibilità al percorso, alle mansioni e alle responsabilità dei diversi ruoli, in modo che ciascuno tragga la consapevolezza del proprio valore umano e professionale all'interno del team aziendale.
Le principali attività che hanno coinvolto il Team HR in questo percorso sono state:

- la mappatura delle competenze attraverso lo strumento della "Skill matrix";
- la creazione di "Schede di ruolo" formalizzate che definiscono responsabilità, attività, competenze tecniche e trasversali, indicatori di performance;
- la revisione del sistema di valutazione delle performance, al momento attivo solo per il 20% delle risorse, verso un modello ancora più snello e performante.

Il risultato di questo lavoro porterà alla realizzazione di un Piano Organizzato di respiro biennale personalizzato che darà alle singole risorse visibilità in merito alle strategie aziendali di crescita, alle specifiche progressioni di carriera, al sistema di valutazione delle performance e definirà tempistiche e obiettivi condivisi.
Il Piano si concentrerà inizialmente solo su alcune risorse per poi essere esteso a tutte le figure professionali presenti in azienda; verrà inoltre arricchito con l'integrazione delle tematiche relative alla Sostenibilità all'interno della definizione di ruoli, obbiettivi e piani di incentivazione.

Investire sulle Risorse

Il nostro sistema di remunerazione, definito in modo tale da attrarre, motivare e fidelizzare le persone dotate delle qualità professionali richieste dalla prospettiva di crescita del business, si basa sui princìpi di equità, pari opportunità, meritocrazia e competitività rispetto al mercato.
Tutto il personale è impiegato mediante regolare contratto, che si svolge nel rispetto della **normativa contrattuale** collettiva del settore e della normativa previdenziale e assicurativa e definisce tutti gli aspetti correlati alle condizioni lavorative tra cui giorni di ferie e di congedo, retribuzione delle ore di lavoro supplementari, organizzazione di lavoro flessibile, premi variabili di partecipazione.

I rapporti che costruiamo e curiamo con le rappresentanze sindacali dei lavoratori sono aperti e trasparenti, ritenendo che il **continuo confronto** e il **dialogo costruttivo** siano lo strumento attraverso cui concretizzare equilibri solidi e collaborazioni durature.

La politica di remunerazione prevede:

- componente fissa: determinata in relazione alle deleghe conferite e al ruolo assegnato, tenuto conto dei riferimenti del mercato applicabili per ruoli omologhi e in considerazione dei livelli di competenza, esperienza e impatto sui risultati aziendali;
- sistema di Management By Objective (MBO): prende in considerazione obiettivi basati su risultati annuali prevalentemente quantitativi di natura economica-finanziaria conseguiti dall'azienda (EBITDA) e obiettivi qualitativi di significativa rilevanza strategico-operativa;
- incentivazione una tantum: viene erogato ai dipendenti che hanno raggiunto risultati particolarmente positivi attraverso un notevole impegno lavorativo, prevalentemente in progetti o attività innovative.

Il totale dei premi al personale per l'anno 2020, erogati nel 2021, ammonta a € 52175 di cui € 5000 premi extra, € 7453 premi consolidati, € 39721 MBO.
Ad oggi, il numero di risorse inserite nel sistema di incentivazione ha raggiunto la totalità dei quadri e il 25,5% degli impiegati. L'obiettivo che ci poniamo per i prossimi anni è quello di estendere gradualmente la partecipazione a questo sistema, convinti dell'importanza che rivestono i processi di incentivazione formalizzata nell'accrescere la vicinanza dei dipendenti agli obiettivi e l'incentivazione verso ciascun lavoratore al conseguimento dei risultati aziendali.

Verso Infortuni Zero

Nel Codice Etico dichiariamo il nostro impegno a garantire una gestione efficace della salute e della sicurezza dei lavoratori cui è riconosciuta un'importanza fondamentale e imprescindibile nell'ambito dell'organizzazione aziendale. Garantiamo l'applicazione dei più alti standard in termini di salute e sicurezza sviluppando la consapevolezza dei rischi connessi alle attività lavorative svolte nelle proprie sedi a ogni livello aziendale e promuovendo comportamenti responsabili e rispettosi delle misure implementate da parte di tutti i nostri collaboratori.

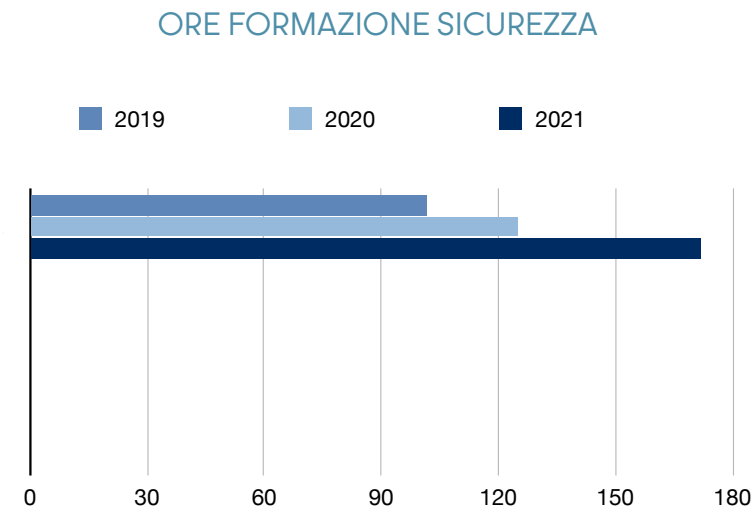
A cadenza trimestrale, si tengono le riunioni dei responsabili dei servizi di prevenzione e protezione (RSPP e Preposti), presiedute dall'Health Safety&Environment (HSE) Manager, nelle quali si analizzano i dati raccolti, si condividono le best practices e le tematiche di interesse comune e vengono individuate le proposte migliorative sulle quali indirizzare le attività del Gruppo.

Ad oggi, la valutazione dei rischi specifici presenti in ambito lavorativo è oggetto di precise Linee Guida aziendali grazie all'introduzione del Modello MOG231 che definisce responsabilità, processi e risorse necessarie per garantire una politica aziendale di prevenzione e protezione rispettosa delle norme di salute e sicurezza vigenti (ai sensi del D.Lgs. 81/2008 - Testo Unico sulla Sicurezza nei Luoghi di Lavoro e successive modifiche e integrazioni (D. Lgs 106/09 Decreto correttivo su tutti i siti produttivi della Società).

Come destinatari dei principi generali di comportamento in materia di salute e sicurezza sul lavoro, vengono identificati all'interno del Modello tutti quei soggetti, interni ed esterni, che, a qualunque titolo, siano coinvolti nelle attività "sensibili" in materia.
Nel caso di affidamento di lavori, servizi e forniture, appuriamo l'idoneità tecnico-professionale delle imprese e dei lavoratori esterni, attraverso la consegna di documentazione specifica sui rischi presenti presso le proprie sedi.

Parallelamente, per alcune categorie di collaboratori esterni, viene richiesta la redazione del DUVRI, Documento Unico di Valutazione dei Rischi Interferenziali, con lo scopo di regolamentare gli obblighi e gli impegni di cui le ditte appaltatrici e la ditta committente si fanno rispettivamente carico. Per assicurare la corretta attivazione di tale modello organizzativo, sono previsti periodici audit interni al seguito dei quali vengono identificate eventuali azioni correttive.

Per noi è fondamentale che ogni singolo lavoratore contribuisca all'efficacia e al miglioramento del **sistema di gestione della salute e della sicurezza** svolgendo le proprie attività nel rispetto di quanto previsto dalle norme e regole aziendali e segnalando proattivamente situazioni di pericolo o ambiti di miglioramento attraverso i canali messi a disposizione dall'azienda, volti a tutelare l'anonimato dei dipendenti.
In quest'ottica, dunque, rimane di prioritaria importanza la formazione, importante strumento di sensibilizzazione per le nostre risorse, che viene erogata a tutti i lavoratori tramite l'effettuazione di corsi in relazione ai rischi generali e specifici presenti sui luoghi di lavoro, come previsto dalla normativa vigente.



Anche la fase di monitoraggio e di adeguamento del **DVR, Documento di Valutazione dei Rischi**, costituisce un aspetto chiave del sistema di gestione della sicurezza, volto a individuare eventuali carenze nel sistema di gestione della salute e della sicurezza e identificare le azioni correttive da intraprendere.
Per ogni attività e sede lavorativa vengono individuati e valutati i fattori di rischio, i dispositivi di protezione individuale (DPI) necessari, i corretti comportamenti da tenere, eventuali interventi organizzativi da attuare.
Il nostro impegno nell'eliminare i fattori di rischio e, ove ciò non sia possibile, ridurli al minimo sfruttando le migliori tecnologie a disposizione, si è concretizzato in numerosi interventi migliorativi che hanno coinvolto tutte le sedi produttive: l'aggiornamento del Certificato di Prevenzione Incendi, l'insonorizzazione di alcune aree all'interno degli stabilimenti al fine di limitare l'impatto acustico, l'implementazione della segnaletica per garantire una maggiore sicurezza nella viabilità, l'inserimento di un nuovo mezzo ad uso dell'area Magazzino per agevolare la movimentazione interna e la sicurezza delle aree di stoccaggio.
Tutti i nostri dipendenti e lavoratori non dipendenti, ma il cui lavoro è controllato dall'organizzazione, sono coperti dal nostro Sistema di Gestione della salute e sicurezza sul lavoro.

	2019	2020	2021
Numero infortuni	2	-	2
Ore perse per infortuni	242	-	291
Tasso di infortuni*	2,5	-	2,4
Ore perse per malattia	3.761	6.125	3.614
Totale ore lavorate	163.231	178.472	169.186
Tasso di assenteismo	2,5%	3,4%	2,3%

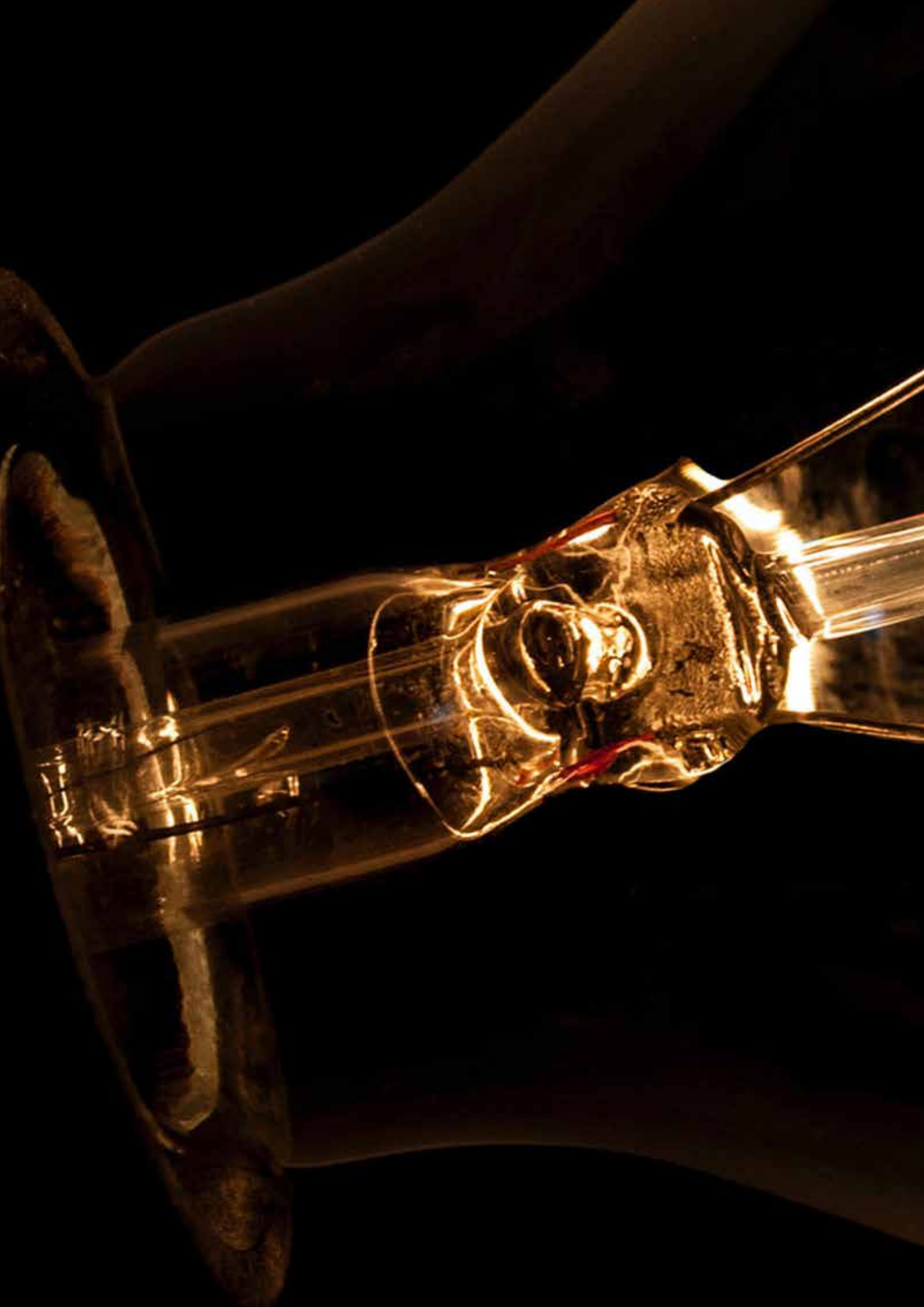
* Fattore di moltiplicazione 200.000 ore lavorative

Con l'obiettivo di creare una vera e propria **"cultura per la sicurezza"**, abbiamo intrapreso un percorso volto ad attivare un sensibile cambiamento nell'approccio al tema della sicurezza aziendale attraverso il passaggio da una visione (in cui il lavoratore risponde passivamente alle indicazioni aziendali), a una in cui la risorsa stessa è promotrice di comportamenti sicuri e responsabili, che adotta con consapevolezza e interpreta come un vero e proprio stile di vita.

INNOVAZIONE COSTANTE

6

Innovazione e diversificazione



CHE SUPERA IL CORE BUSINESS AZIENDALE

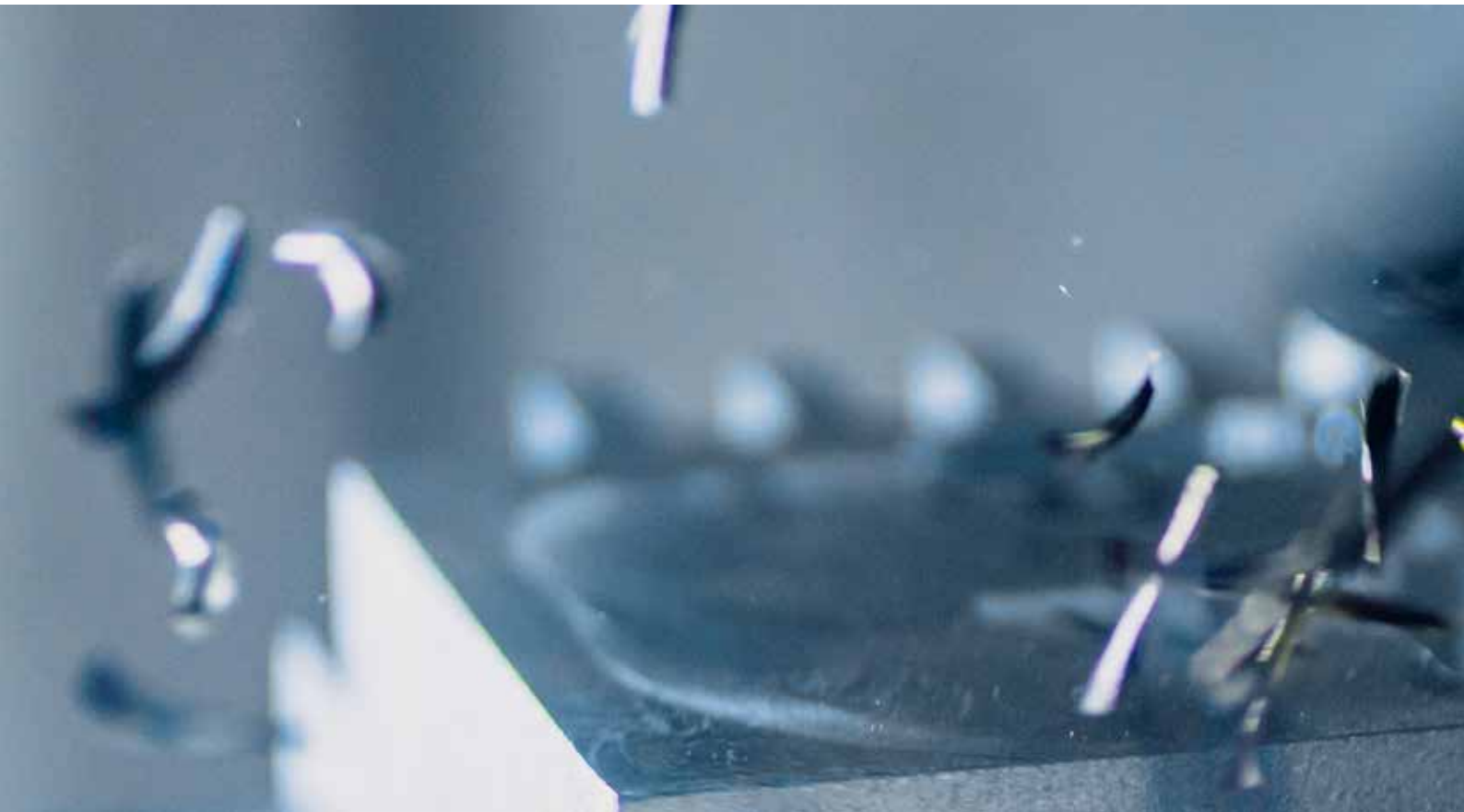
Il settore aerospaziale, caratterizzato da una rapida evoluzione delle tecnologie e da un alto livello di concorrenza, richiede alle imprese che vi operano di investire ampiamente in **ricerca e sviluppo**, per realizzare tecnologie e prodotti all'avanguardia.

In tale contesto, e in linea con la nostra Mission aziendale e con gli Obiettivi di Sostenibilità, promuoviamo la ricerca continua, fondamentale per sviluppare la cultura dell'innovazione, creare valore condiviso e accrescere il nostro ruolo all'interno del settore.
L'obiettivo che ci poniamo è infatti quello di guidare l'innovazione, evolvendo la nostra capacità di rispondere puntualmente alle esigenze del mercato, bilanciando così le attività di ricerca e sviluppo con il miglioramento continuo delle prestazioni dei processi e dei prodotti esistenti.

Dopo quasi 30 anni di esperienza nel settore, abbiamo avviato un dipartimento interno di R&S, multidisciplinare e che supporta e abilita progetti di innovazione, sia relativi al core business sia relativi a nuovi prodotti e servizi. Questo dipartimento ha inoltre il compito di formare nuove risorse per aumentare il **know-how** dell'azienda e costruire **relazioni** con i principali partners di ricerca.

Convinti che il successo si costruisca a partire dalle persone, lo sviluppo di nuovi progetti, brevetti e tecnologie permetterà parallelamente di alimentare il nostro investimento in nuove risorse.

	2021	**2020**	**2019**
Numero risorse	6	3	3
% sul totale	6,5%	3%	3,4%



La gestione e rendicontazione delle attività e dei programmi di ricerca e sviluppo avviene attraverso applicativi dedicati, integrati con l'ERP aziendale, cuciti ad hoc sulle esigenze e sulle caratteristiche degli specifici progetti, che permettono il monitoraggio dello stato di avanzamento e una rendicontazione puntuale delle attività.

Un controllo costante delle evoluzioni interne, attraverso incontri periodici di riesame dei progetti in capo alla R&S, permette alla Direzione aziendale e ai Responsabili di Funzione di aggiornare i programmi, in base alle opportunità e alle eventuali problematiche emerse e di definire strategie e obiettivi in coerenza con il contesto e secondo i piani di lungo periodo.

Il **Piano di investimenti** è stato creato per supportare gli obiettivi di sviluppo strategico e la crescita dell'azienda.
Nel 2021, l'impegno complessivo per le nostre attività di R&S risulta in aumento del 13% rispetto all'anno precedente e quasi raddoppiato rispetto al 2019. Promuoviamo con successo domande di finanziamento per le nostre attività nelle sedi Regionali, Nazionali ed Europee, che risultano fondamentali, oltre che a sovvenzionare la ricerca, per entrare in contatto con partner e fornitori capaci di individuare e sviluppare tecnologie d'avanguardia nei campi di nostro maggiore interesse.

Nell'ambito della ricerca e sviluppo, le direttive strategiche che ci poniamo per il medio-lungo periodo sono principalmente tre: l'ottimizzazione di processi interni, il trasferimento e consolidamento di nuove tecnologie e know-how, lo sviluppo di nuovi prodotti.
L'applicazione di queste Linee Guida avverrà sia verticalmente (attraverso il potenziamento delle attività rispetto a prodotti, processi e know-how affini alla filiera tecnologico-produttiva in cui siamo già impegnati), sia orizzontalmente attraverso una maggiore sperimentazione in ambiti produttivi finora solo parzialmente esplorati, come lo studio sull'**Additive Manufacturing** e sui **Materiali Compositi.**

Abbiamo iniziato il percorso di introduzione della tecnologia dell'Additive Manufacturing con lo studio della tecnica di **Fused Deposition Modeling (FDM)** applicata a materiali polimerici e la sua messa in pratica nella costruzione dell'attrezzatura interna di supporto alla produzione interna.

Inoltre, intendiamo sviluppare un sistema per una linea Additive Manufacturing anche su metallo, capace di affrontare le tematiche più stringenti in ambito produttivo (dime di collaudo, attrezzature di montaggio o di marcatura, supporti e integrazioni, nuove palette di soffiatura trucioli...). Parallelamente, nello studio sui materiali, trovano spazio i polimeri rinforzati con fibra di carbonio e i tecnopolimeri che offrono prestazioni specifiche capaci di rispondere in modo ottimale alle esigenze di impiego finale.

Nel percorso di ammodernamento ed incremento del nostro parco macchine, abbiamo destinato importanti risorse all'investimento nelle tecnologie di stampa 3D per l'Additive Manufacturing che oggi conta sei macchinari (3 FDM - Fused Deposition Modeling, 2 CFF – Continuous Fiber Fabrication, 1 DLP - Digital Light Printing) e che sarà implementato ulteriormente nel corso dei prossimi anni.

La possibilità di operare su impianti dedicati assicura un importante vantaggio aziendale: i nostri ricercatori hanno l'opportunità di condurre tutti i test necessari, sia in fase di sperimentazione che di realizzazione di prototipi, e caratterizzare così il materiale, passaggio fondamentale nella messa a punto dei parametri di processo, in particolare quando si studiano materiali innovativi.

Per convertire in operativo l'investimento nella ricerca, estendiamo la nostra rete di interscambio scientifico attraverso la partecipazione a nuovi progetti di enti di riferimento del settore come NASA, ESA, Thales Francia o Thales Italia, che ci offrono la possibilità di accrescere il volume e il valore del nostro portfolio di prodotti e soprattutto il nostro know how produttivo. Le collaborazioni attivate riguardano anche aggregazioni pubblico-private di enti locali, imprese e università che operano sul territorio, per la creazione di concrete opportunità di sviluppo culturale, tecnologico ed economico.

Il progetto di realizzazione di un **Innovation Hub**, portato a completo compimento nel 2022, rappresenta il nostro desiderio di relazionarci con i mercati e con le altre realtà, che rendono vivo il comparto sul territorio, come, ad esempio, il Politecnico di Torino e il CIM4.0, polo di riferimento nazionale per il trasferimento tecnologico e per la diffusione di competenze legate all'industria manifatturiera e di servizi.

La nostra nuova casa sarà un vero e proprio **"Tech Experience Park"**, dove si uniscono ricerca, formazione e tecnologie e dove giovani talenti emergenti avranno la possibilità di mettere a frutto la loro creatività imprenditoriale innovativa. In questa sede, saranno tre le principali traiettorie progettuali e strategiche della nostra R&S: l'Additive Manufacturing, lo studio dei compositi e il progetto per lo sviluppo di un nuovo Drone.

Un programma di particolare rilievo, che impegna da due anni il team R&S, riguarda la realizzazione di un **Drone** multimissione ad ala fissa "100% projected by LMA", che utilizza un sistema di propulsione ad idrogeno, sviluppato con la tecnologia dell'Additive Manufacturing attraverso la collaborazione con un'azienda leader nel settore Automotive. Oltre a rafforzare il nostro know how in ambito AM, il progetto ci ha permesso di incrementare le conoscenze in ambito elettronico, softwaristico e di sistemi integrati e di aprirci a nuove sinergie nei contesti accademici e territoriali.

Dopo aver presentato ufficialmente il Drone all' "Aerospace & Defense Meeting 2021" di Torino e dopo aver effettuato i primi fly test, abbiamo definito il regolamento per dare il via ad una futura "Air Challenge of Turin", promossa con il supporto di LMA, il Politecnico di Torino, l'ENAC e l'Aero Club Torino. La gara, prevista nel 2022, prevede il volo di droni progettati dai vari team studenteschi nazionali e internazionali, formati e supportati dagli stessi ingegneri del nostro dipartimento R&S. Il contest avrà dunque una duplice utilità: da un lato ci permetterà di raccogliere nuove esperienze e conoscenze in questo settore, dall'altro permetterà a diversi giovani di ricevere una formazione dedicata.

Nel 2021, è continuato l'investimento nello sviluppo di progetti trasversali in ambito medico-sanitario che negli scorsi anni ha dato vita a prodotti innovativi quali:

- **RESPIRA:** la mascherina totalmente trasparente e in silicone alimentare, la prima esperienza di prodotto "100% LMA" che ha rappresentato un contributo alla società nella comune lotta anti-Covid e che è oggi un dispositivo medico con marchio CE certificato;

- **MICROONE:** un sanificatore per ambienti a nebulizzazione secca di perossido d'idrogeno realizzato in collaborazione con SSH, start up realizzata da professionisti con esperienza ultradecennale nel settore della distribuzione sanitaria. La progettualità nasce dal desiderio di dare nuove forme produttive all'Additive Manufacturing e di sperimentare forme di energia innovative.

In linea con le strategie di implementazione di tecnologie all'avanguardia per la realizzazione di strutture e componenti, nel 2021 abbiamo altresì sviluppato il dispositivo **AIR-Q**, dedicato al fissaggio di attrezzature a vuoto. Nato per rispondere a specifiche esigenze produttive interne, nel corso del 2021 ha goduto di ulteriori release, fino ad essere brevettato e proposto sul mercato per qualsiasi tipo di supporto alla produzione meccanica.

AIR-Q è un device compatto, integrato e versatile progettato per dialogare con i sistemi gestionali e con i macchinari di produzione. Oltre a efficientare i processi di marcatura e ottimizzare le performance produttive, è anche una tecnologia sostenibile, perché basata sul perfetto connubio delle migliori qualità che offrono la stampa 3D e l'Additive Manufacturing, con le peculiarità tecniche del vacuum system e i princìpi ecosostenibili dell'air saving.

Un altro traguardo del 2021 è stato l'aggiornamento del sistema della qualità con l'estensione della **certificazione al paragrafo 8.3 della ISO 9100**, che suggella l'eccellenza della nostra offerta di servizi di progettazione e co-design a favore dei nostri clienti del segmento Aerospace.
Seguendo le linee guida previste dallo standard internazionale nostri prodotti e servizi, dalle fasi di progettazione e sviluppo alla produzione e fornitura, sono gestiti e controllati attraverso un processo ben definito, che include le seguenti attività:

- schedulazione delle attività relative a progettazione e sviluppo (coinvolgimento del cliente, acquisizione delle informazioni e della documentazione necessaria);
- determinazione degli input (requisiti funzionali o legali, norme applicabili, valutazione delle conseguenze di eventuali errori, output e azioni di controllo);
- controllo dello sviluppo progettuale in base ai target prefissati;
- output della progettazione e gestione di eventuali sviluppi o modifiche.

Il passaggio da azienda "be to print" a "be to specification" permette di gestire commesse più complesse in ambito aerospace nelle quali siamo coinvolti non solo come progettisti di componenti strutturali, ma anche come veri e propri partner nelle varie fasi di pianificazione, riesame, verifica e validazione in ambito di sviluppo e co-design.
I principali vantaggi della certificazione si evidenziano in un consolidamento della **Brand Reputation** in termini di competenza e affidabilità e nell'assunzione di un ruolo di maggiore rilievo all'interno della supply chain, attraverso un miglioramento della competitività e del potere contrattuale.

7

PER NOI E PER I NOSTRI STAKEHOLDER

Sviluppo del territorio e della comunità

PER NOI E PER I NOSTRI STAKEHOLDER

Il nostro principale obiettivo è da sempre quello di essere aperti e trasparenti verso i nostri dipendenti e verso la comunità di cui facciamo parte, cercando per quanto più possibile di promuovere la conoscenza dell'azienda e dei suoi valori e di impegnarci in un supporto concreto sul territorio.
Il dipartimento Communication, strutturatosi all'interno di LMA nel 2020 e arricchitosi nell'ultimo anno degli aspetti relativi alla gestione delle tematiche di **Business Ethics**, si pone come obiettivo quello di sviluppare strategie, azioni e strumenti volti all'engagement delle persone e alla promozione della cultura aziendale.
Il vivere quotidianamente questi temi è la testimonianza migliore del nostro impegno verso una politica di informazione trasparente e veritiera, coerente con la nostra cultura e con il sistema di valori in cui ci riconosciamo.
Attraverso una comunicazione integrata e una sempre maggiore convergenza tra contenuto e forma, l'aspetto identitario di LMA si rafforza all'interno e al di fuori dell'azienda e si connota di valori "umani".

Per noi

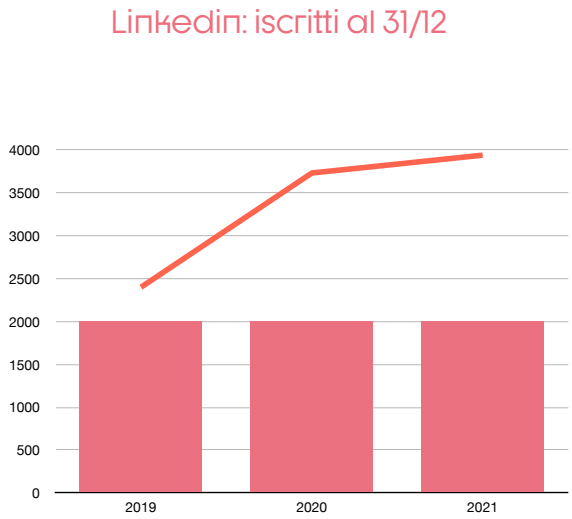
Consideriamo il dialogo e il coinvolgimento dei dipendenti elementi imprescindibili per accrescerne la motivazione e la soddisfazione e per orientare gli sforzi verso il raggiungimento degli obiettivi aziendali, che diventano obiettivi condivisi perseguibili attraverso il contributo di ciascuno.
Nel 2021, abbiamo sviluppato diverse iniziative, tutte accomunate da alcuni tratti distintivi: sviluppare le relazioni tra le persone, facilitare la trasmissione delle informazioni e gli scambi di idee, creare una cultura e una visione condivisa allo scopo di accrescere sempre più lo spirito di squadra all'interno dell'azienda.
Un esempio virtuoso in questo senso è rappresentato dal **magazine aziendale "ELLEMMEA"**, inizialmente diffuso solo all'interno dell'azienda e da quest'anno distribuito anche all'esterno, a clienti e partners: la pubblicazione annuale vede una partecipazione collaborativa delle nostre risorse che hanno modo di condividere attraverso questo strumento progetti, novità, opinioni professionali su tematiche di attualità e visioni per il futuro.
Nell'ottica di un sempre maggiore allineamento e condivisione delle informazioni, dal 2021 abbiamo installato quattro monitor tra reception e aree produttive che trasmettono comunicazioni formative in ambito di salute e sicurezza, aggiornamenti da parte dei vari dipartimenti e le novità esterne che maggiormente ci coinvolgono.

"Con+unic+azione"

Per la comunicazione aziendale utilizziamo un approccio omnichannel, che passa attraverso i canali più tradizionali, come testate giornalistiche locali e nazionali, per arrivare a quelli digitali, divenuti sempre più strategici e verso i quali negli ultimi anni si sono concentrati i nostri principali investimenti.
Sul sito e sulle pagine social, infatti, c'è tutta la nostra identità, che si mostra attraverso un'immagine inclusiva, trasparente e di respiro globale, creando un contatto diretto con i nostri Stakeholder e affermandosi come fonte autorevole su tematiche di ampio respiro quali l'Innovazione, la Sostenibilità e la Cultura d'Impresa.
Nel corso del 2022, abbiamo previsto ulteriori investimenti in **ambito digital**, che riguarderanno il rinnovamento del sito aziendale e l'implementazione dei contenuti del canale Youtube attraverso i quali daremo anche spazio a progetti e iniziative che ci permettono di fare rete e cultura con chi, come noi, tende costantemente ad una produttività altamente tecnologica, ma anche assolutamente umana.
Oltre a rafforzare la nostra immagine e reputazione, queste attività ci permettono di apportare valore alla rete, metterci in discussione in modo costruttivo, ascoltare la community per capire tempestivamente le esigenze e i bisogni dei clienti e poterli così soddisfare attraverso la proposta di nuovi servizi e soluzioni.

Apertura canale:
Dicembre 2020
Iscitti: 72
In progetto:
"Cultura d'Impresa"
in videopills.

Apertura canale:
Maggio 2019.
3 uscite settimanali.



Per i nostri Stakeholder

Il legame con il territorio riveste un ruolo di fondamentale importanza per noi, consapevoli che la crescita e il raggiungimento degli obiettivi passino anche attraverso lo sviluppo dell'ambiente in cui operiamo.

Quest'anno, con un investimento complessivo di circa € 3655, ci siamo distinti in merito alla promozione di diverse attività a livello locale, diventando parte attiva dello **sviluppo sociale ed economico del territorio**, con l'impegno di:

- sviluppare la ricerca scientifica e l'innovazione tecnologica;
- sostenere i soggetti più deboli;
- sensibilizzare sul cambiamento climatico e sugli impatti ambientali;
- tutelare la salute e la cultura.

L'obiettivo che ci poniamo per il prossimo anno è quello di istituire una **"Politica sulle iniziative di LMA per le Comunità e i Territori"** che formalizzi il nostro impegno a sostegno del territorio, come dichiarato all'interno del Codice Etico e che contenga un Piano strutturato di analisi delle iniziative basato su un'attenta valutazione del contesto, della coerenza con i nostri valori e delle effettive necessità della comunità in cui siamo presenti.

Sviluppare la ricerca scientifica e l'innovazione tecnologica

Nel segno di un futuro sostenibile, promuoviamo e sosteniamo molteplici attività finalizzate a diffondere una cultura dell'innovazione e della ricerca e la realizzazione di progetti scientifici con il contributo di partners esperti ed importanti realtà accademiche.

Siamo stati chiamati a dare il nostro contributo come partner di progettazione e di sviluppo all'iniziativa della «**Città dell'Aerospazio**», pensata come motore della **collaborazione** tra Grande Impresa, Accademia, Istituzioni, Enti corporativi, Associazioni, PMI e Start up del territorio piemontese per promuovere lo sviluppo della **filiera** di innovazione del settore, la cui realizzazione è prevista per il prossimo anno.
Da questo habitat, possono emergere importanti ritorni per la Città di Torino in termini di:

- accademia e ricerca: il nuovo polo formativo in ambito tecnologico comprenderà spazi di co-working, laboratori, aree didattiche, ludiche e museali;
- sviluppo industriale: lo sviluppo e l'innovazione di un mercato del lavoro locale fortemente qualificato nelle specializzazioni dell'aerospazio, della mobilità innovativa e delle tecnologie emergenti rafforzerà la Grande Industria e renderà più competitive le PMI del territorio;
- rigenerazione urbana: il recupero di fabbricati industriali articolato su criteri di bioedilizia, carbon neutral e indipendenza energetica consentirà di dare vita a un nuovo e riqualificato tessuto urbano.

Siamo orgogliosi di prendere parte e dare il nostro contributo allo sviluppo di un ecosistema tecnologico, innovativo e sostenibile che possa permettere co-generazione di valore, per il settore dell'Aerospace e del territorio in cui operiamo.
Un importante momento di **confronto con i nostri Stakeholder** è stato l'evento organizzato presso il nostro headquarter promosso dal CdI-Circolo delle Imprese di Torino e inserito nel ciclo "Il Circolo in Fabbrica – Alla scoperta della Manifattura Italiana" cui sono stati invitati a partecipare i nostri clienti, dipendenti, partners e istituzioni.
Con l'on. Salini, europarlamentare e recente Relatore del nuovo Programma Spaziale Europeo, e il senatore Mauro Mauro, ex Ministro della Difesa e Presidente del Centro Studi Meseuro, ci siamo confrontati sulle concrete prospettive e sulle opportunità future di un comparto che da tutti è indicato quale simbolo di resilienza e motore primario della ripresa economica.
Foriero di prossime iniziative che confermano Torino come polo di attrazione indiscusso del settore, l'incontro ha dimostrato ancora una volta come imprese, istituzioni e associazionismo professionale possano cambiare le sorti di un'economia più a livello locale che nazionale.

Il nostro impegno in materia di Business Ethics e di Cultura d'Impresa ha portato il nostro **CEO Fulvio Boscolo** a partecipare ad attività, eventi e incontri per relazionare e per confrontarsi sulle tematiche su cui ci stiamo esponendo per intraprendenza e professionalità.
Tra questi, i convegni "Piemonte per un futuro internazionale" del Centro Estero Piemonte per l'Internazionalizzazione, "Innovazione Industriale e Opportunità per le PMI" di MESAP+CDT, i primi "Elevator Pitch" del Distretto Aerospaziale Piemontese, "Giornata Mondiale delle PMI" dell'Unione Industriale di Torino, "Business Ethics nell'Era Digitale di CoopService.
In occasione della prestigiosa "Fiera Internazionale A&T", tenutasi a Torino nel 2022, Fulvio Boscolo ha avuto l'onore di essere Ambassador per il settore Aerospace, in rappresentanza delle varie istanze del comparto.

Sostenere i soggetti più deboli

*Il sostegno a persone in difficoltà e la promozione di iniziative di volontariato a favore delle **comunità più svantaggiate** è un tema molto sentito che traduciamo concretamente attraverso numerose iniziative.*

Oltre alle ormai storiche collaborazioni con la Croce Rossa e Croce Verde di Rivoli, l'Ospedale Bambin Gesù e la l'Onlus "Gli InSuPerAbili" di Torino, nel 2021 abbiamo suggellato una più stretta collaborazione con la fondazione "Paideia" di Torino, aderendo al progetto "Campagna di Natale 2021 Paideia", che ha raggiunto l'obiettivo finale di offrire una terapia per un anno a 250 bambini. Nell'ottica della creazione di un rapporto virtuoso di co-generazione di valore, abbiamo in programma la realizzazione di un percorso didattico aziendale, tenuto dai loro formatori, sulle tematiche etiche di inclusione e di integrazione che ci legano e sui valori di sostenibilità e di responsabilità sociale d'impresa.

Sensibilizzare sui temi del cambiamento climatico e sugli impatti ambientali

*Il rispetto per l'**ambiente**, per i territori e per ogni singolo individuo con cui condividiamo spazi e attività, costituisce un presupposto imprescindibile per assicurare la continuità e la crescita della nostra realtà nel tempo, a vantaggio delle generazioni future.*

Forti della positiva esperienza di collaborazione attivata nel 2020 con Ecofactory, l'ecoplatform attraverso la quale è stato possibile piantare un albero in Kenya per ogni dipendente LMA, anche nel 2021, in occasione della ricorrenza del Natale, abbiamo scelto di contribuire a un progetto sostenibile sostenendo l'iniziativa "Salviamo un alveare" della StartUp "Hello-Bee" per la cura delle arnie presso l' "Oasi delle Api" di Rovigo, in Veneto. Un gesto concreto che ha anche un forte valore simbolico: l'alveare rappresenta infatti una casa da accudire costantemente, così come per noi lo è il Pianeta.

Tutelare la salute e la cultura

*Supportiamo **l'arte e il benessere fisico e psicologico**, convinti che una maggior alleanza tra questi due mondi apparentemente lontani, possa portare a condizioni di vita migliori.*

Così come "la cultura eleva"e "lo sport aggrega", crediamo anche che entrambi questi fattori offrano un'unità di misura della salute di una collettività e un'immagine rappresentativa di come essa si muova compatta verso valori condivisi.

Abbiamo partecipato all'iniziativa della "Fondazione Piemontese per la Ricerca contro il Cancro", legata all'IRCCS Centro Internazionale Tumori di Candiolo, iscrivendo le proprie risorse alla "StraCandiolo 2021", la Virtual Run che ha sostenuto l'investimento per i lavori di ampliamento del nuovo Centro Oncologico.

Nel corso dell'anno di rendicontazione, abbiamo inoltre supportato il progetto culturale "Dante a Rivoli" dell'Associazione "Lab x Rivoli" che, attraverso attività incontri e convegni, ha promosso un dialogo aperto e continuo su costumi, letteratura, tradizioni e prospettive, un patrimonio culturale che ci impegniamo a promuovere e valorizzare, migliorandone le condizioni di conoscenza e incrementandone la fruizione collettiva.

NOTA METODOLOGICA

Il presente documento rappresenta il primo Bilancio di Sostenibilità di L.M.A. (LAVORAZIONE MECCANICA PER AERONAUTICA) s.r.l, siglabile L.M.A. s.r.l. (in tutto il documento indicato come "LMA").
Il rapporto contiene le informazioni relative ai temi economici, ambientali e sociali utili ad assicurare la comprensione delle attività svolte e dell'impatto generato dalle stesse e testimonia l'avvio del percorso virtuoso di integrazione dei driver di sostenibilità all'interno del modello business dell'azienda.
Il documento è stato redatto in accordo ai GRI Sustainability Reporting Standards del 2016 (e successive modificazioni 2018 e 2020) del Global Reporting Initiative (GRI) secondo l'opzione "Core".
Si sottolinea che il **presente Bilancio di Sostenibilità è redatto su base volontaria**, in quanto LMA non ricade nel campo di applicazione del D.Lgs. n. 254/2016 che impone l'obbligatorietà della rendicontazione non finanziaria.

Per assicurare l'adeguatezza dei contenuti, sono stati tenuti in considerazione i principi GRI di rendicontazione per la definizione dei contenuti del bilancio quali completezza, contesto di sostenibilità, inclusività degli Stakeholder e materialità, nonché i principi per la definizione della qualità del report, quali comparabilità, accuratezza, tempestività, equilibrio tra aspetti positivi e negativi, affidabilità, chiarezza.
Gli **indicatori di performance** selezionati sono stati individuati in funzione della loro capacità di rappresentazione degli specifici ambiti di sostenibilità identificati come materiali e coerenti con il business aziendale e il contesto di sostenibilità. La selezione di tali indicatori è stata effettuata sulla base di un'analisi di rilevanza degli stessi, come descritto nel paragrafo "Integrità nell'approccio alla Sostenibilità" attraverso il coinvolgimento dei responsabili aziendali e valutando gli interessi degli Stakeholder.

Al fine di assicurare la massima attendibilità delle informazioni riportate, è stato privilegiato l'utilizzo di grandezze direttamente misurabili e dati calcolati in modo puntuale sulla base delle risultanze della contabilità generale e degli altri sistemi informativi; in caso di stime, è stata indicata la modalità seguita per quantificarle.
I dati del presente documento si riferiscono all'esercizio 2021 (dal 1° gennaio al 31 dicembre). Per garantire la comparabilità nel tempo degli indicatori ritenuti più significativi e dare al lettore la possibilità di confrontare le performance ottenute, i valori correnti sono stati posti a confronto, tramite l'utilizzo di grafici e tabelle, con quelli relativi ai due esercizi precedenti.
Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni qualitative e quantitative si riferisce alle performance di L.M.A. s.r.l rispetto alla sede legale (via Vercelli 6, Pianezza -TO) e alle sedi secondarie Unità Locale n.TO/1 (via dei Prati 50, Pianezza - TO) e Unità Locale n.TO/3 (via Vercelli 8, Pianezza - TO).
Il Bilancio di Sostenibilità è reso pubblico nel sito aziendale **www.lmasrl.com**.
Per richiedere maggiori informazioni in merito, è possibile rivolgersi all'indirizzo e-mail: **communication@lmasrl.it**, tramite cui poter chiedere assistenza all'Ufficio Comunicazione & Business Ethics.

TABELLA DI RACCORDO E METODOLOGIE DI CALCOLO

Stakeholder	Priorità	Temi	SDG
Governo	Anticorruzione	**Gestione etica del Business**	8. Lavoro dignitoso e screscita economica
Governance	Rispetto Leggi e Regolamenti		
Clienti	Politiche Commerciali		
Fornitori	Rispetto delle Policy LMA		
Governo, Associazioni, Dipendenti	Diritti Umani e del Lavoro		
Governance, Dipendenti	Sopravvivenza e sviluppo del business	**Continuità e solidità della governance**	8. Lavoro dignitoso e screscita economica
Trasversale	Benessere per gli Stakeholder		
Governance, Dipendenti, Comunità	Gestione efficiente delle risorse	**Produzione efficiente**	8. Lavoro dignitoso e screscita economica 12. Consumo e produzione responsabili
	Utilizzo dei materiali		
	Sviluppo tecnologico e industria 4.0		
Governance, Dipendenti, Comunità, Associazioni, Clienti, Enti certificazione	Gestione Rifiuti pericolosi (REACH)	**Gestione Rifiuti pericolosi**	12. Consumo e produzione responsabili
	Raccolta e Smaltimento Olii Esauti		
Fornitori, Clienti	Selezione e Verifica dei Fornitori Rispetto delle Policy LMA	**Catena di Fornitura responsabile**	12. Consumo e produzione responsabili
Governance	Riduzione consumi e riciclo materie prime Riduzione consumi e riciclo packaging Additive Manufacturing	**Progettazione sostenibile ed Economia circolare**	12. Consumo e produzione responsabili
Dipendenti, Associazioni	Welfare	**Benessere dei dipendenti**	5. Parità di genere 8. Lavoro Dignitoso e crescita economica
	Gender Equality, Diversity & Inclusion		
	Remunerazione		
Dipendenti, Associazioni, Enti certificazione	Sicurezza Fisica dei lavoratori	**Salute e sicurezza dei lavoratori**	8. Lavoro dignitoso e crescita economica
Comunità	Iniziative solidali	**Sviluppo del territorio e della comunità**	9. Imprese, innovazione e infrastrutture
Mondo accademico, Enti di Formazione, Comunità	Formazione STEM	**Formazione e sviluppo delle competenze STEM**	4. Formazione di qualità
Nuove risorse	Talent Acquisition & Development		
Clienti, Fornitori, Dipendenti, Governo	Sicurezza dati e progetti	**Sicurezza dei dati e privacy**	9. Imprese, innovazione e infrastrutture
Governance	Sviluppo del business e competitività	**Innovazione e diversificazione**	8. Lavoro dignitoso e crescita economica 9. Imprese, innovazione e infrastrutture
Partner, Clienti	Co-progettazione		
Clienti, Utenti finali, Enti certificazione	Qualità dei Prodotti	**Qualità, sicurezza e performance dei prodotti**	9. Imprese, innovazione e infrastrutture
	Sicurezza dei Prodotti		
	Eccellenza nell'esecuzione		
Trasversale	Riduzione Emissioni di CO2	**Climate change e riduzione delle emissioni**	12. Consumo e produzione responsabili

Emissioni GHG

Per la valutazione delle emissioni da gas serra, si è utilizzato a supporto un tool apposito sviluppato dal gruppo GHG protocol e disponibile sul sito ufficiale.

SCOPE 1

Le voci accorpate in tale segmento sono rappresentate da:

- Stationary combustion (combustione gas naturale)

I quantitativi di gas naturale utilizzato sono ricavati dalle fatture dei consumi, registrate in apposito modulo interno LMA (per il dettaglio si rimanda al paragrafo 'Consumi Energetici'). Per la quantificazione delle emissioni si è utilizzato l'apposito fattore di emissione (fonte: IPPC AR5, EPA "Emission Factors for Greenhouse Gas Inventories", March 9, 2018).

- Mobile combustion (Combustione carburante veicoli)

Sono stati presi in considerazione i veicoli di proprietà dell'azienda (Paragrafo 'Mezzi di trasporto'). La stima delle emissioni di CO2eq è stata valutata attraverso fattori di emissione, ripartiti in base al carburante utilizzato e al tipo di veicolo (fonte: IPPC AR5, EPA "Emission Factors for Greenhouse Gas Inventories", March 9, 2018).

- Rilascio F-GAS

Nel 2019, è stato effettuato il censimento delle apparecchiature contenenti gas refrigeranti al fine di verificare il tipo di gas, le quantità contenuti e la pericolosità degli stessi.
Secondo il regolamento n°517 UE, i limiti temporali per il controllo delle perdite di F-GAS sulle apparecchiature variano di periodicità in funzione del contenuto del gas (espresso in ton/CO2 equivalente).

Il calcolo delle tonnellate CO2 equivalente si esegue secondo la formula:

(GWP * kg F-GAS): 1000 = ton/CO2 eq dove:

- "GWP" (global warning potential) è la pericolosità del gas in questione rispetto all'ambiente e identifica i kg di CO2 che corrispondono all'immissione in atmosfera di un kg di un determinato F-GAS;
- "Kg F-GAS" rappresentano il quantitativo di F-GAS espresso in chilogrammi contenuti all'interno dell'apparecchiatura
- "1000" è il fattore di conversione chilogrammi-tonnellate.

Anche se il censimento delle apparecchiature è avvenuto nel 2019, i dati completi relativi ai quantitativi di gas refrigerante si hanno per il 2020 e 2021. Per questo motivo, tale voce è stata omessa nel conteggio del 2019.
Per la stima, sono stati considerati i quantitativi riportati in manutenzione ordinaria e straordinaria.

SCOPE 2

Per la valutazione delle emissioni Scope 2, sono stati distinti due metodi:

- local based: prevede la stima sulla base dei dati nazionali. I valori sono stati ricavati mediante i fattori di emissione dei combustibili elaborati da ISPRA sulla base dei dati di TERNA.
  (ISPRA, Fattori di emissione atmosferica di gas a effetto serra nel settore elettrico nazionale e nei principali Paesi Europei. Edizione 2020. n. 317/2020);
- market based: prevede la stima sulla base del mercato nel quale l'impresa opera. Per le compagnie operanti nei paesi europei, il mercato di riferimento è quello europeo (UE).
  Per la stima del dato, sono stati considerati i fattori di emissione tratti da "European Residual Mixes 2018" v1.2 (published July 2019) - Table 2, Direct GWP (gCO2/ kWh). Nel caso di fonte rinnovabile il fattore di emissione è stato considerato pari a zero.

Emissioni inquinanti

Nel caso delle emissioni derivanti da riscaldamento, la stima dell'impatto prodotto, in termini di massa di inquinanti rilasciata in atmosfera, è stata effettuata tramite fattore di emissione (fonte: IREN, fattore utilizzato per il calcolo della rete di teleriscaldamento di Torino), considerando il consumo annuo di metano; nel caso delle emissioni derivanti dai camini di produzione, invece, sono state considerate le concentrazioni di inquinanti misurate durante i monitoraggi dei fumi provenienti da tali camini.
Perciò, nel primo caso abbiamo utilizzato un **fattore di emissione** ricavato in letteratura e nel secondo invece abbiamo utilizzato una stima diretta tramite monitoraggi. Le concentrazioni utilizzate per la stima vengono calcolate a partire dalle analisi di laboratorio, effettuate esternamente all'azienda.
L'impianto è dotato di 7 punti di emissione (E1, E2, E3, E4, E5, E6 ed E7); tali punti sono connessi a differenti attività, tra cui le lavorazioni meccaniche (fresatura, sbavatura), la verniciatura, la marcatura e l'essicazione tramite forno di essicazione.
L'AUA prescrive monitoraggi periodici obbligatori solamente per i camini E5-E6; i restanti camini invece non prevedono controlli periodici, perché i flussi di massa sono considerati costanti.

Per la stima delle ore di funzionamento, è stato considerato il seguente scenario emissivo:

- camini E4, E5, E6 in funzionamento 5 giorni/settimana per un turno lavorativo (8 h/g);
- camini E1, E2, E3, E7 in funzionamento 5 giorni/settimana per due turni lavorativi (16 h/g) e 1 giorno/settimana per mezzo turno lavorativo (4 h/g).

Altre sostanze richieste dai GRI, come SOx, POP, HAP, non rientrano nei prodotti emissivi dell'azienda e per questo non vengono menzionate nel Bilancio.

Risorsa idrica

A partire dal 2020 registriamo i dati dei prelievi in un apposito modulo. Per la stima dell'anno 2019, invece, sono stati considerati i valori dei prelievi riportati nella denuncia annuale delle acque tecnologiche in pubblica fognatura cui sono stati aggiunti i prelievi della sede di via dei Prati (non compresa nel documento), valutati mediante le fatture relative ai consumi idrici.

REGIONE PIEMONTE

Tabella 3. Valori limiti di emissione in acque superficiali e in fognatura.

N.	Parametri	Unità di misura	Scarico in acque superficiali	Scarico in rete fognaria(*)
1	pH		5,5-9,5	5,5-9,5
2	Temperatura	°C	(1)	(1)
3	colore		non percettibile con diluizione 1:20	non percettibile con diluizione 1:40
4	odore		non deve essere causa di molestie	non deve essere causa di molestie
5	materiali grossolani		assenti	assenti
6	Solidi sospesi totali (2)	mg/L	≤80	≤200
7	BOD_5 (come O_2) (2)	mg/L	≤40	≤250
8	COD (come O_2) (2)	mg/L	≤160	≤500
9	Alluminio	mg/L	≤1	≤2,0
10	Arsenico	mg/L	≤0,5	≤0,5
11	Bario	mg/L	≤20	-
12	Boro	mg/L	≤2	≤4
13	Cadmio	mg/L	≤0,02	≤0,02
14	Cromo totale	mg/L	≤2	≤4
15	Cromo VI	mg/L	≤0,2	≤0,20
16	Ferro	mg/L	≤2	≤4
17	Manganese	mg/L	≤2	≤4
18	Mercurio	mg/L	≤0,005	≤0,005
19	Nichel	mg/L	≤2	≤4
20	Piombo	mg/L	≤0,2	≤0,3
21	Rame	mg/L	≤0,1	≤0,4
22	Selenio	mg/L	≤0,03	≤0,03
23	Stagno	mg/L	≤10	
24	Zinco	mg/L	≤0,5	≤1,0
25	Cianuri totali (come CN)	mg/L	≤0,5	≤1,0
26	Cloro attivo libero	mg/L	≤0,2	≤0,3
27	Solfuri (come H_2S)	mg/L	≤1	≤2
28	Solfiti (come SO_3)	mg/L	≤1	≤2
29	Solfati (come SO_4) (3)	mg/L	≤1000	≤1000
30	Cloruri (3)	mg/L	≤1200	≤1200
31	Fluoruri	mg/L	≤6	≤12
32	Fosforo totale (come P) (2)	mg/L	≤10	≤10

REGIONE PIEMONTE

N.	Parametri	Unità di misura	Scarico in acque superficiali	Scarico in rete fognaria(*)
33	Azoto ammoniacale (come NH_4) (2)	mg /L	≤15	≤30
34	Azoto nitroso (come N) (2)	mg/L	≤0,6	≤0,6
35	Azoto nitrico (come N) (2)	mg /L	≤20	≤30
36	Grassi e olii animali/vegetali	mg/L	≤20	≤40
37	Idrocarburi totali	mg/L	≤5	≤10
38	Fenoli	mg/L	≤0,5	≤1
39	Aldeidi	mg/L	≤1	≤2
40	Solventi organici aromatici	mg/L	≤0,2	≤0,4
41	Solventi organici azotati	mg/L	≤0,1	≤0,2
42	Tensioattivi totali	mg/L	≤2	≤4
43	Pesticidi fosforati	mg/L	≤0,10	≤0,10
44	Pesticidi totali (esclusi i fosforati)	mg/L	≤0,05	≤0,05
	tra cui:			
45	- aldrin	mg/L	≤ 0,01	≤0,01
46	- dieldrin	mg/L	≤ 0,01	≤0,01
47	- endrin	mg/L	≤ 0,002	≤0,002
48	- isodrin	mg/L	≤ 0,002	≤0,002
49	Solventi clorurati	mg/L	≤1	≤2
50	Escherichia coli (4)	UFC/100mL	nota	
51	Saggio di tossicità acuta (5)		il campione non è accettabile quando dopo 24 ore il numero degli organismi immobili è uguale o maggiore del 50% del totale	il campione non è accettabile quando dopo 24 ore il numero degli organismi immobili è uguale o maggiore del 80% del totale

Rifiuti prodotti

Poiché gli identificativi, riportati nel registro di carico e scarico, per i trattamenti di smaltimento/recupero associati ai singoli CER ("Catalogo Europeo dei Rifiuti") sono generalmente D09 " Trattamento fisico-chimico", D15 "Deposito preliminare primo di una delle operazioni di smaltimento" e R13 "Messa in riserva di rifiuti per sottoporli a una delle operazioni indicate in R1 e R12", tutti quantitativi sono stati inseriti sotto la voce generica "Altre operazioni" sia per il recupero sia per lo smaltimento.
È in previsione l'implementazione di tale dato per i prossimi anni.

GRI CONTENT INDEX

GRI CONTENT INDEX

General Standard Disclosure	Descrizione General Standard Disclosure	Riferimenti, note ed eventuali omissioni	Pagina
Profilo organizzativo			
102-1	Nome dell'organizzazione	EMAK srl	
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	§ Con Passione - Chi siamo § Con Professionalità - Nei settori Civile, Difesa, Sicurezza	p. 10 p. 16-25
102-3	Luogo della sede principale	Via Nobel, 6, Pianoro, Torino, Italia § Nota Metodologica	p. 113
102-4	Luogo delle attività	§ Con Professionalità - Nei settori Civile, Difesa, Sicurezza	p. 16-25
102-5	Proprietà e forma giuridica	§ Con Passione - La nostra storia § Con Integrità - Nel Modello di Governance Rif. Bilancio d'esercizio 2021 - Relazione sul governo societario e sugli assetti proprietari	p. 12 p. 44-45
102-6 102-7	Mercati serviti Dimensione dell'organizzazione	§ Con Passione - Chi siamo § Con Professionalità - Nei settori Civile, Difesa, Sicurezza § Con Passione - Chi siamo § Con Professionalità - Nei settori Civile, Difesa, Sicurezza § Con Integrità - Nel Modello di Governance Rif. Bilancio d'esercizio 2021 - Relazione sul governo societario e sugli assetti proprietari	p. 11 p. 16-25 p. 11 p. 16-25 p. 45
102-8	Informazioni su dipendenti e altri lavoratori	§ Massima Considerazione delle nostre Persone	p. 76-85
102-9	Catena di fornitura	§ Performance Eccellenti - Come il Gruppo crea valore per la Qualità	p. 70
102-10	Modifiche significative all'organizzazione e alla catena di fornitura	§ Con Passione - La nostra storia	p. 12
102-11	Principio di precauzione	§ Performance Eccellenti - Come il Gruppo crea valore per la Qualità	p. 70
102-12 102-13	Iniziative esterne Adesione ad associazioni	§ Per non perdere mai la bussola § Con Integrità – Nel rapporto alla Sostenibilità	p. 102-111 p. 31
Strategia e analisi			
102-14	Dichiarazione di alto dirigente	§ Lettera agli Stakeholder	p. 5-7
Etica e integrità			
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	§ Con Passione - I nostri Valori § Con Integrità - Nel Modello di Governance § Con Passione - La governance di Gruppo	p. 13-19 p. 44-45 p. 14-25
Governance			
102-18	Struttura della governance	§ Con Integrità - Nel Modello di Governance	p. 44-45
Coinvolgimento degli stakeholder			
102-40 102-41	Elenco dei gruppi di stakeholder Accordi di contrattazione collettiva	§ Con Integrità - Nel rapporto alla Sostenibilità Il 100% dei dipendenti è coperto da accordi di contrattazione collettiva	p. 30-34
102-42 102-43 102-44	Individuazione e selezione degli stakeholder Modalità di coinvolgimento degli stakeholder Temi e criticità chiave sollevati	§ Con Integrità - Nel rapporto alla Sostenibilità § Con Integrità - Nel rapporto alla Sostenibilità § Con Integrità – Nel rapporto alla Sostenibilità § Nota metodologica	p. 30-34 p. 30-34 p. 27-42 p. 113
Pratiche di rendicontazione			

GRI CONTENT INDEX

102-45	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	Libro Soci	
102-46	Definizione del contenuto del report e perimetro dei temi	§ Come leggere - Nell'approccio alla Sostenibilità § Nota metodologica	P. 25 - 27 P. 113
102-47	Elenco dei temi materiali	§ Come leggere - Nell'approccio alla Sostenibilità	P. 25-27
102-48	Revisione delle informazioni	Il presente documento è primo Report di Sostenibilità del Gruppo Iren Rinnovabili	
102-49	Modifiche nella rendicontazione	Il presente documento è primo Report di Sostenibilità del Gruppo Iren Rinnovabili	
102-50	Periodo di rendicontazione	Dal 1/1/2021 al 31/12/2021	
102-51	Data del report più recente	Il presente documento è primo Report di Sostenibilità del Gruppo Iren Rinnovabili	
102-52	Periodicità della rendicontazione	§ Nota metodologica	P. 113
102-53	Contatti per richieste informazioni riguardanti il report	§ Nota metodologica	P. 113
102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	Il presente report è stato redatto in conformità ai GRI Standards opzione Core	
102-55	Indice dei contenuti GRI	§ GRI Content Index	P. 121
102-56	Assurance esterna	Non è stata condotta una assurance esterna del report	
Specific Standard Disclosure	**Descrizione Specific Standard Disclosure**	**Riferimenti, note ed omissioni nel report**	**Pagina**
Indicatori di performance economica			
Performance economiche			
GRI 103-1 GRI 103-2 GRI 103-3	Informativa generale sull'approccio manageriale	§ Come leggere – Nell'approccio alla Sostenibilità § Come leggere - Nel Modello di Governance § Nota Metodologica	P. 35-42 P. 44-45 P. 113
GRI 201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	§ Come leggere - Nel Modello di Governance	P. 46-47
Indicatori di performance ambientale			
Materiali (2016)			
GRI 103-1 GRI 103-2 GRI 103-3	Informativa generale sull'approccio manageriale	§ Come leggere – Nell'approccio alla Sostenibilità § Performance Execution - Creare valore condiviso e responsabile – Il ruolo strategico della produzione elettrica § Nota Metodologica	P. 35-42 P. 60-67 P. 113
301-2	Percentuale di materiali riciclati utilizzati per produrre i prodotti e i servizi dell'organizzazione	Con riferimento all'utilizzo di materiali riciclati per la produzione, l'attività non è tale da richiedere l'impiego di materiali riciclati. La rendicontazione sarà oggetto di valutazione nel corso del 2022 per la predisposizione del prossimo bilancio di sostenibilità.	
GRI 302-1 GRI 302-2 GRI 302-3	Informativa generale sull'approccio manageriale	§ Come leggere - Nell'approccio alla Sostenibilità § Performance Execution - Creare valore condiviso e responsabile – Combustibili e reagenti § Nota Metodologica	P. 35-42 P. 62-67 P. 113
GRI 302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	§ Performance Execution - Creare valore condiviso e responsabile – Combustibili e reagenti	P. 62-67
GRI 302-4	Riduzione del consumo di energia	§ Performance Execution - Creare valore condiviso e responsabile – Efficientamento Energetico	P. 67
Acque e reflui idrici (2018)			

GRI CONTENT INDEX

GRI 102-1 GRI 102-2 GRI 102-3	Informativa generale sull'approccio di management	§ Cenni Integrata – Nell'approccio alla Sostenibilità § Performance Economiche – Creare valore una produzione responsabile – La nostra strategia § Nota Metodologica	P. 30-42 P. 56-59 P. 113
GRI 302-1 (2016)	Informativa sugli aspetti materiali associati all'energia	§ Performance Economiche – Creare valore una produzione responsabile – La nostra strategia	P. 56-59
GRI 302-2 (2016)	Consumi di energia all'esterno dell'organizzazione di oggetto	§ Performance Economiche – Creare valore una produzione responsabile – La nostra strategia	P. 56-59
GRI 302-3 (2016)	Intensità energetica	§ Performance Economiche – Creare valore una produzione responsabile – La nostra strategia	P. 56-59
GRI 302-4 (2016)	Riduzione dei consumi di energia	§ Performance Economiche – Creare valore una produzione responsabile – La nostra strategia	P. 56-59
Emissioni (2016)			
GRI 103-1 GRI 103-2 GRI 103-3	Informativa generale sull'approccio di management	§ Cenni Integrata – Nell'approccio alla Sostenibilità § Performance Economiche – Creare valore una produzione responsabile – Emissioni § Nota Metodologica	P. 30-42 P. 60-67 P. 113
GRI 305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	§ Performance Economiche – Creare valore una produzione responsabile – Emissioni	P. 66
GRI 305-2 GRI 305-4	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici Quota di ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni significative	§ Performance Economiche – Creare valore una produzione responsabile – Emissioni § Performance Economiche – Creare valore una produzione responsabile – Emissioni	P. 66 P. 66
Rifiuti (2020)			
GRI 103-1 GRI 103-2 GRI 103-3	Informativa generale sull'approccio di management	§ Cenni Integrata – Nell'approccio alla Sostenibilità § Performance Economiche – Creare valore una produzione responsabile – I Rifiuti della produzione rifiuti § Nota Metodologica	P. 30-42 P. 62-67 P. 113
GRI 306-1 (2020)	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	§ Performance Economiche – Creare valore una produzione responsabile – I Rifiuti della produzione rifiuti	P. 62-67
GRI 306-2 (2020)	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	§ Performance Economiche – Creare valore una produzione responsabile – I Rifiuti della produzione rifiuti	P. 62-67
GRI 306-3 (2020)	Rifiuti prodotti	§ Performance Economiche – Creare valore una produzione responsabile – I Rifiuti della produzione rifiuti Con riferimento ai rifiuti prodotti si evidenzia che non sono stati rilevati incidenti significativi durante l'esercizio. La rendicontazione sarà ampliata nei prossimi esercizi di rendicontazione.	P. 62-67
Compliance Ambientale (2016)			
GRI 103-1 GRI 103-2 GRI 103-3	Informativa generale sull'approccio di management	§ Cenni Integrata – Nell'approccio alla Sostenibilità § Performance Economiche – Creare valore una produzione responsabile § Nota Metodologica	P. 30-42 P. 70-73 P. 113
GRI 307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	Nell'esercizio di riferimento (2019-2021) non si sono registrati casi di non conformità a leggi e normative in materia ambientale	
308 - Valutazione dei fornitori sui temi ESG (2016)			
GRI 103-1 GRI 103-2 GRI 103-3	Informativa generale sull'approccio di management	§ Cenni Integrata – Nell'approccio alla Sostenibilità § Performance Economiche – Creare valore una produzione responsabile § Nota Metodologica	P. 30-42 P. 70-73 P. 113

GRI CONTENT INDEX

GRI 308-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	Il 100% dei nuovi fornitori nel 2021 sono stati valutati in base ai criteri ambientali.	
Indicatori di performance sociale			
Occupazione (2016)			
GRI 103-1	Informativa generale sull'approccio di management	§ Dare maggiori... Nel rapporto con la Società e la...	▪ 36-42
GRI 103-2		§ Measure Competence – delle risorse Presenti	▪ 94-95
GRI 103-3		§ Nota Metodologica	▪ 1-3
GRI 401-1	Nuove assunzioni e turnover	§ Measure Competence – delle risorse Persone – Numero di Talenti	▪ 86
Salute e sicurezza (2018)			
GRI 103-1	Informativa generale sull'approccio di management	§ Dare maggiori... Nel rapporto con la Società e la...	▪ 36-42
GRI 103-2		§ Measure Competence – delle risorse Presenti – Verso Infortuni Zero	▪ 94-95
GRI 103-3		§ Nota Metodologica	▪ 1-3
GRI 403-1 (2018)	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	§ Measure Competence – delle risorse Presenti – Verso Infortuni Zero	▪ 94-95
GRI 403-2 (2018)	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	§ Measure Competence – delle risorse Persone – Verso Infortuni Zero	▪ 94-95
GRI 403-3 (2018)	Servizi di medicina del lavoro	§ Measure Competence – delle risorse Persone – Verso Infortuni Zero	▪ 94-95
GRI 403-4 (2018)	Partecipazione, consultazione e comunicazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza	§ Measure Competence – delle risorse Presenti – Verso Infortuni Zero	▪ 94-95
GRI 403-5 (2018)	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	§ Measure Competence – delle risorse Presenti – Verso Infortuni Zero	▪ 94-95
GRI 403-6 (2018)	Promozione della salute dei lavoratori	§ Measure Competence – delle risorse Presenti – Verso Infortuni Zero	▪ 94-95
		§ Measure Competence – delle risorse Presenti – Benessere Presente	▪ 92
GRI 403-7 (2018)	Prevenzione e mitigazione degli impatti in relazione alla salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	§ Measure Competence – delle risorse Persone – Verso Infortuni Zero	▪ 94-95
GRI 403-9 (2018)	Infortuni sul lavoro	§ Measure Competence – delle risorse Persone – Verso Infortuni Zero	▪ 94-95
GRI 403-10 (2018)	Malattie professionali	Nel periodo di rendicontazione 2019-2021, non si sono registrati casi di malattie professionali che coinvolgono dipendenti e/o i lavoratori non dipendenti con mansioni collegate all'azienda.	
404 - Formazione e istruzione (2016)			
GRI 103-1	Informativa generale sull'approccio di management	§ Dare maggiori... Nel rapporto con la Società e la...	▪ 36-42
GRI 103-2		§ Measure Competence – delle risorse Presenti – Formazione per crescere insieme	▪ 86-91
GRI 103-3		§ Nota Metodologica	▪ 1-3
GRI 404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	§ Measure Competence – delle risorse Persone – Formazione per crescere insieme	▪ 89
413 - Comunità locali (2016)			
GRI 103-1	Informativa generale sull'approccio di management	§ Dare maggiori... Nel rapporto con la Società e la...	▪ 36-42
GRI 103-2		§ Partner e Fornitori Strategici e Locali	▪ 100-101
GRI 103-3		§ Nota Metodologica	▪ 1-3

GRI CONTENT INDEX

GRI 413-1	Investimento complessivo in attività rivolte alla comunità locale	§ Per noi e per i nostri Stakeholder	P. 105-111
414 – Valutazione sociale dei fornitori (2016)			
GRI 103-1 GRI 103-2 GRI 103-3	Informativa generale sull'approccio manageriale	§ Con Integrità - Nell'approccio alla Sostenibilità § Performance Eccellenti - Con una forte attenzione alla qualità § Nota Metodologica	P. 35-42 P. 70-73 P. 112
GRI 414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	Il 55 % dei nuovi fornitori nel 2021 sono stati valutati in accordo ai criteri sociali	
416 - Privacy dei clienti (2016)			
GRI 103-1 GRI 103-2 GRI 103-3	Informativa generale sull'approccio manageriale	§ Con Integrità - Nell'approccio alla Sostenibilità § Con Integrità - Nella tutela dei dati § Nota Metodologica	P. 35-42 P. 47-49 P. 112
GRI 417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	§ Con Integrità - Nella tutela dei dati	P. 47-49
419 - Compliance Socioeconomica (2016)			
GRI 103-1 GRI 103-2 GRI 103-3	Informativa generale sull'approccio manageriale	§ Con Integrità – Nell'approccio alla Sostenibilità § Nota Metodologica	P. 35-42 P. 112
GRI 419-1	Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	Non si sono registrati casi di non conformità a leggi e normative in materia sociale ed economica	
Innovazione e diversificazione			
GRI 103-1 GRI 103-2 GRI 103-3	Informativa generale sull'approccio manageriale	§ Con Integrità – Nell'approccio alla Sostenibilità § Innovazione costante - Che supera il core business aziendale § Nota Metodologica	P. 35-42 P. 97-103 P. 112

LMA
AEROSPACE TECHNOLOGY