ABBIAMO UN PIANO PER IL FUTURO

Report di Sostenibilità 2022

LMA AEROSPACE TECHNOLOGY

© 2023 LMA srl Aerospace Technology
Edizione Luglio 2023
A cura dell'Uff. Comunicazione & Business Ethics di LMA srl
Progetto Editoriale: Roberto Boggio e Angela Di Lorenzo
Raccolta Elaborazione dati: Bios Management
Contents Consulting: Arnaldo Iazzetti, Francesca Corino e Paolo Ghi (BIOS Management)
Progetto Grafico: Angela Di Lorenzo
Stampato da: Tipografia Commerciale (Venaria - Torino)

Lettera agli Stakeholder

1.

1.1 Correva l'anno 2022 9

1.2 Siamo L.M.A. 10

2.

2.1 Promuovere un modello di business responsabile 40

2.2 Creare valore condiviso 44

2.3 Ridurre gli impatti ambientali 46

2.4 Realizzare soluzioni di economia circolare 52

2.5 Investire nell'Innovazione 58

2.6 Sviluppare la responsabilità digitale 61

2.7 Valorizzare e tutelare il capitale umano 62

2.8 Garantire ai clienti massimi livelli di qualità 69

2.9 Crescere con la nostra supply chain 71

2.10 Agire per lo sviluppo 73

3.

3.1 Tabelle Dati 76

3.2 Indice GRI 89

LETTERA AGLI

STAKEHOLDER

Il nostro Piano per il futuro

Vogliamo mantenere la promessa: migliorare sempre, prenderci sempre più cura del nostro essere, del nostro operato, di ciò che ci circonda.

Lo scorso anno abbiamo pubblicato il Report di Sostenibilità, ma quest'anno ci spingiamo un po' più oltre: integriamo al nuovo Report un vero e proprio Piano di Sostenibilità, con orizzonti aperti su tutto il triennio 2023-2025. E aggiungiamo alcune analisi di doppia materialità, perché gli impatti finanziari dell'essere sostenibili sono da tenere in massima considerazione.

Essere sostenibili è un valore identitario, ma è anche un processo qualitativo, uno standard sociale, un impegno quantitativo.
In quanto PMI, conosciamo la nostra responsabilità sociale, ambientale e di governance. E ad essa ci riferiamo nel relazionarci con il mondo esterno e con i mercati.
Nelle pagine che seguono, desideriamo comunicare a tutti voi il nostro ideale di impresa, la nostra *Corporate Culture*: l'intento è quello di condividere i nostri criteri di managerialità e relazione, di sostenibilità e innovazione, di tecnologia e valore delle persone.

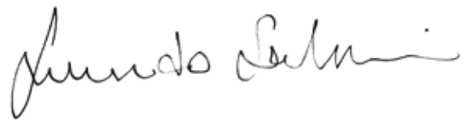
Facciamo di tutti questi Valori un vero e proprio Valore Aggiunto, che deve costantemente impreziosire la qualità delle nostre produzioni, dei nostri processi, del nostro networking.
Non come accessorio alla nostra imprenditorialità, ma come sua anima intrinseca.
Facciamo di questa Visione una vera e propria Missione: il pianeta, il territorio, le persone, le aziende... tutto è correlato, tutto ci compete, a tutto siamo legati.

Come titolammo nello scorso Report, è meglio guardare tutti assieme ai medesimi obiettivi: anche noi, da soli, non possiamo nulla.

Ecco perchè abbiamo bisogno di sentirci parte di una globalità internazionale; abbiamo desiderio di essere parte di un territorio e di una comunità; abbiamo la consapevolezza di vivere all'interno di un ambiente da tutelare; sentiamo la responsabilità che ci lega alle supply chains, alle associazioni di categoria, agli enti di settore. Abbiamo contezza dell'importanza di una managerialità non solo innovativa e che guardi alle generazioni future, ma anche inclusiva, trasparente, solida e totalmente compliant.

Desideriamo fare la nostra parte, con il nostro passo, senza troppo accelerare ma senza neppure accontentarci della comfort zone.
Vogliamo un mondo sano, vogliamo un futuro prospero.

E per fare tutto questo, ci vuole un... Piano!
Noi ne abbiamo uno.
E lo condividiamo con voi.



1. Un anno da ricordare

Correva il 2022

A livello globale l'anno 2022, come conseguenza delle incertezze macroeconomiche post-pandemiche e dell'evoluzione dei conflitti internazionali, ha risentito di forti spinte inflazionistiche (in particolare nei prezzi delle materie prime, tra cui alluminio, titanio, energia e gas naturale) e di una generale perturbazione delle supply chain, con effetti a cascata sulla produttività a livello globale.

Nonostante il contesto di incertezza del settore, il **mercato aerospaziale** ha finalmente registrato un'inversione di tendenza e in LMA abbiamo ripreso il nostro percorso di crescita, promuovendo lo sviluppo del portafoglio programmi ed introducendo importanti azioni tese al miglioramento del posizionamento competitivo sui mercati europei ed internazionali.

Il 2022 si è concluso con una **crescita dei ricavi** (+22% rispetto all'anno precedente) e con un solido portafoglio ordini (oltre 25mln di euro), grazie principalmente alla partecipazione ai programmi F35 Joint Strike Fighter (JSF) e EFA Typhoon nel settore militare e difesa, al rimbalzo della domanda di viaggi aerei e al lancio di nuovi progetti legati all'efficientamento energetico dei velivoli nel settore civile.

L'anno appena trascorso ha gettato le basi per l'avvio di una nuova fase di crescita per la nostra realtà che, con l'acquisizione da parte dei nostri stakeholders (Orienta Capital Partners e Holding Boscolo) della società **Plyform Composites Srl**, eccellenza nazionale soprattutto nel campo dei compositi, potrà offrire un prodotto sempre più verticalizzato ed affrontare sfide sempre più ambiziose all'interno dei mercati nazionali ed internazionali.

Con l'obiettivo di ricercare nuovi spazi di mercato, le attività strategiche di sviluppo si sono indirizzate verso una diversificazione orizzontale, ovvero verso l'identificazione di nuove combinazioni prodotto/mercato all'interno del settore aerospaziale, focalizzandosi in particolare in ambito **Additive Manufacturing** (AM) e di progettazione di Velivoli a Pilotaggio Remoto (**UAV**).

La crescente integrazione dei fattori ESG nelle strategie d'impresa riguarda anche i player della filiera AD&S (Aerospazio, Difesa e Sicurezza), che stanno rivedendo i propri modelli di business e indirizzando i propri **investimenti** verso soluzioni capaci di ridurre il proprio impatto sul pianeta.

Pertanto, continuiamo a riporre il massimo impegno nel perseguire traiettorie di Sostenibilità e Innovazione, guidati da un forte senso di responsabilità nell'impiego delle risorse naturali, finanziarie e nello sviluppo del capitale umano.

Chi siamo
La storia

Siamo L.M.A.

L.M.A. In questa sigla c'era già nel 1970, l'incontro della tradizionale produttività manifatturiera italiana - Lavorazioni Meccaniche - con la volontà di operare in settori - Aeronautica e Aerospazio - all'epoca ancora poco esplorati.

Radicati nel territorio da oltre 50 anni, ci siamo affermati come fornitori di riferimento dei principali player nazionali ed internazionali nell'ambito dell'aeronautica, civile e militare, e dell'aerospazio.
Oggi ci rivolgiamo verso nuovi segmenti di mercato con sempre rinnovata energia, alimentata dalla tensione al miglioramento continuo e alla creazione di valore.

1970 — Fondazione
Fondata nel 1970 da Giuseppe Boscolo e dalla moglie Oriana Fazioni, L.M.A. opera fin dalla nascita nel campo della meccanica di precisione, per i settori aeronautico ed elicotteristico, civile e militare, ampliando progressivamente il suo mercato al settore aerospaziale.

1996 — Cambiamenti
Al comando dell'azienda sale la seconda generazione della famiglia Boscolo, Fulvio e Cristina.
A loro si deve la trasformazione di LMA: un'impresa di famiglia che si è aperta con successo al modello manageriale e che ha portato a un trend di crescita esponenziale rivolgendo il proprio sguardo a nuovi mercati, tecnologie e dando spazio a nuove idee e risorse.

2004 — Voglia di novità
Un nuovo stabilimento produttivo, nuovi sistemi tecnologici, per un processo ottimizzato e verticalizzato. E nuovi dipartimenti, per una organizzazione sempre più strutturata e qualificata che ha contribuito alla realizzazione di prodotti innovativi ad alto impatto tecnologico.

2009 — Sempre più presenti
Per rafforzare la presenza su tutto il territorio nazionale e per soddisfare la sempre crescente domanda, abbiamo acquisito una nuova sede Logistica nel Sud Italia in affiancamento ai due stabilimenti di Pianezza.

2015 — Il mondo è casa
Abbiamo affrontato con successo la sfida della globalizzazione e ci siamo affacciati ai nuovi mercati internazionali, forti della nostra esperienza, ma con l'entusiasmo di chi è alla ricerca di nuove opportunità.

2018 — Più grandi, più forti
La necessità di raggiungere una sempre maggiore efficienza produttiva, come conseguenza della crescente domanda da parte del mercato e del costante sviluppo in termini di risorse e volumi, si è concretizzata attraverso un importante ampliamento dello stabilimento operativo e la creazione di una nuova area aziendale.

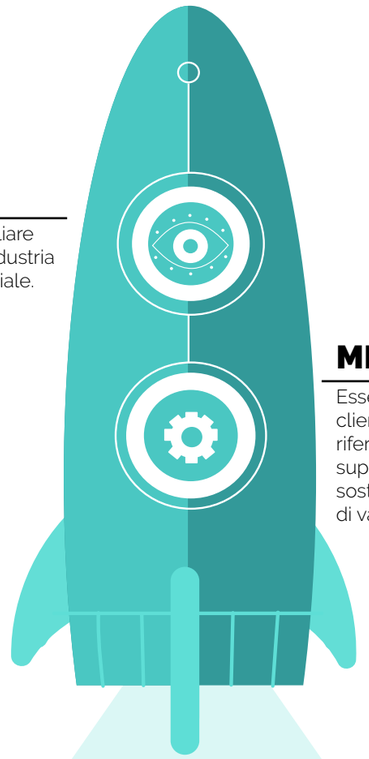
2019 — Innovazione
Abbiamo ampliato i nostri orizzonti, affiancando al tradizionale core business i progetti del suo nuovo dipartimento di Ricerca & Sviluppo, con studi e applicazioni relativi a nuovi mercati, nuove tecnologie produttive e nuovi materiali.

2021 — Un nuovo capitolo
Con l'operazione strategica di investimento da parte del club deal guidato da Orienta Capital Partners ci apriamo ad una nuova fase di sviluppo, già avviata con l'acquisizione da parte dei nostri stakeholders della società Plyform Srl, che si rivela una importante opportunità per affrontare sfide sempre più ambiziose all'interno dei mercati nazionali ed internazionali.

Perchè lo facciamo
I valori

La chiave del nostro successo è una **cultura aziendale** consolidata e condivisa, fondata su un sistema di valori trasmesso attraverso le generazioni: l'importanza della famiglia, l'etica del lavoro, il rispetto per l'ambiente, la cura per le persone e per il territorio.

I principi di sempre, arricchiti di nuovi significati, muovono il nostro operato in un'ottica di miglioramento continuo, ricercando la massima soddisfazione della clientela e valorizzando le professionalità di tutte le persone che ogni giorno contribuiscono a rendere la nostra una realtà unica nel suo settore.



VISION

Sostenere ed ampliare l'eccellenza dell'industria aeronautica e spaziale.

MISSION

Essere riconosciuti dai clienti come partner di riferimento, capaci di supportare la crescita sostenibile e la creazione di valore aggiunto.

I PILASTRI

ECCELLENZA E INNOVAZIONE

Secondo LMA, l'innovazione nasce sempre da una sintesi tra ricerca scientifica, visione umanistica e "arte del saper fare", che oggi si misura sempre più con i valori della sostenibilità ambientale, sociale e finanziaria.

Ampliamo costantemente i nostri orizzonti ponendo massima attenzione alle esigenze del mercato e della società: parallelamente ad un core business strutturato; siamo tesi verso l'innovazione continua dei prodotti e dei metodi di lavoro, per rispondere prontamente alle nuove sfide.

PASSIONE E COMPETENZA

Aspiriamo ad essere considerate persone che, grazie alla nostra esperienza, al nostro impegno e allo spirito di collaborazione, sanno raggiungere una qualità eccellente in tutto ciò che fanno, identificando il bene dell'azienda con il suo sviluppo duraturo.

Pertanto, l'investimento nel capitale umano non rappresenta solo una priorità morale, ma anche una scelta strategica in grado di garantire una crescita sostenibile dell'azienda.

INTEGRITA' E RESPONSABILITA'

Convinti che il progresso economico non può prescindere dal benessere umano e del pianeta, ci impegniamo ad integrare la Sostenibilità all'interno del nostro modello di business responsabile.

Alla base di questo approccio, vi è il rispetto dei più elevati standard etici nei confronti dei nostri stakeholder e la consapevolezza dell'impatto generato dalle nostre attività lungo tutta la catena del valore.

Cosa facciamo
I prodotti

Civile

Nel corso dell'anno, il mercato civile dei velivoli commerciali ad ala fissa, dopo le criticità manifestatesi a causa della pandemia del Covid, ha registrato una netta ripresa rispetto ai due anni precedenti, grazie alla riapertura del traffico aereo globale, che vede e voli internazionali al 64% e quelli nazionali al 70% del livello precrisi.
Con l'obiettivo di bilanciare il nostro portafoglio ordini incrementando la presenza nel comparto civile e alla luce dei mutati scenari di mercato, abbiamo ripreso le azioni di sviluppo business nei confronti dei maggiori players di mercato sia a livello europeo che internazionale.

PASSENGER AIRCRAFT

- B767
- B787
- ATR72+
- SSJ100
- E2-190+
- A380
- A318
- A220
- A350

BUSINESS JET

F2000

F900

ELICOTTERI

AW109

EH101

AW139

AW149

AW169

AW189

NH90

AW609

Difesa

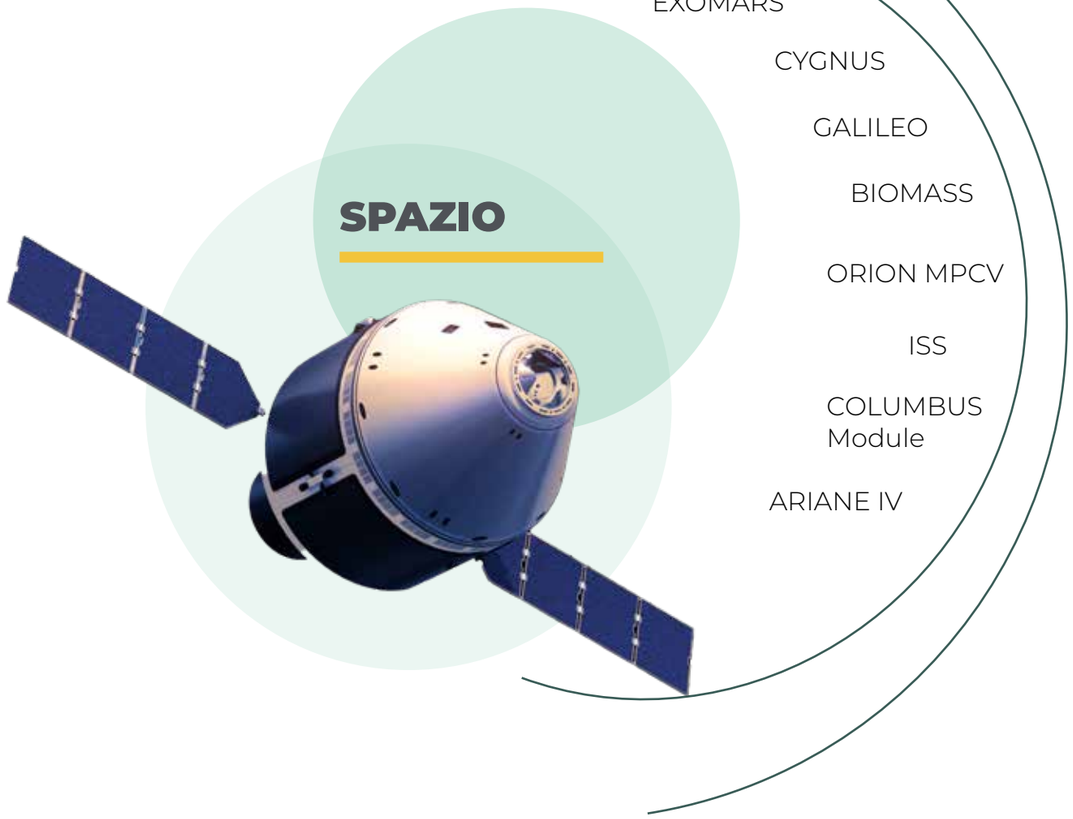
In un contesto di crescenti tensioni geo-politiche, le ridefinizioni dei concetti di “sicurezza” e “difesa” stanno stimolando l’investimento nella spesa militare.
In questo contesto, forti del nostro know-how e dell’esperienza maturata nella gestione di programmi consortili, continuiamo ad affermare la nostra presenza attraverso la partecipazione ai principali programmi di difesa europei ed internazionali.

DIFESA

M346
M345
G222
B767
TANKER
C27J
MRCA
Tornado
AMX
Storm
Shadow
T38
EFA
JSF F35
SAAB T-X

Spazio

Nonostante la crisi pandemica, il settore Spazio è in costante crescita, come dimostrato dall'approvazione da parte dell'ESA (European Space Agency) dello stanziamento di un budget di 17 mld di euro in 5 anni, in netta crescita rispetto a quanto previsto nel 2019 (14,5 mld di euro).
Le ricadute economiche sul sistema Italia saranno consistenti e anche noi potremmo certamente beneficiare di questi investimenti, perseguendo tutte le opportunità di collaborazione possibili, con nuovi clienti e con i clienti storici.



Come lo facciamo
Il Modello di Business

Il nostro business model intende valorizzare le diverse risorse (finanziarie, fisiche, umane e relazionali, naturali) per creare valore nel medio e lungo termine per tutti gli stakeholder.

La Sostenibilità oggi pervade profondamente **il nostro modello** e condiziona le nostre attività quotidiane.

Acquisita una maggiore consapevolezza degli impatti lungo tutta la catena del valore, abbiamo identificato un purpose unico fra missione economica e sociale e implementato la nostra strategia di Sostenibilità con un Piano integrato, coerente con gli obiettivi di business e con i Sustainable Development Goals dell'Agenda ONU 2030.

LEVE STRATEGICHE

Eccellenza produttiva
Massima competenza
Innovazione costante

RISORSE

Persone e know-how
Capitale finanziario
Assets industriali e immateriali
Relazioni e collaborazioni
Risorse naturali

SISTEMA INTEGRATO E CATENA DEL VALORE

Ricerca e progettazione
Gestione della Supply Chain
Operations
Soluzioni a supporto dei clienti

STRATEGIE DI SOSTENIBILITA'

Ambiente
Società e Territorio
Governance e Finanza

Dove lo facciamo
I nostri mercati

2. La nostra strategia di Sostenibilità

Cambiamenti climatici, disuguaglianze sociali, tensioni politiche: le sfide con cui l'umanità si deve confrontare non hanno più confini nazionali, ma riguardano l'intero pianeta e richiedono pertanto risposte globali.

L'**Agenda 2030** delle Nazioni Unite, cui fanno diretto riferimento il Next Generation EU e il PNRR, individua le priorità alle quali tutti i Paesi sono chiamati a rispondere e pone le basi per un nuovo modello di sviluppo capace di garantire un presente e un futuro migliore per il nostro pianeta e per le persone che lo abitano.

Abbracciare un approccio sostenibile si rivela un vantaggio non solo dal punto di vista reputazionale, nei confronti di clienti e consumatori, ma anche un'opportunità per le aziende verso una gestione preventiva dei rischi, una maggiore spinta all'innovazione e uno stimolo alla generazione di valore per l'intera filiera. Consapevoli che il miglioramento derivi dalla conoscenza dei propri impatti, da un disegno comune di obiettivi e da una valutazione dei risultati,
Il nostro impegno si è tradotto nella redazione di questo **Piano di Sostenibilità**, fortemente promosso dal Direttivo e realizzato grazie alla collaborazione di tutte le persone che compongono l'azienda.

Il nostro Report di Sostenibilità non vuol essere una comunicazione unilaterale, bensì l'occasione per instaurare un dialogo attivo e collaborativo con tutti i nostri portatori di interesse, per recepirne aspettative, esigenze e bisogni, con il comune obiettivo di costruire un futuro prospero e resiliente.

Stakeholder

Per mantenere un efficace dialogo con tutte le parti, coinvolgiamo i nostri stakeholder attraverso le strutture organizzative e con le modalità più efficaci, per comprendere i loro interessi e punti di vista.

Nel 2022, attraverso un workshop e una serie di interviste one-to-one con il Direttivo aziendale e i Responsabili di Funzione, l'**analisi degli stakeholder** è stata rivista ed integrata con la definizione di un grado di rilevanza, che tiene conto del livello di influenza dello stakeholder all'interno delle decisioni aziendali e della dipendenza dello stesso dall'andamento del business.

Questo ci permetterà di indirizzare in modo prioritario le strategie di gestione per assicurare il raggiungimento degli obiettivi strategici, rispettando al tempo stesso la voce di tutte le parti interessate.
La mappatura, che ben rappresenta le peculiarità del nostro modello di business, è stata completata attraverso la definizione delle modalità di engagement attivate e l'identificazione dalle principali tematiche di interesse emerse per ciascuna categoria di stakeholder.

Stakeholder	Modalità di coinvolgimento	Temi di interesse	Rilevanza
Governance	• Relazioni finanziarie e di Governance • Assemblea dei Soci • Incontri periodici Comitati e Top management	• Continuità e sviluppo del business • Benessere per gli stakeholder	9,5/10
Clienti	• Incontri periodici • Visite in azienda • Fiere e convegni • Co-progettazione • Comunicazione aziendale	• Affidabilità e qualità • Trasparenza della supply chain • Innovazione e Sostenibilità	8/10
Risorse Umane *Dipendenti, Nuove risorse, Comitati interni, Sindacati, Famiglie dei dipendenti*	• Attività di comunicazione interna • Incontri con i Sindacati	• Stabilità occupazionale • Opportunità di crescita professionale • Ambiente di lavoro sano e sicuro • Comunicazione trasparente	7,5/10
Fornitori e Business partner *Fornitori strategici di Produzione, di Servizi, Ambientali, Soggetti terzi cui l'azienda si affida per esternalizzare parte delle proprie lavorazioni, Consulenti esterni*	• Incontri periodici • Audit e valutazione delle performances	• Affidabilità e continuità del rapporto	7/10
Governo e Istituzioni *Enti locali e PA, Nazionali (Ministero dello Sviluppo Economico e Ministero degli Affari Esteri) ed Internazionali*	• Tavoli tecnici	• Compliance rispetto alle normative vigenti • Partecipazione attiva allo sviluppo	6,5/10
Associazioni ed Organizzazioni *Tra le principali: AMMA (Aziende Meccaniche Meccatroniche Associate), AIAD (Federazione Aziende Italiane per l'Aerospazio), ELITE Companies, DELOITTE, MESAP (Meccatronica e Sistemi Avanzati di Produzione), API (Ass. Piccole e Medie Industrie), Unione Industriali di Torino, ALTAIR (Italian Industries Federation for Aerospace, Defence and Security), Torino Piemonte Aerospace, CTNA (Cluster Tecnologico Nazionale Aerospazio), DAP (Distretto Aerospaziale Piemonte), Ceipiemonte, A&T (Automation & Testing), AICQ (Ass.Italiana Cultura della Qualità), CDT (Club Dirigenti Tecnici), WMD (World Metrology Day), CdO (Compagnia delle Opere), FxE (Fabbrica x l'Eccellenza)*	• Convegni e tavoli di confronto	• Partecipazione attiva allo sviluppo	6/10
Istituti di credito ed Enti finanziatori *Enti per bandi regionali, iniziative europee, bonus Formazione e Industria 4.0*	• Relazioni finanziarie periodiche • Presentazione bandi	• Gestione preventiva dei rischi • Disponibilità, tempestività e accuratezza delle informazioni	6/10

Stakeholder	Modalità di coinvolgimento	Temi di interesse	Rilevanza
Mondo accademico e Enti di formazione *Università, Istituti superiori, Istituti di ricerca, Politecnico di Torino, Politecnico di Milano, CIM4.0*	• Progetti di ricerca • Alternanza scuola-lavoro, attivazione stage e apprendistati • Visite aziendali • Formazioni extracurriculari • Docenze in corsi professionali	• Opportunità formative e lavorative	6/10
Enti di Vigilanza e Certificazione *Enti di Protezione ambientale (ARPA), Enti Previdenziali (INAIL, INPS), Enti Normativi (ISO, ENAC, UAMA, ECHA), Consulenti e Auditor per le Certificazioni*	• Relazioni periodiche e scambio documentale • Audit e ispezioni	• Compliance normativa • Tutela dell'ambiente e del lavoro • Controllo della supply chain	5,5/10
Comunità e territorio	• Iniziative sociali	• Supporto ad iniziative di pubblica utilità • Limitazione degli impatti sul territorio	5,5/10
Media *Offline e Online*	• Relazioni con la stampa • Social media • Sito web • Comunicazioni di Networking • Newsletter	• Disponibilità e trasparenza della comunicazione aziendale	5/10

Analisi di materialità

Il processo di aggiornamento dei temi materiali si è sviluppato in diverse fasi, con il coinvolgimento dei Responsabili di Funzione, della Direzione e il supporto di consulenti esterni:

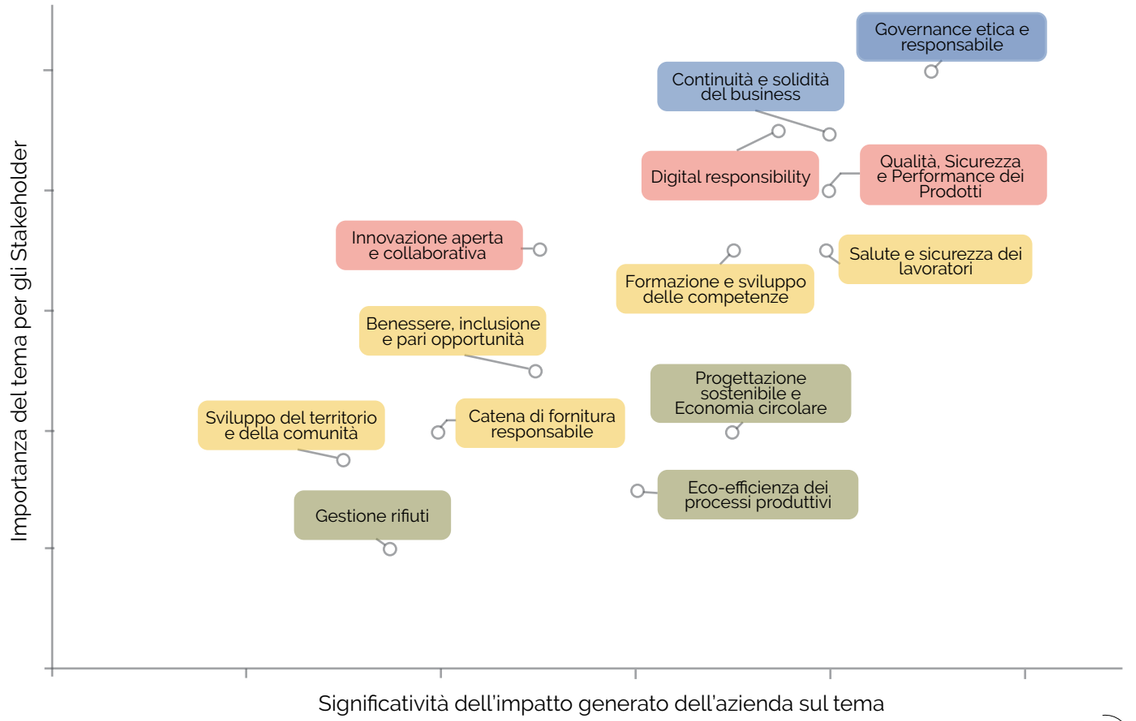
- revisione e validazione di tutti i potenziali aspetti materiali identificati nell'anno precedente, attraverso un'analisi di scenario a livello globale, di settore e della specifica realtà aziendale;
- attività di consultazione volte ad analizzare la percezione degli aspetti di sostenibilità dal punto di vista dell'azienda e degli stakeholder;
- validazione della Matrice di Materialità da parte della Direzione.

Rispetto al processo degli anni precedenti, la metodologia adottata per l'analisi di materialità 2022 si fonda sulla prospettiva di "impatto", in conformità a quanto previsto dai GRI Universal Standards 2021.

Gli impatti positivi e negativi, diretti e indiretti, potenziali e attuali, di breve e lungo termine, generati dall'azienda lungo l'intera catena del valore, sono stati identificati e prioritizzati in base alla loro portata per stabilirne la significatività.

A seguito di questa attività, è stata rivista la lista dei temi materiali presentati nel Report di Sostenibilità 2021.
Le principali modifiche hanno riguardato il cambiamento della collocazione di alcuni material topics all'interno della Matrice di Materialità, la variazione di alcune denominazioni e la confluenza del tema "Climate change e riduzione delle emissioni" all'interno di "Eco-efficienza dei processi produttivi".

I **temi materiali** così definiti trovano una rendicontazione puntuale all'interno del documento nelle diverse sezioni e risultano parte integrante del processo di definizione del Piano di Sostenibilità.



Temi materiali	Descrizione	Ambito	SDGs
Governance etica e responsabile	Creare valore attraverso la gestione delle relazioni con gli stakeholder, l'efficacia del sistema di governance, la compliance normativa e la prevenzione di comportamenti illeciti attraverso una gestione proattiva dei rischi.	Governance	
Continuità e solidità del business	Predisporre piani strutturati e investire in sistemi di controllo interno e formazione a tutti i livelli per garantire l'operatività aziendale.	Governance	
Salute e sicurezza dei lavoratori	Adottare pratiche e sistemi di gestione per assicurare standard di lavoro elevati a salvaguardia della salute e della sicurezza di dipendenti e terzi coinvolti nelle attività aziendali.	Sociale	
Formazione e sviluppo delle competenze	Attuare politiche di attrazione e retention delle risorse attraverso percorsi di formazione continua e sviluppo professionale a ogni livello come stimolo alla competitività e alla crescita aziendale.	Sociale	
Sviluppo del territorio e della comunità	Sostenere il progresso sociale ed economico attraverso la presenza industriale, la cooperazione con i progetti locali e il supporto alle iniziative sociali.	Sociale	
Benessere, inclusione e pari opportunità	Promuovere un ambiente che favorisca il raggiungimento della soddisfazione personale e professionale, favorisca la conciliazione vita-lavoro e assicuri pari opportunità per tutti i dipendenti.	Sociale	
Catena di fornitura responsabile	Sviluppare una catena di fornitura fondata su relazioni durevoli, allineata rispetto ai nostri valori fondamentali e ai più elevati standard etici e qualitativi.	Sociale	

Temi materiali	Descrizione	Ambito	SDGs
Progettazione sostenibile ed economia circolare	Contribuire alla gestione responsabile delle risorse naturali attraverso la valorizzazione delle materie prime, la riduzione degli scarti, l'implementazione di soluzioni per il riutilizzo.	Ambientale	
Eco-efficienza dei processi produttivi	Migliorare l'efficienza nell'utilizzo delle risorse naturali ed energetiche nei processi aziendali attraverso un approccio basato sul rischio e sul principio di accountability.	Ambientale	
Gestione rifiuti	Sviluppare attività mirate a gestire i rifiuti pericolosi e non pericolosi per favorire un corretto smaltimento e ove possibile il loro recupero.	Ambientale	
Qualità, sicurezza e performances dei prodotti	Implementare sistemi di tracciabilità e controlli a garanzia della qualità e della sicurezza dei prodotti in ogni fase del processo produttivo per soddisfare gli elevati standard richiesti dal business.	Qualità e Innovazione	
Innovazione aperta e collaborativa	Sviluppare un approccio di open innovation per favorire lo sviluppo di nuovi prodotti, tecnologie, materiali e servizi che aumentino la competitività dell'azienda sul mercato.	Qualità e Innovazione	
Digital responsibility	Garantire la protezione dell'infrastruttura informatica e dei dati sensibili da tentativi di violazione che potrebbero compromettere l'azienda a livello operativo e reputazionale.	Qualità e Innovazione	

Durante il processo di materialità 2022, così come previsto dagli "European Sustainability Reporting Standards", è stata inoltre avviata con i Responsabili interni e con la Direzione una riflessione preliminare sulla **Doppia Materialità**, che chiede di valutare, oltre all'impatto dell'azienda sull'economia, sulla società e sull'ambiente, le tematiche che generano rischi od opportunità per l'azienda, influenzandone i flussi di cassa futuri e quindi l'enterprise value, nel breve o lungo termine.

Incrociando le evidenze emerse dall'analisi dei rischi interna e i macro-trend rilevanti per il settore, sono stati definiti i principali effetti finanziari che possono influenzare le performances, la disponibilità di risorse e la business continuity dell'organizzazione.
A questi impatti è stato attribuito un livello di rilevanza in base alla natura (finanziaria, operativa, reputazionale, strategica), perimetro (interno, esterno), alla portata, e alla probabilità di accadimento.

Questa tipologia di approccio può rivelarsi un utile strumento per integrare maggiormente gli aspetti ESG nell'analisi dei rischi e per rafforzare i nostri modelli di gestione con soluzioni di prevenzione e mitigazione.

Principali rischi finanziari	Azioni	Temi materiali collegati	Livello di impatto
Rapporto con i clienti: requisiti sfidanti, tempi stringenti di esecuzione, sottoscrizione di contratti a lungo termine a prezzo determinato	Bilanciamo opportunamente la nostra strategia commerciale e ci impegniamo a migliorare la capacità di esecuzione dei contratti, con l'obiettivo di rafforzare la nostra presenza sul mercato e il rapporto con i clienti. Attuiamo azioni commerciali preventive e inseriamo nei contratti meccanismi di adeguamento dei prezzi in caso di aumenti dei costi di realizzazione.	Governance etica e responsabile	5/10
Tensioni geopolitiche: perdite economiche derivate dall'interruzione di rapporti commerciali, difficoltà di approvvigionamento, volatilità dei mercati, investimento pubblico nel settore	Con l'obiettivo di garantire la business continuity, abbiamo integrato il nostro sistema di pianificazione con un'analisi del contesto e dei mercati di riferimento.	Governance etica e responsabile Catena di fornitura responsabile	5/10

Principali rischi finanziari	Azioni	Temi materiali collegati	Livello di impatto
Climate change: investimenti strutturali, politiche di carbon offset, Tassonomia UE e finanza sostenibile	Ci siamo dotati di sistemi di misurazione tali da consentire un continuo monitoraggio dei consumi e valutare gli impatti economici dovuti ad eventuali ed improvvisi aumenti. Nel perseguire una strategia orientata all'efficientamento dei processi per la riduzione dei consumi e delle emissioni, auspichiamo di poter beneficiare degli strumenti di supporto agevolato messi in atto per la transizione.	Eco-efficienza dei processi produttivi Gestione dei rifiuti Progettazione sostenibile ed economia circolare	4/10
Catena di fornitura: lead-time, costo, disponibilità di approvvigionamento	Oltre a monitorare attentamente i fabbisogni prospettici delle forniture, incrociandoli con i Piani di produzione, è costantemente attiva la ricerca di nuovi partner strutturati, per ridurre il grado di dipendenza da un singolo fornitore o da ridotte aree geografiche.	Governance etica e responsabile	4/10
Gestione delle risorse e dei rifiuti: tasse sul consumo di acqua, incremento di prezzi sulle materie prime	Attraverso un sistema di gestione ambientale certificato ISO 14001 e all'adozione di pratiche di economia circolare, che determinano un incremento del riutilizzo di materiali e risorse, siamo riusciti a ricondurre i rischi legati al tema ambientale in un'area di ridotta significatività.	Eco-efficienza dei processi produttivi Gestione dei rifiuti Progettazione sostenibile ed Economia circolare	3/10
Compliance: sanzioni per mancata conformità alle regolamentazioni in tema di esportazione; utilizzo di materiali/ chemicals; tutela del lavoro, prodotti non conformi	A fronte dei rischi che possono derivare da fattori regolatori ed evoluzioni legislative, abbiamo intensificato i rapporti con gli organismi istituzionali, rafforzato il piano di controlli con requisiti superiori a quelli richiesti dalla normativa e attivato un aggiornamento costante con regolare svolgersi delle attività commerciali e operative.	Governance etica e responsabile Qualità, sicurezza e performance dei prodotti	3/10

Principali rischi finanziari	Azioni	Temi materiali collegati	Livello di impatto
Compliance: sanzioni per mancata conformità alle regolamentazioni in tema di esportazione; utilizzo di materiali/ chemicals; tutela del lavoro, prodotti non conformi	A fronte dei rischi che possono derivare da fattori regolatori ed evoluzioni legislative, abbiamo intensificato i rapporti con gli organismi istituzionali, rafforzato il piano di controlli con requisiti superiori a quelli richiesti dalla normativa e attivato un aggiornamento costante con regolare svolgersi delle attività commerciali e operative.	Governance etica e responsabile Qualità, sicurezza e performance dei prodotti	3/10
Pandemie ed eventi estremi: rallentamento dell'economia globale e fermo del settore	Oltre a garantire ogni possibile sforzo atto a preservare l'incolumità e la salute delle nostre persone, durante la pandemia Covid19 abbiamo attivato specifici piani d'azione per contenere le possibili ricadute attraverso una tempestiva riorganizzazione delle linee produttive, unitamente alla remotizzazione di alcune funzioni tecniche.	Governance etica e responsabile Catena di fornitura responsabile	3/10
Cybersecurity: aumento degli attacchi e del conseguente rischio operativo, economico e reputazionale	Abbiamo rafforzato le misure di difesa adottando una metodologia "risk-based" lungo tutto il ciclo di vita di soluzioni e servizi, attraverso presidi dedicati, attività di formazione su tutta la popolazione aziendale e implementazione di tecnologie avanzate.	Digital Responsibility	2/10

Principali rischi finanziari	Azioni	Temi materiali collegati	Livello di impatto
Commercio estero: tasse, restrizioni commerciali, rischi di cambio	A parziale tutela dai rischi relativi alle attività di commercio estero, prevediamo alcune attività di copertura. Continueremo inoltre ad approvvigionarci a livello nazionale ed internazionale, limitando quindi la dipendenza da un singolo Paese, e a diversificare la nostra strategia commerciale.	Governance etica e responsabile	2/10
Risorse Umane: perdita di operatività per fenomeni di assenteismo, turnover, infortuni	Grazie ad un Sistema di Gestione Sicurezza sul lavoro strutturato, ad un rafforzamento dell'analisi dei rischi e ad un adeguato contesto culturale sui temi della salute e della sicurezza, il numero di infortuni è oggi pari a zero. La welfare policy, i percorsi di upskilling e reskilling e una profonda sinergia tra mercato e mondo accademico rafforzano l'attrattività dell'azienda sul mercato e il know-how proprietario.	Benessere, inclusione e pari opportunità Salute e sicurezza dei lavoratori	1/10

Piano di Sostenibilità

Quest'anno abbiamo deciso di presentare all'interno del Report anche il nostro primo Piano di Sostenibilità, con l'obiettivo di condividere con i nostri stakeholder la **visione strategica dell'azienda**, che coinvolge l'organizzazione a tutti i livelli in un percorso virtuoso di crescita continua.
Già in fase di realizzazione, infatti, la combinazione di un approccio top-down e bottom-up ha permesso di ottenere una visione d'insieme orientata agli obiettivi aziendali, senza trascurare l'apporto tecnico e le dinamiche dei singoli reparti interessati.

Focalizzandosi sull'intera catena del valore – dall'approvvigionamento, alle operations, al people management - il Piano si articola in 24 obiettivi, ognuno dei quali include specifiche azioni e KPIs che agiscono sui pilastri ESG.

Gli obiettivi su cui si fonda la Politica di Sostenibilità, risultano correlati ai principali ambiti di azione della nostra strategia industriale, coerenti con i temi individuati come materiali e in linea con i Sustainable Development Goals (**SDGs**) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.
Il Piano ha una durata triennale ed è sottoposto ad un processo di revisione e aggiornamento annuale, funzionale ad indirizzare al meglio la strategia e le iniziative.

VISION	AREE ESG	SDGs	TEMI MATERIALI
Essere riconosciuti dai nostri clienti come Partner di riferimento, capaci di supportare la crescita sostenibile e la creazione di valore aggiunto nell'Aerospazio attraverso massimi livelli produttivi, massima competenza e innovazione costante.	Environment	8, 9, 12	Eco-efficienza dei processi produttivi Gestione dei rifiuti Progettazione sostenibile ed Economia circolare
	Society	4, 8, 5, 9, 12	Salute e sicurezza dei lavoratori Benessere, inclusione e pari opportunità Formazione e sviluppo delle competenze Catena di fornitura responsabile Innovazione aperta e collaborativa Digital responsibility Sviluppo del territorio e della comunità Qualità, sicurezza e performance dei prodotti
	Governance	8, 16, 12	Governance etica e responsabile Continuità e solidità del business

Tema materiale	Obiettivo	2023	2024	2025
Governance etica e responsabile	Manifesto dei Valori L.M.A. Ottenimento Certificazione ESG. Progetto Synesgy Supply Chain.		✓	
Eco-efficienza dei processi produttivi	Introduzione di sistemi di monitoraggio degli assorbimenti di energia elettrica sui centri di lavoro			✓
	Realizzazione di un impianto fotovoltaico previa approvazione da parte del locatore			✓
	Aumento della percentuale di energia green nel mix di approvvigionamento energetico		50% green su totale	
	Riduzione dell'indice di intensità energetica	almeno -2,5%	almeno -2,5%	almeno -2,5%
	Riduzione dell'indice di consumo di acqua			almeno -5%
Progettazione sostenibile ed economia circolare	Implementazione Progetto GDE (paper less)	✓		
Gestione dei rifiuti	Diminuzione dell'indice di rifiuti industriali non recuperabili	almeno -15%	almeno -15%	almeno -15%
	Progressivo aumento della percentuale di carta riciclata utilizzata in azienda	50%		100%
Catena di fornitura responsabile	Incremento della percentuale di fornitori strategici valutati sui temi HSE e ESG		100% valutati	
Salute e sicurezza dei lavoratori	Personale formato su Salute e Sicurezza e "near miss" Ottenimento della Certificazione ISO45001		100%	

Tema materiale	Obiettivo	2023	2024	2025
Benessere, inclusione e pari opportunità	Revisione del sistema MBO (target comuni e individuali, quantitativi e qualitativi, hard e soft skills)	✓		
	Revisione Skill Matrix (maggiore accessibilità ed efficacia)		✓	
	Ottenimento della Certificazione di Genere		✓	
	Riduzione del tasso di turnover	turnover max 10%	turnover max 10%	turnover max 10%
	Implementazione di una Piattaforma welfare e introduzione di indicatori ESG nel sistema di premialità	✓		
Qualità, sicurezza e performance dei prodotti	Riduzione delle NC HSE rilevate esternamente	almeno -20%	almeno -20%	almeno -20%
Digital responsibility	Progetto di scambio dati in/out machine to machine con clienti strategici		100% su Leonardo	50% su altri clienti
	Ottenimento della Certificazione ISO 27000			✓
	Archiviazione digitale documentazione aziendale		completamento 30%	completamento 80%
Innovazione aperta e collaborativa	Attivazione Innovation Hub con PoliTo			✓
	Collaborazione all'interno del Progetto "Città dell'Aerospazio"			✓
Trasversale	Coinvolgimento degli stakeholder significativi sui Temi materiali dell'azienda		30%	60%

2.1 Promuovere un modello di business responsabile

Prosegue in continuità la fase di sviluppo iniziata nel 2020 attraverso l'importante operazione strategica di investimento che ha visto l'acquisizione della maggioranza del capitale sociale di LMA da parte di un club deal guidato da "Orienta Capital Partners".

La matrice del rapporto di LMA con il Fondo **Orienta Capital Partners**, nata con il fine di incrementare la value proposition e le capabilities in favore del settore Aerospace e non solo, si è concretizzata nel 2022 attraverso l'acquisizione della società Plyform Composites Srl, eccellenza nazionale nel campo dei compositi. La completa fusione delle due realtà sarà realizzata nell'arco di due anni e genererà sinergie in tutti gli ambiti attraverso un Piano industriale integrato, gettando le basi per l'avvio di una nuova fase di crescita.

Il nostro sistema di corporate governance, si basa su un modello tradizionale, i cui organi sociali sono rappresentati dall'Assemblea dei Soci, dal Consiglio di Amministrazione e dal Collegio Sindacale, mentre la revisione contabile è affidata ad una società esterna.
Il Consiglio di Amministrazione, cui sono affidate le funzioni di indirizzo strategico del business, si avvale del supporto di comitati endoconsiliari: segnaliamo a tal proposito la creazione nel 2022 del **Comitato Investimenti**, con funzioni propositive e consultive, di cui fanno parte l'Amministratore Delegato, il presidente del CdA, il Plant Manager e il CFO.

Tutti i componenti dei nostri Organi di Governo sono figure di riferimento nell'ambito finance e legale con comprovate competenze tecniche ed esperienze pluriennali.
All'interno di tali organi di controllo e di amministrazione, la diversità di genere, culturale e professionale delle persone rappresenta un valore chiave e una delle più grandi risorse che dà valore a tutto il sistema azienda.

1 DONNE

4 UOMINI

1 <30<50 ANNI

4 >50 ANNI

Presidente Consiglio d'Amministrazione Gardini Mario
Consigliera d'Amministrazione Boscolo Cristina
Consigliere Delegato Boscolo Fulvio
Consigliere e CEO Salazzari Leonardo
Consigliere Serra Sergio

1 DONNE

4 UOMINI

5 >50 ANNI

Presidente del Collegio Sindacale Rossi Dario
Sindaco Bianchi Massimo
Sindaco Supplente Mattioli Nicola
Sindaco Vatteone Luca
Sindaco Supplente Lazzarato Maria Wilma

Abbiamo adottato un modello aziendale basato su un sistema di principi (Codici, Politiche) e di strumenti di gestione e controllo (risk management, procedure, controlli) finalizzati al presidio dei temi rilevanti, in linea con le normative e con i principali standard internazionali, tutti documenti condivisi sul nostro sito aziendale:

- Codice Etico - ha l'obiettivo di definire e comunicare ai propri destinatari i valori ed i principi di comportamento cui gli stessi debbono attenersi nello svolgimento delle attività aziendali e nei rapporti con i soggetti con cui LMA si relaziona. L'ultima versione del Codice Etico è stata rivista nel 2021 e approvata dal CDA nel gennaio 2022.
- Codice di comportamento e Carta dei Valori - individuano e raccolgono i principi etici e i valori che ci devono ispirare nello svolgimento delle nostre attività e nei rapporti con le persone.
- Modello di organizzazione, gestione e controllo (MOG ex D.lgs. 231/2001 e s.m.i.) - definito e adottato a titolo volontario nel 2021, prevede politiche e misure idonee a garantire lo svolgimento delle attività nel rispetto della legge e ad individuare ed eliminare situazioni di rischio-reato.
- Politica per la Qualità, l'Ambiente, la Salute e la Sicurezza sul Lavoro - garantisce una condotta condivisa e socialmente responsabile nel disciplinare i principali ambiti operativi aziendali.

La gestione del sistema di compliance è svolta regolarmente in maniera integrata e coordinata, attraverso la collaborazione tra i diversi organi di controllo esterni ed interni.

L'**Organismo di Vigilanza** programma momenti periodici di incontro con le risorse interne di LMA, per cercare di individuare eventuali criticità, rischi e identificare progetti di mitigazione. Attraverso sessioni di intervista e ispezioni on site, vengono verificati i requisiti qualitativi e il livello di formazione dei dipendenti rispetto al ruolo dell'OdV, al Modello 231 e alle responsabilità che ne derivano.

Tutte le risorse aziendali vengono coinvolte in sessioni formative specifiche e dispongono di un manuale aggiornato in materia.

La verbalizzazione su libro vidimato e la Relazione di fine anno sui rischi individuati e sulle relative contromisure (es. Salute e Sicurezza, Anti-Corruzione, Cybersecurity) sono gli output di un modello di gestione aziendale trasparente e corretto, idoneo a prevenire i reati.

Il nostro sistema di controllo interno ha tenuto in considerazione sia il D.Lgs 231/2011 sia le **Linee Guida di Confindustria** - approvate a marzo 2014 - per consentire un'architettura integrata e organica degli elementi di controllo, capace di rispettare i seguenti principi:

- ogni operazione, transazione, azione deve essere verificabile, documentata, coerente e congrua;
- nessuno può gestire in autonomia un intero processo;
- i controlli devono essere documentati.

Come riconoscimento di una Governance robusta e trasparente, siamo stati insigniti da parte di "Industria Felix Magazine", trimestrale di settore de IlSole24Ore, dell' "**Alta Onorificenza di Bilancio**".

All'interno del progetto "L'Italia che compete 2022", il premio è assegnato alle aziende più meritevoli in termini di **affidabilità finanziaria** (secondo i criteri Cerved Group Score Impact), capacità innovativa (specie se PMI) e altre caratteristiche peculiari o valorizzanti (presenza femminile, giovani talenti, vocazione all'imprenditoria internazionale…).

Anche CRIBIS, società del Gruppo CRIF specializzata in informazioni commerciali a supporto della pianificazione aziendale, ci ha riconosciuti quale "**Prime Company**" per la Gestione Finanziaria ed Affidabilità Aziendale, ponendoci nel 6,3% di aziende nazionali sia per solidità che per solvibilità corretta con i propri fornitori.

Nel 2016, e poi ancora nel 2020, l'API ci ha conferito il Premio "**Chiave a Stella**": il secondo riconoscimento ha fatto menzione al nostro impegno in ambito di Sostenibilità.

Nel 2021 e nel 2022, il cliente internazionale Leonardo Company non solo ha confermato il nostro livello di fornitori d'eccellenza, ma ci ha anche insignito del **"Leonardo Supplier Award" in ambito Sustainability**.
Dal 2022, LMA è entrata a far parte delle "**Elite Companies**".

Un ulteriore riconoscimento d'eccellenza per i risultati di governance, sostenibilità ed innovazione è il Premio "**Best Managed Companies 2022**", conferito in Borsa Italiana da Deloitte Elite Confindustria e ritirato dalla Direzione a nome e per conto di tutta la LMA.

2.2 Creare valore condiviso

Abbiamo effettuato il calcolo del valore generato e distribuito, secondo l'impostazione prevista dal GRI Standard 201 "Performance Economica", definendo le dimensioni del valore economico generato (ricavi) e le dimensioni del valore economico distribuito (costi operativi, retribuzioni e benefit, remunerazione dei fornitori di capitale, remunerazione della pubblica amministrazione, investimenti nella comunità).
Il valore economico trattenuto dal "sistema aziendale" è stato calcolato come differenza tra il valore economico generato e distribuito.

I dati sul **valore economico** generato e distribuito sono stati calcolati riclassificando le voci dello schema di conto economico del bilancio di esercizio.

Nel 2022, la società ha generato un valore economico pari a 23.914k€ (+22% YoY), composto dai proventi derivanti dalla gestione caratteristica (vendita di prodotti e servizi) da quella finanziaria e da quella accessoria.

Rispetto all'anno precedente, impattato negativamente dalla pandemia da COVID-19, il business registra decisi segnali di ripresa.

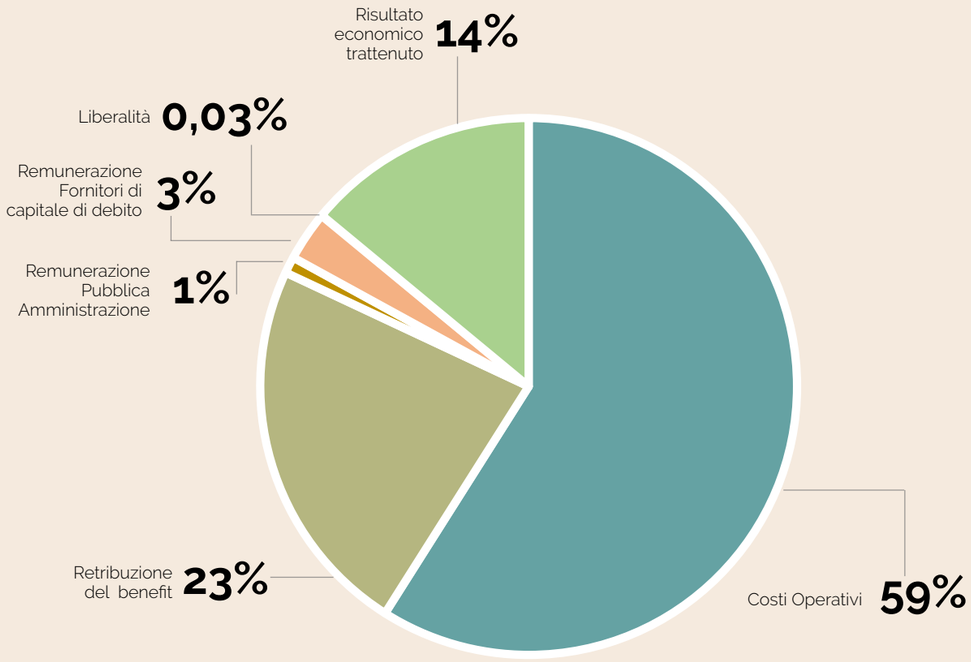
Il valore economico generato è stato distribuito per l'86% tra gli stakeholder con i quali LMA ha intrattenuto rapporti economicamente rilevanti e che hanno apportato risorse quali lavoro, investimenti, prestiti, servizi di pubblica utilità, programmi di utilità sociale, ecc. contribuendo, di fatto, a generare la ricchezza economica della società.

In particolare, il valore economico distribuito è pari a 20.495k€ (+13% YoY) ed è così ripartito:

- 59% per Costi operativi: pari a 14.091k€ (+16% YoY), l'aumento è fisiologicamente da correlarsi alla crescita del valore economico generato. Si precisa che, in coerenza con le disposizioni GRI, la voce include anche compensi ad amministratori e collaboratori;
- 23% per Retribuzioni e benefit: pari a 5.391k€ (+5% YoY). Si precisa che la voce include anche fringe benefit (auto aziendali, carburante, pedaggi autostradali, ecc.);
- 3% per Remunerazione dei fornitori di capitale: pari a 787k€ (+4% YoY). In linea con l'anno precedente;
- 1% per Remunerazione della Pubblica Amministrazione: pari a 220k€ (+85% YoY). La voce include le imposte e tasse correnti e le imposte indirette;
- 0,03% per Liberalità: pari a 7k€ (-14% YoY) include liberalità costituite prevalentemente contributi per assistenza e beneficienza.

Nel 2022, il valore economico trattenuto, derivante dalla differenza tra quello generato e quello distribuito, corrisponde al 14% del valore economico generato ed ammonta a 3.419k€ (+30% YoY).
Questa quota parte riguarda gli ammortamenti, l'utile di esercizio, le imposte (IRES) anticipate e differite sul reddito e i contributi per Attività di Ricerca e Sviluppo e per Investimenti in Immobilizzazioni Materiali/Immateriali 4.0.

Distribuzione % del risultato economico generato



2.3 Ridurre gli impatti ambientali

Da diversi anni, abbiamo adottato la "**Politica per la qualità e l'ambiente**" (pubblicata sul nostro sito web) che ci impegna a migliorare continuamente le prestazioni ambientali dell'azienda, riducendo al minimo l'impatto sul nostro sito produttivo e sulle nostre strutture.
Tale politica fa parte integrante del **Sistema di Gestione Ambientale (SGA)**, certificato secondo lo standard internazionale **ISO 14001**, che definisce i requisiti per la creazione di tale sistema con lo scopo di aiutare le organizzazioni a identificare, gestire, monitorare e migliorare le loro prestazioni ambientali.

Il SGA si concentra su concetti quali l'analisi del contesto, la registrazione e il monitoraggio di alcuni KPI specifici (es. % audit ambientali, formazione su temi ambientali, riduzione consumi energetici, recupero rifiuti ecc.), con procedure di controllo operativo e una valutazione sistematica del rischio.
Per noi, la tutela dell'ambiente non significa soltanto evitare di inquinare, ma anche ottimizzare costantemente l'utilizzo delle risorse naturali e sviluppare prodotti sempre più compatibili con la salvaguardia dell'ambiente.

Efficientamento energetico e riduzione dei consumi

Mensilmente effettuiamo il controllo dei consumi energetici, utilizzando una banca dati in fase di consolidamento, al fine di aumentare il livello di consapevolezza sui consumi annuali.
Questa attività di monitoraggio non ha soltanto una prospettiva retrospettiva, ma soprattutto prospettica, con l'obiettivo di migliorare la programmazione delle spese, la gestione dei contratti e l'implementazione di azioni di ottimizzazione ed efficientamento.

Durante il 2022, abbiamo avviato un **progetto di gestione** ottimale ed efficiente delle caldaie, gestendo alcuni parametri come le temperature di mandata dell'acqua e gli orari di set point di accensione e spegnimento, gestendo tre differenti profili di riscaldamento: economy, pre-comfort e comfort. Queste azioni ci hanno fatto ottenere un ottimo risultato in termini di riduzione dei consumi durante la stagione termica, mantenendo sempre un ambiente ottimale in cui lavorare.

[GJ]	2022	2021	2020
Riduzione dei consumi energetici ottenute come risultato diretto del risparmio energetico e delle iniziative di efficientemento*	525,27	78,80	46,80

** Il risparmio energetico nel 2022 è attribuibile alla gestione ottimizzata delle caldaie*

Inoltre, implementeremo un **sistema di controllo** diretto sulle temperature degli ambienti in funzione delle tempistiche e della reale frequentazione dei locali, con la possibilità di controllo da remoto.
Fino ad ora, questo sistema era disponibile solo a livello di zona e consentiva di agire solo sulle temperature di mandata. Grazie alla digitalizzazione di questo processo, sarà possibile mantenere un elevato comfort ambientale, evitando gli sprechi.

Uno dei principali obiettivi che da anni portiamo avanti, consiste nell'efficientamento della produzione e nel rinnovamento del **parco macchine** produttive che, di conseguenza, si traduce nella riduzione e nell'ottimizzazione dei consumi energetici.

Per raggiungere questo obiettivo, quest'anno abbiamo inserito nuovi macchinari a basso consumo, come le frese recentemente sostituite, e abbiamo revisionato i tempi macchina, al fine di ridurli.

Grazie alle azioni intraprese durante il 2022, registrate all'interno del **monitoraggio dei KPI** del modello interno KPI HSE LMA-HSE-MOD-069, abbiamo ottenuto una riduzione dei consumi energetici normalizzati sul fatturato annuo del 9,8%.

[GJ]	2022	2021	2020
Consumo elettricità	8.415,30	7.557,21	8.875,30
Consumo gas	2.407,41	2.932,67	3.230,92

[GJ]	2022	2021	2020
Produzione energia elettrica da fotovoltaico	3,83	4,04	4,11

[MJ/annuo/euro]	2022	2021	2020
Intensità energetica*	0,49	0,60	0,52

**Calcolata dividendo il totale dell'energia consumata in MJ per i ricavi in euro*

Emissioni

L'impegno che abbiamo assunto in questo percorso di sostenibilità ci sta portando ad una maggiore consapevolezza degli impatti che la nostra attività ha sull'ambiente.
Ogni anno ci impegniamo a calcolare i nostri impatti diretti (**Scope 1**) e indiretti derivanti dall'acquisto di energia (**Scope 2**), seguendo gli standard del GHG Protocol. Questo standard è uno dei più accreditati a livello internazionale per il calcolo degli impatti delle aziende in termini di CO_2 equivalente.

Ogni anno miglioriamo il nostro calcolo e rafforziamo la base dati a nostra disposizione, per ottenere risultati sempre più solidi.
La nostra consapevolezza ci ha spinto ad iniziare un percorso per aumentare la nostra produzione di energia da fotovoltaico. Stiamo procedendo con la ricerca delle soluzioni ottimali, del locatore e gli studi di fattibilità del progetto, e prevediamo di avviare la realizzazione dell'impianto nei prossimi due anni.

Inoltre, per ridurre ulteriormente le **emissioni di gas serra**, abbiamo deciso di elettrificare completamente la mobilitazione interna, utilizzando carrelli elevatori totalmente elettrici in entrambi gli stabilimenti.

Per quanto riguarda invece la **mobilitazione dei nostri prodotti** verso fornitori e clienti, ci affidiamo ad un trasportatore attivo su Torino e provincia e a corrieri dedicati, cercando di ottimizzare le spedizioni nel minor numero di carichi settimanali.
Infine, stiamo valutando di acquistare energia esclusivamente da **fonti rinnovabili**, come forma complementare alla produzione dal fotovoltaico, al fine di acquistare un'energia almeno per il 50% green entro il 2024.

[t CO2e]	2022	2021	2020
Scope 1 - Total	130,414	156,857	171,872
Scope 2 - Location Based	726,240	652,188	725,112
Scope 2 - Market Based	849,558	762,871	984,703
TOT Location Based	856,654	809,045	896,984
TOT Market Based	979,972	919,728	1156,574

[kgCO2e/anno/keuro]	2022	2021	2020
Intensità emissioni di GHG Location Based*	35,82	42,35	35,71
Intensità emissioni di GHG Market Based	40,98	48,15	46,04

** Calcolata dividendo il totale delle emissioni in kg di CO2e per i ricavi in migliaia di euro. Il calcolo è stato fatto includendo le emissioni di Scope 1 e di Scope 2 calcolate con il metodo Location based, e con il metodo Market based*

Risorse Idriche

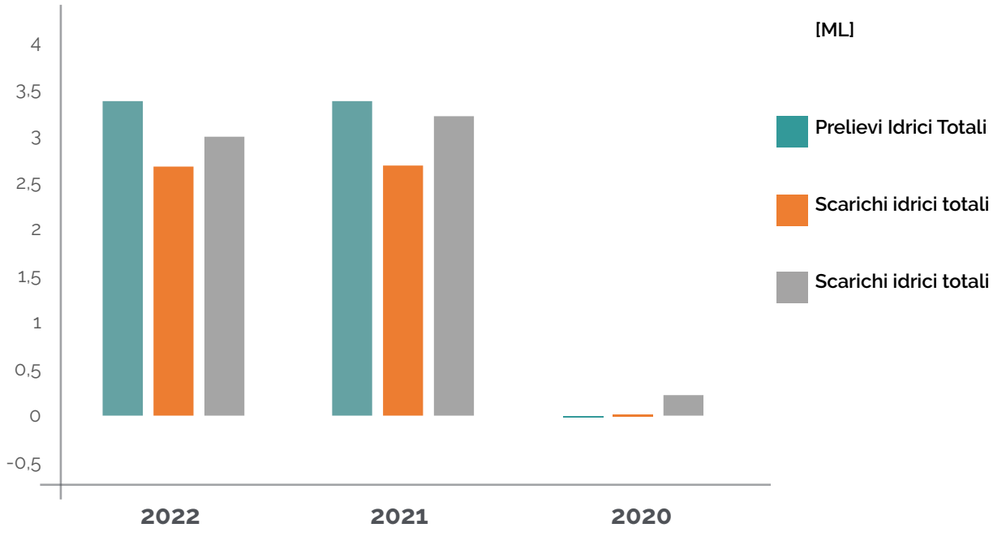
Per quanto riguarda l'approvvigionamento idrico, ci affidiamo interamente a SMAT S.p.A., un fornitore particolarmente attento alle **fonti di approvvigionamento** e alla gestione della risorsa idrica, anche in considerazione del possibile stress idrico.
Per quanto riguarda gli scarichi, produciamo due tipologie di acque: le acque industriali derivanti dal processo di lavaggio di particolari metallici prodotti (convogliate nella fognatura mista) e le acque civili derivanti principalmente dai servizi igienici e dal refettorio.

I quantitativi degli **scarichi di acque reflue** per le sedi di via Vercelli 6/8 sono riportati all'interno dell'Autorizzazione Unica Ambientale (AUA), insieme alla qualità degli scarichi e la loro ripartizione tra acque industriali e civili.

Come ogni anno, prevediamo un'analisi delle nostre acque reflue da parte di un laboratorio esterno per garantire il rispetto dei valori limite previsti dalla normativa.
Per quanto riguarda il nostro stabilimento in via dei Prati, effettuiamo invece una valutazione precauzionale degli scarichi.

Nel corso del 2022, a causa di un discreto aumento della produzione, abbiamo registrato un conseguente aumento dei prelievi e degli scarichi idrici per il lavaggio dei pezzi.
La nostra attenzione verso la salvaguardia di questa risorsa rimane massima, in particolare alla luce della crisi idrica affrontata durante l'estate.

Nel corso del 2023, inseriremo all'interno dei nostri KPI monitorati il **consumo delle risorse idriche**, in particolare ci porremo un obiettivo minimo di riduzione del consumo di acqua parametrato sul fatturato.



Sensibilizzazione dei dipendenti

Anche quest'anno continuiamo ad impegnarci in modo collettivo in ambito sociale, economico, culturale e ambientale, attraverso progetti interni di sensibilizzazione rivolti a tutte le risorse della nostra organizzazione.

Questa **cultura d'impresa** sostenibile è stata resa possibile grazie alle iniziative che abbiamo consolidato nel corso degli anni, tra cui:

- iniziativa "Paperless" per la riduzione della carta in azienda, attraverso la digitalizzazione dei documenti e del timbro, e l'utilizzo di carta riciclata, con l'obiettivo di arrivare ad utilizzarne il 50% entro il 2023;
- iniziativa "Plastic-free" per la riduzione della plastica, che prevede: la distribuzione ad ogni nostra risorsa di borracce in Tritan; un materiale compostabile e sostenibile, al fine di ridurre l'utilizzo di plastica monouso; l'installazione di punti acqua in azienda;
- prolungamento della vita delle apparecchiature elettroniche mediante manutenzioni preventive e riparazioni;
- diffusione e condivisione delle migliori pratiche comunicative attraverso e-mail e schermi informativi posizionati negli stabilimenti produttivi, con focus sui temi della sostenibilità;
- formazione periodica alle risorse su temi di sostenibilità.

2.4 Realizzare soluzioni di Economia Circolare

Siamo orgogliosi di essere un'azienda impegnata nella transizione verso un'economia sostenibile, che mira a ridurre gli sprechi e a massimizzare l'efficienza delle risorse.

L'**economia circolare** rappresenta un approccio innovativo al business che consente di creare valore a lungo termine, promuovendo la sostenibilità ambientale, sociale ed economica. Concretamente, adottiamo strategie volte a ridurre l'uso di risorse naturali, a prevenire lo spreco di materiali e a promuovere il riutilizzo e il riciclo dei prodotti. In questo modo, contribuiamo alla creazione di un futuro più sostenibile, in cui le imprese e le persone possono prosperare in modo equo e responsabile.

Tutto ciò è reso possibile anche grazie all'implementazione di un sistema di gestione ambientale certificato ISO 14001, che ci consente di gestire in maniera strutturata e orientata al miglioramento continuo gli aspetti ambientali impattati e impattanti sulla nostra azienda.

Gestione dei rifiuti

All'interno dell'azienda, abbiamo implementato alcune procedure di gestione dei rifiuti, sia dal punto di vista amministrativo che operativo, che ci aiutano ogni giorno a mantenere il nostro impegno.
La procedura interna "LMA-HSE-PRO-026 - GESTIONE AMMINISTRATIVA DEI RIFIUTI" fornisce una visione di come gestiamo i nostri rifiuti in conformità agli obblighi di legge e alle normative vigenti.
In particolare, per ogni rifiuto viene compilato il registro di carico/scarico e le copie pertinenti ci vengono consegnate dai nostri fornitori selezionati.

Successivamente, riportiamo e manteniamo i dati all'interno del formulario rifiuti e compiliamo annualmente il modello unico di dichiarazione (MUD, L. 70/94), che inviamo alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura della provincia di Torino.
Per la corretta registrazione e verifica di quest'ultimo, facciamo riferimento alla nostra procedura interna "LMA-HSE-MOD-022 MUD - REGISTRI E VERIFICA FORNITORI RIFIUTI".

All'interno della procedura interna "LMA-HSE-PRO-027 – GESTIONE OPERATIVA DEI RIFIUTI" abbiamo inoltre incluso le istruzioni per il deposito temporaneo e/o lo stoccaggio, in funzione dei differenti codici gestiti CER (ovvero codici identificativi di un rifiuto in base al processo produttivo da cui è originat), al fine di consentire il corretto prelievo e smaltimento dei rifiuti.
Periodicamente, effettuiamo una **verifica dei fornitori** dei servizi di ambiente ed ecologia, verificandone le corrette abilitazioni ad effettuare il lavoro per noi, con particolare riferimento ai nostri codici CER da gestire.

Nell'ultimo anno, abbiamo inoltre implementato una serie di iniziative per ridurre il quantitativo di rifiuti prodotti. In particolare: una **riduzione degli sprechi** e un aumento della percentuale di recupero degli stessi, una maggior attenzione verso i processi di qualità al fine di ridurre sprechi e scarti e, quando possibile, una forte attenzione al recupero dei pezzi non conformi tramite rilavorazioni.

La maggior parte dei materiali che recuperiamo sono gli **scarti di lavorazione**, noti anche come "trucioli" metallici, che vengono pressati in dischetti per facilitarne il trasporto e il recupero successivo. Durante la pressatura, viene anche raccolto l'olio refrigerante utilizzato durante la lavorazione, che viene recuperato e reintegrato nel processo produttivo.

Grazie a questa gestione responsabile, abbiamo ottenuto un aumento del 45,7% del recupero dei rifiuti industriali ("KPI HSE, LMA-HSE-MOD-069") e un maggior livello di circolarità.

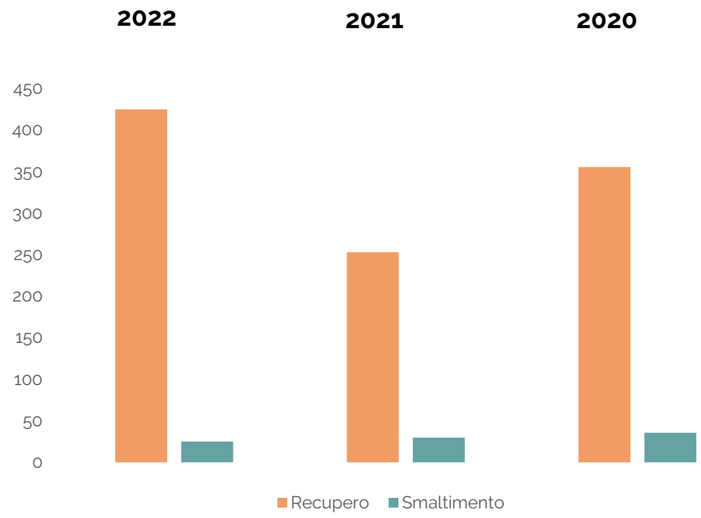
Tuttavia, grazie alle nostre politiche incentrate sul miglioramento continuo, ci poniamo obiettivi ancora più ambiziosi per i prossimi anni, come anche definito all'interno del nostro piano di sostenibilità.

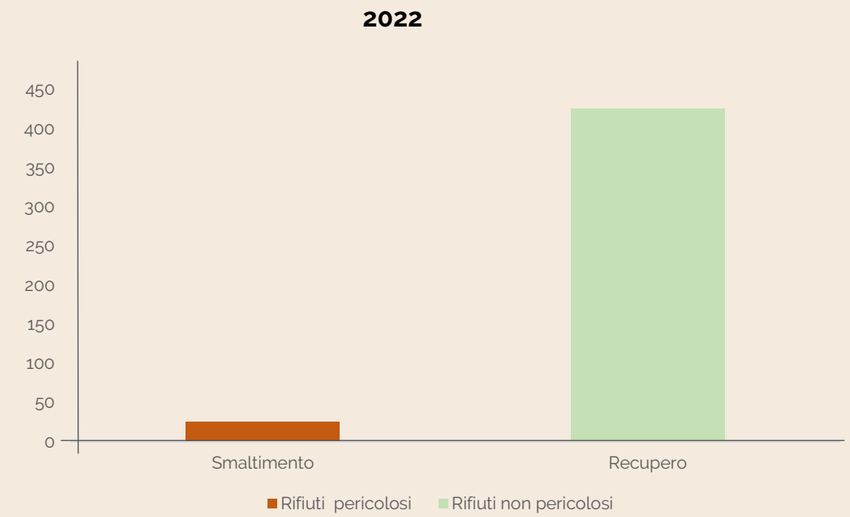
Packaging

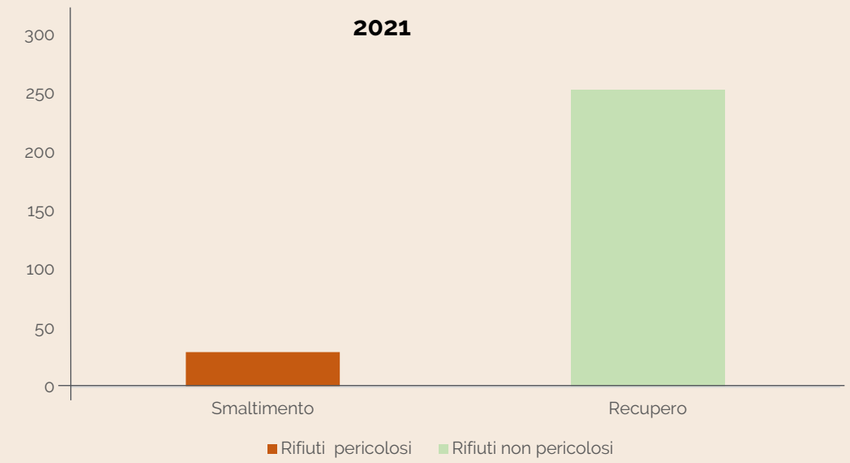
Un altro argomento di estremo rilievo per la nostra azienda è la transizione verso **packaging sostenibili**.
Utilizziamo, per quanto possibile, imballaggi riutilizzabili e a "rendere", nonché casse in legno interamente riutilizzabili o riciclabili per le parti più delicate e grandi.
La gestione del reso dell'imballaggio è più facile per quanto riguarda i fornitori, che ci rimandano indietro i pezzi su cui hanno eseguito le loro lavorazioni.

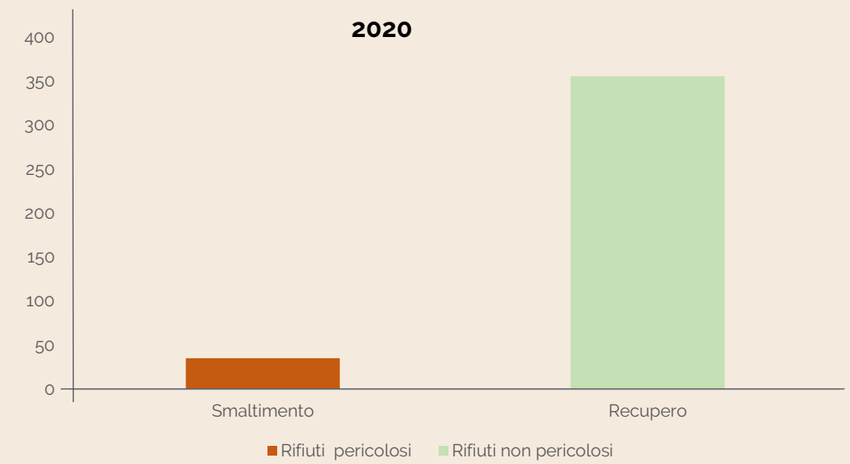
Stiamo lavorando per estendere questa tipologia di imballaggi più sostenibili su tutti i nostri clienti, sensibilizzandoli sul valore e sull'importanza di questa best practice.
Partecipiamo, inoltre, al programma LEAP (Leonardo Empowering Advanced Partnerships), attraverso il quale il cliente internazionale Leonardo Company mira a creare sinergie all'interno della propria **supply chain** e valorizzare le capacità tecnologiche di tutti i partecipanti.

In questo contesto, cercheremo di estendere l'utilizzo di cassette in poliuretano a "rendere", già impiegate per le movimentazioni interne, anche ai fornitori di lavorazioni.
Il **materiale** di queste cassette è stato appositamente studiato e selezionato per non richiedere ulteriori imballaggi interni e durare nel tempo, riducendo quindi la quantità di materiali da smaltire.









2.5 Investire nell'innovazione

- 4 risorse nel Team R&S
- Investimenti ~ 350k€
- Avviati 2 progetti di ricerca
- Finanziata una borsa di PhD con DET Politecnico di Torino

Il settore in cui operiamo, caratterizzato da una rapida evoluzione delle tecnologie e da un elevato livello di concorrenza, richiede di svolgere attività significative nell'ambito della **ricerca** e dello **sviluppo**, al fine di realizzare tecnologie e prodotti all'avanguardia.

In tale contesto e in linea con la nostra mission aziendale, da sempre poniamo l'**innovazione** di processi, prodotti e servizi alla base del nostro vantaggio competitivo, garantendo al tempo stesso massima efficienza, affidabilità, sicurezza e sostenibilità ambientale.

Per guidare lo sviluppo e accrescere il nostro ruolo all'interno del settore, negli anni abbiamo esteso la nostra rete di interscambio scientifico e creato **partnership** in ottica di lungo periodo con Clienti, Associazioni di categoria, Università e Centri di ricerca a livello nazionale ed internazionale.
Il **Piano di Investimenti**, creato per supportare gli obiettivi di sviluppo strategico dell'azienda, include progetti autofinanziati e programmi finanziati, che garantiscono la disponibilità delle risorse necessarie per le attività di ricerca e di implementazione, consentendo di ridurre i rischi connessi agli sviluppi tecnologici e di entrare in contatto con partner d'eccellenza negli ambiti di nostro maggiore interesse.

La gestione delle attività di R&S avviene attraverso applicativi dedicati, integrati con l'ERP aziendale, che permettono il costante monitoraggio dello stato di avanzamento dei lavori e una rendicontazione puntuale dei progetti da parte del Team e della Direzione.
Con l'obiettivo di anticipare i trend a livello globale, di rispondere agli indirizzi di istituzioni locali e internazionali, di soddisfare le esigenze dei clienti e di aumentare l'efficienza industriale, nel corso dell'anno abbiamo indirizzato i nostri investimenti in programmi strategici riconducibili principalmente a quattro macro-aree:

Nuovi materiali e tecnologie

Le conoscenze ottenute da parte delle risorse del Team R&S attraverso la partecipazione al Master di II livello in Additive Manufacturing del Politecnico di Torino e l'attivazione della partnership con una PMI lombarda, specializzata in servizi avanzati di additive manufacturing, hanno permesso di individuare l'LSAM (Large Scale Additive Manufacturing) come tecnologia promettente, capace di superare i limiti dimensionali delle tradizionali stampanti 3D industriali.

L'obiettivo primario è quello di applicare l'Additive Manufacturing all'interno dell'azienda e di sfruttarne le potenzialità in termini di libertà di design, riduzione del lead time di produzione, risparmio di materiali attraverso tecnologia sottrattiva, utilizzo di materie prime che garantiscano un completo riciclo del prodotto a fine vita.
L'esperienza e il know-how sviluppato internamente ci permetteranno di ottenere vantaggi in termini di posizionamento strategico sul mercato, sviluppo tecnologico e accesso all'innovazione a medio-lungo termine.

Progetto drone

Gli sviluppi del progetto Drone LMA riguardano principalmente l'esecuzione di test di volo con droni quadricotteri, l'utilizzo della tecnologia dell'Additive Manufacturing per la realizzazione dei velivoli e l'applicazione di soluzioni innovative di alimentazione ad idrogeno.
Parallelamente continua l'attività di supporto e di sponsorship del Flyteam Studentesco "Icarus Polito" del Politecnico di Torino e del Progetto "Amelia", un prototipo per la realizzazione di un velivolo elettrico UAV-RA (Record Aircraft) che prevede un'alimentazione "full green" a pannelli solari.

Sistemi informativi

Nel corso dell'anno è stata portata a termine la fase pilota del progetto GDE, sviluppato nell'ambito del bando Prism-E, che, oltre allo scambio diretto di dati tra macchinari di produzione e ERP aziendale, gestisce l'ubicazione dinamica degli utensili e delle attrezzature.
La graduale applicazione del sistema permetterà una pianificazione coordinata ed efficiente di tutte le attività, una più agevole rintracciabilità degli oggetti, con conseguente ottimizzazione dei tempi, una più corretta gestione dell'approvvigionamento e una maggiore sicurezza degli operatori all'interno dell'ambiente di lavoro, in piena coerenza con la visione di "smart factory" auspicata nell'industria 4.0.

Mercato

Abbiamo ampliato i nostri orizzonti, aprendoci verso mercati e ambiti produttivi finora solo parzialmente esplorati in linea con una strategia di open innovation.
Grazie ad una reputazione che si estende ormai oltre al core business aziendale, abbiamo avuto l'opportunità di collaborare con una realtà attiva nel settore della pulizia industriale per la progettazione e prototipazione di un sistema purificatore-sanificatore a microbolle che, attraverso l'aria e l'ozono, igienizza l'ambiente in modo naturale, senza bisogno di detergenti e additivi chimici.

Similmente, la vantaggiosa collaborazione con un'impresa produttrice di soluzioni per l'automazione e la movimentazione dei materiali, ci ha permesso di applicare la tecnica dell'Additive Manufacturing nella realizzazione di dispositivi di presa, che garantiscono ottime performance del vuoto e possono essere facilmente applicabili in ambito logistico e industriale.

Attraverso la partecipazione al bando MESAP, siamo stati inoltre coinvolti nella realizzazione di serrature intelligenti "Smart lock" in grado di interagire in tempo reale con i device elettronici, un progetto innovativo e stimolante che richiede un complesso mix di tecnologie e know how in quanto comprende elementi meccanici, elettrici e di design.

2.6 Sviluppare la Responsabilità Digitale

Per rispondere alle crescenti esigenze di sicurezza e di resilienza richieste dalla specificità del nostro business, garantiamo la tutela dei dati e delle informazioni sensibili attraverso un sistema di difesa informatica che prevede specifici presidi organizzativi, la definizione di strumenti operativi per la rilevazione delle minacce, nonché la formazione continua delle risorse.

Come definito all'interno del Codice Etico e del Modello Organizzativo MOG 231, e in ottemperanza a tutte le leggi vigenti in materia, abbiamo predisposto una specifica procedura (LMA-ITC-PRO-002) al fine di prevenire le situazioni di crisi che potrebbero verificarsi in caso di violazione dei dati e le relative conseguenze a livello reputazionale ed economico-finanziario.

Con l'obiettivo di aumentare le capacità di identificazione delle minacce cyber e abbattere il grado di vulnerabilità, negli ultimi anni abbiamo rimosso le obsolescenze e potenziato i sistemi hardware e software a protezione degli assets che compongono l'infrastruttura informatica aziendale.
L'introduzione di Sophos MDR, un servizio di individuazione proattiva e correzione delle minacce in real time e il Piano di Disaster Recovery sono ulteriori soluzioni implementate a protezione del Data Center.

Sono state inoltre avviate attività di **miglioramento della sicurezza informatica** dei dispositivi e delle postazioni, anche se collegate da remoto alla rete aziendale (smart working), diffondendo una cultura di prevenzione del rischio cyber attraverso l'adozione di best practices all'interno dell'azienda e verso l'esterno.

Consapevoli della fondamentale importanza del fattore umano in una corretta prevenzione e gestione della sicurezza aziendale, coinvolgiamo tutte le risorse in programmi di formazione e nel Piano Antiphishing, che prevede interventi trimestrali randomizzati sul 25% del personale, per valutare la capacità di adottare corretti comportamenti rispetto alle comunicazioni digitali ingannevoli.

L'on boarding prevede inoltre una specifica sessione di induction rispetto agli obblighi normativi richiesti e alle procedure interne da adottare in tema di custodia e di tutela dei dati.
Grazie alla formazione, ai canali di segnalazione attivati e agli strumenti di supporto, tutte le nostre risorse sono istruite e messe nelle condizioni di dare immediata comunicazione all'Ufficio IT della presenza di situazioni o episodi che mettono in pericolo la sicurezza dei dati e avviare così le procedure di gestione dei data breach.

Nel 2022, oltre a non aver rilevato casi di intrusioni o perdite di dati, abbiamo raggiunto il 100% del punteggio nello specifico assessment del cliente Leonardo Company sui temi della **cybersecurity**, raggiungendo livelli eccellenti rispetto a requisiti di trasformazione dei sistemi, digitalizzazione e cyber resilience, aspetti divenuti ormai imprescindibili per lo sviluppo tecnologico e il mantenimento della competitività.

2.7 Valorizzare e tutelare il Capitale Umano

I successi raggiunti fino ad oggi sono il risultato della passione e della competenza delle persone, un patrimonio su cui continuiamo ad investire al fine di raggiungere gli sfidanti obiettivi di crescita che ci siamo posti.

In un settore estremamente dinamico, la pandemia ha modificato in maniera significativa il mondo del lavoro, accelerando quei cambiamenti già previsti nel lungo periodo.
Accanto alla maggiore richiesta di nuove competenze, stimolata dall'adozione di nuove tecnologie e da un maggiore focus sull'innovazione, gli effetti della pandemia hanno portato molte persone a rivalutare le proprie priorità, attribuendo sempre più valore all'equilibrio tra lavoro e vita privata e alla condivisione di valori con la propria azienda sulle principali istanze sociali e ambientali, dall'inclusione alla lotta al cambiamento climatico.

All'interno di questo contesto di "**human moving and feeling**", nel 2022 abbiamo intrapreso un percorso di sviluppo organizzativo che prevede la strutturazione di un nuovo e più efficace sistema di job leveling, la riorganizzazione di alcuni enti interni e l'inserimento di nuove figure chiave, a partire da una maggiore strutturazione della funzione HR, che risulta quanto mai fondamentale nella gestione dei cambiamenti in atto.

Il nostro obiettivo rimane quello di coltivare una **cultura aziendale inclusiva** basata su principi di lealtà, trasparenza, integrità e responsabilità, formalizzati all'interno del Codice Etico e della Carta dei Valori e applicati nelle attività di tutti i giorni.
Ci impegniamo infatti a garantire un ambiente di lavoro sano e collaborativo, in conformità alle leggi nazionali e alle Convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO), rifiutando ogni forma di discriminazione nelle politiche di selezione sviluppo e retribuzione del personale, nel rispetto delle esigenze e delle capacità di ogni singola risorsa.

La diversità e l'inclusione, considerate come fattori distintivi di competitività, sono ben rappresentate all'interno del nostro capitale umano caratterizzato da una totale parità di genere nelle opportunità di sviluppo professionale e di raggiungimento delle posizioni apicali: una differenza generazionale, che favorisce lo scambio di esperienze e competenze; un mix di competenze STEM e trasversali da parte di impiegati e operai, quale diretta conseguenza del modello di business di LMA.

2022

		età < 30 anni		30< età <50		età >50	
		♂	♀	♂	♀	♂	♀
N.Dipendenti	Manager			1		1	
	Quadri			3	2		1
	Impiegati	6	3	23	13	6	3
	Operai	3		22		13	

Totale	100

In una dimensione in cui il coinvolgimento delle singole risorse è massimo, in cui non prevale il protagonismo ma la collaborazione, abbiamo sempre più trovato il corretto equilibrio tra il "saper fare" e il "saper essere", investendo nella selezione e nello sviluppo di persone che si riconoscano nei nostri valori fondanti e che, con competenza e passione, possano contribuire a generare valore per sé e per l'azienda.

Un **ambiente di lavoro stimolante**, all'interno del quale ogni persona è messa nella condizione di esprimere le proprie potenzialità, unito all'impegno verso lo sviluppo sostenibile, contribuisce a migliorare la nostra reputazione e la competitività in termini di talent attraction, come dimostra il significativo numero di candidature ricevute nel corso dell'anno.

In fase di selezione, nel rispetto dei principi espressi all'interno dei Codici aziendali e dagli adempimenti richiesti dalla normativa vigente, ci impegniamo a prevenire qualsiasi forma di distorsione e ad offrire contratti di lavoro stabili e un equo livello retributivo rispetto al benchmark di mercato.

2022

		♂	♀
N. assunzioni	età < 30 anni	5	3
	30< età <50	6	5
	età < 50	4	
Totale		23	
N. cessazioni	età < 30 anni	1	2
	30< età <50	8	2
	età < 50	3	
Totale		16	

N. Tirocinii attivati	5
N. apprendistati attivati	3

Il Team HR coordina con massima trasparenza e oggettività i diversi ambiti del **People Management** attraverso procedure formalizzate (LMA-HRS-PRO-001), e software integrati (LMA Portal), affidandosi, ove necessario, al supporto di consulenti, formatori e professionisti esterni.

In un'ottica "lifelong learning" accompagniamo le nostre persone lungo tutto il loro percorso in azienda, stimolando la formazione fin dalla fase di induction attraverso un Piano di inserimento che prevede, oltre ad un periodo di training on the job supportato dal tutor di riferimento, una condivisione delle politiche aziendali e una serie di incontri con i Responsabili di funzione, finalizzati a sviluppare una conoscenza trasversale del contesto aziendale e a facilitare l'integrazione delle nuove risorse.

In linea con il contesto lavorativo in costante evoluzione e con gli obiettivi di sostenibilità, sono state avviate e sono attualmente in corso una serie di attività che, a partire dalla revisione del Mansionario e della Skill Matrix in ottica di maggiore accessibilità ed efficacia, puntano a mappare i profili presenti in azienda e ad allineare le competenze delle risorse ai fabbisogni del futuro.

Attraverso un modello bottom up, i Responsabili di funzione vengono coinvolti nell'individuazione delle aree prioritarie di intervento su cui saranno strutturati specifici Piani di upskilling e reskilling modulati sulla base dei singoli apporti professionali.

Ci impegniamo da sempre a garantire un elevato livello di qualità della formazione erogata (valutata dalle risorse attraverso appositi questionari di soddisfazione) e a mettere i nostri dipendenti nelle condizioni di poter dedicare il giusto tempo a questo genere di attività, considerate strategiche a tutti i livelli dell'organizzazione.

La formazione, erogata attraverso corsi in aula, workshop, e-learning, webinar e training on-the-job, comprende programmi di:

- **formazione obbligatoria**: volta a migliorare gli standard di qualità definiti a livello di azienda e ad ottimizzare il sistema di gestione della sicurezza sul luogo di lavoro, a partire da quelle legate al rispetto del D.Lgs. 81/08;
- **formazione trasversale**: programmi di arricchimento professionale e personale volti a rafforzare le soft skills e la competenza delle risorse in ambito linguistico, di digital responsibility, di sostenibilità e business ethics. Consapevoli dell'importanza di queste attività nel generare cultura d'impresa condivisa, è previsto un ampliamento dell'offerta formativa con corsi specifici di mindfulness e resilienza o di longevity, aperti a tutte le risorse;
- **formazione specifica**: focalizzata sull'aggiornamento di competenze tecniche e sull'acquisizione di strumenti rilevanti per la trasformazione tecnologica e digitale della divisione di riferimento;
- **formazione manageriale**: corsi professionalizzanti di alta formazione presso prestigiose Università e Business School (Politecnico di Torino, SAA Business School, Sole24ore, AMMA, CEGOS), volti alla gestione manageriale e all'implementazione di tecnologie innovative a supporto dei processi industriali.

Nel corso dell'anno, si concludono i percorsi attivati per due risorse del team R&S: il master EMBA della SAA-Università di Torino e il master di secondo livello in Additive Manufacturing, organizzato dal Politecnico di Torino.

Per valorizzare al meglio le competenze delle nostre risorse e per orientare le nuove generazioni all'interno di un mercato del lavoro sempre più complesso, da anni collaboriamo con diversi Istituti:

- Ist. Tecnici Superiori del territorio;
- i principali **Atenei** (Politecnico di Torino, Politecnico di Milano, Università degli Studi di Torino, Università La Sapienza di Roma, Università di Bologna, SAA di Torino), supportando l'attivazione di tirocinii e progetti didattici che offrono a giovani ad alto potenziale la possibilità di conoscere la realtà aziendale e di vivere un'esperienza altamente formativa.

La presenza di LMA ai Career Day, le visite delle scolaresche e dei laureandi in azienda, le testimonianze nel ruolo di "Ambassador", la partecipazione alle attività didattiche e laboratoriali, dimostrano il nostro impegno nel contribuire a colmare il gap tra scuola e mondo del lavoro e ad accrescere la cultura nelle materie STEM.

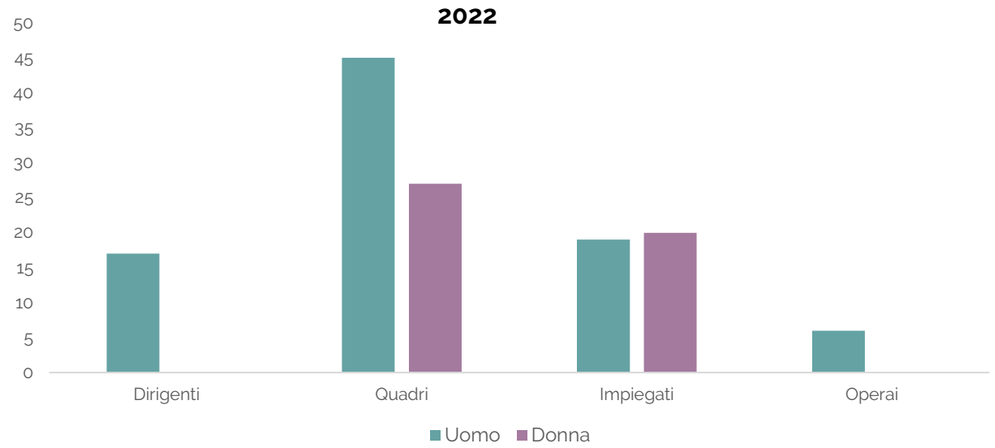
2022			
N. Ore medie di formazione erogate ai dipendenti	**Dirigenti**	17	
	Quadri	45	27
	Impiegati	19	20
	Operai	6	
N. Ore medie di formazione totale	**Obbligatoria**	780	
	Altro	1156	
N. Azioni formative realizzate / N. Azioni pianificate	97%		

L'ascolto dei dipendenti, attraverso riunioni plenarie, incontri one-to-one e survey sul clima aziendale, risulta fondamentale per instaurare un dialogo costruttivo capace di cogliere le opportunità offerte dal "new normal", che valorizza un sistema di lavoro flessibile in cui il benessere individuale si trasforma in benessere organizzativo.

Ci impegniamo pertanto a fornire ai nostri dipendenti la possibilità di usufruire di permessi di lavoro per motivi di salute, che riguardino il dipendente o suoi familiari, e per motivi connessi alla formazione, oltre alla possibilità di lavorare in maniera ibrida e di godere di flessibilità oraria.
In risposta alle esigenze emerse, l'introduzione di una piattaforma per la Gestione del Credito Welfare estenderà l'offerta dei possibili servizi a cui i dipendenti e le rispettive famiglie potranno avere accesso, inoltre l'attivazione di convenzioni con realtà del territorio contribuirà a rafforzare il legame di LMA con la comunità.

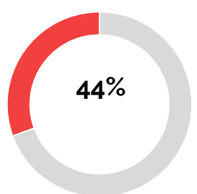
È risultato fondamentale per , in un'ottica di miglioramento continuo, ricevere un feedback rispetto alle proprie performances, un'attività realizzata attraverso incontri di confronto periodici e formalizzata all'interno delle schede di valutazione individuali che, in caso di risultati particolarmente positivi, possono contribuire all'erogazione di incentivi "una tantum".
Per le figure apicali, che godono di autonomia decisionale, è previsto un approccio MBO (Management By Objective), che tiene in considerazione il raggiungimento di risultati strategico-operativi a livello individuale e aziendale.

L'obiettivo che ci poniamo per i prossimi anni è quello di estendere gradualmente la partecipazione a questo sistema, convinti dell'importanza che rivestono i processi di incentivazione formalizzata nell'accrescere la vicinanza dei dipendenti agli obiettivi e l'incentivazione verso ciascun lavoratore al conseguimento dei risultati aziendali.



Dipendenti che hanno ricevuto una valutazione delle performances
**percentuale calcolata non considerando gli assunti nel 2022*

Percentuale di dipendenti per i quali è attivo lo smart working



La **prevenzione attiva dei rischi** e la tutela della salute sono obiettivi dichiarati all'interno del Codice Etico e della Politica di Qualità, Ambiente, Salute e Sicurezza che prevedono l'adozione di un sistema di gestione conforme alle normative vigenti e attività di sensibilizzazione e formazione continua rivolte a dipendenti e collaboratori.

Appuriamo inoltre l'idoneità tecnico-professionale dei soggetti terzi cui ci affidiamo nello svolgimento delle nostre attività attraverso la richiesta di documentazione specifica e, in alcuni casi, della redazione del DUVRI (Documento Unico di Valutazione dei Rischi Interferenziali), con lo scopo di regolamentare gli obblighi e gli impegni di cui le aziende si fanno rispettivamente carico.

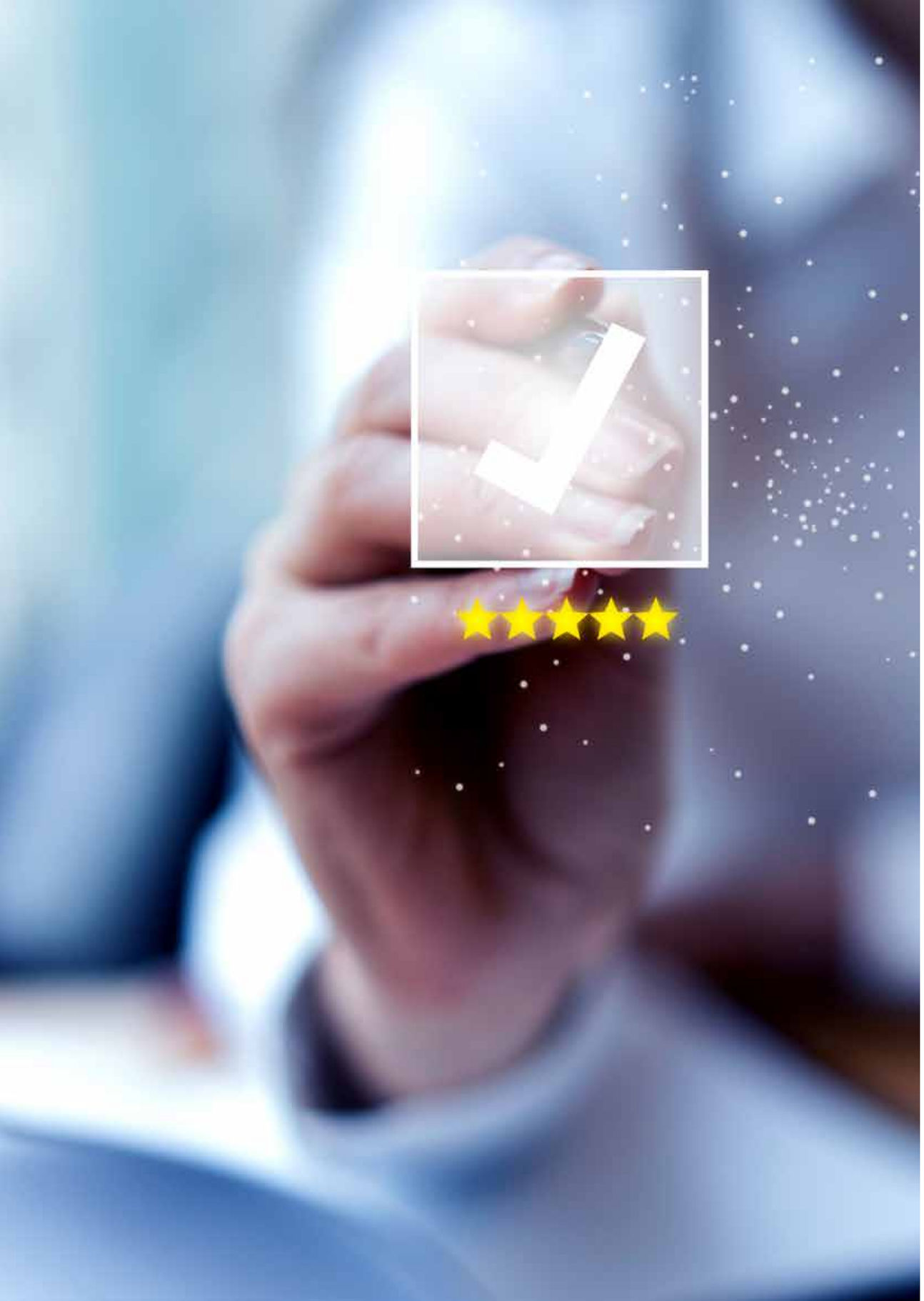
Il processo di identificazione e analisi dei rischi, effettuato dai responsabili dei servizi di prevenzione e protezione (RSPP e Preposti) in collaborazione con l'Health Safety & Environment Manager (HSE), viene formalizzato all'interno del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), presentato e discusso periodicamente con il management aziendale. Dopo aver definito i **fattori di rischio** e la loro entità, in linea con il Modello Organizzativo MOG 231, viene prevista l'implementazione delle azioni correttive e delle misure adottabili per la loro prevenzione, eliminazione o riduzione.

L'estensione del perimetro d'analisi ai "near miss" dimostra una particolare attenzione al rafforzamento del sistema di segnalazione e registrazione documentata dei mancati infortuni, possibile solo attraverso il contributo di tutte le risorse aziendali.

Un corretto rapporto tra processi, persone, attrezzature e materiali impiegati, regola le attività degli operatori, le specifiche procedure e le misure protettive necessarie per la salvaguardia della salute e la sicurezza dei luoghi di lavoro.

Oltre ad interventi di tipo strutturale, i **programmi di investimento**, volti a garantire i più elevati livelli di sicurezza all'interno dell'azienda, prevedono la realizzazione periodica di audit interni ed esterni e un'attività formativa continua, la cui efficacia viene valutata grazie all'identificazione e al monitoraggio di specifici KPIs.

2022	
N. persone coperte da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	100
N. infortuni sul lavoro registrabili	1
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili * *Fattore di moltiplicazione 200.000 ore lavorative*	1,16



2.8 Garantire ai clienti massimi livelli di qualità

Il Codice Etico e la Politica per la Qualità, Ambiente, Salute e Sicurezza (LMA-GMN-MOD-001) esprimono il costante impegno rivolto al miglioramento del Sistema di Gestione Qualità, costruito con il contributo di tutte le persone che ogni giorno, guidate dalla ricerca dell'eccellenza, contribuiscono a soddisfare le richieste dei nostri clienti e a creare valore per l'azienda.

All'interno di un settore altamente regolamentato, siamo accreditati **NADCAP** (National Aerospace & Defense Contractors Accreditation), inseriti all'interno dell'Aerospace Supplier Information System (IAQG-OASIS), e adottiamo standard e sistemi di gestione della qualità **UNI EN ISO 9001:2015** e **UNI EN 9100:2018**, verificati periodicamente dagli Enti interni di riferimento e da Certificatori esterni.

Grazie alle scelte strategiche di forte indirizzo, l'attenzione alla qualità ha superato una prospettiva prettamente normativa ed è diventata un aspetto culturale esteso a tutti i livelli dell'organizzazione e applicato in tutti i "processi core" e di supporto alla progettazione, realizzazione e consegna dei prodotti.

Il **Collaudo** segue una procedura formalizzata (LMA-QUA-PRO-131) che definisce le attività di controllo, dalla stesura dei control plan alla definizione delle strategie di collaudo CMM, dall'effettuazione dei controlli intermedi di benestare e ispezioni visive alla registrazione dei collaudi e delle verifiche, fino alla delibera finale per invio al cliente.

Anche il processo di individuazione e risoluzione delle **non conformità di prodotto**, rilevate internamente ed esternamente, segue un'apposita procedura (LMA-QUA-PRO-012) ed è interamente gestito e monitorato all'interno del Data Base aziendale. Con cadenza giornaliera o su richiesta della Qualità, si convoca il **Quality Clinic**, con partecipazione del **CAB** (Corrective Action Board), al fine di valutare le ODC (Osservazioni di Collaudo) aperte il giorno precedente, determinarne le cause e decidere le azioni da intraprendere per la correzione e l'eliminazione delle cause del difetto.

Nei casi in cui la difettosità sia critica e tale da rappresentare rischi di ripetibilità, il CAB ricerca la causa radice della problematica tramite l'applicazione di metodi di analisi (RCCA) quali 5 WHY, 8D o diagrammi a lisca di pesce (Ishikawa), coinvolgendo eventualmente risorse con competenze specifiche legate alla difettosità rilevata.

Per capitalizzare l'esperienza a seguito di problematiche a rischio di ripetibilità, disponiamo dello strumento della **Lesson Learned** (LMA-QUA-MOD-115), che nasce con l'obiettivo di raccogliere le lezioni apprese, elaborarle e condividerle con le nostre risorse.

Una stima molto realistica dei costi della "non qualità", ottenuta attraverso l'implementazione di un complesso sistema di algoritmi, ha evidenziato come, anticipando gli investimenti nella prevenzione, si possano evitare inefficienze sprechi e costi aggiuntivi relativi alle rilavorazioni, all'assistenza e al trasporto.

La qualità per noi è rappresentata da un binomio imprescindibile: **sicurezza del prodotto** e **soddisfazione del cliente**. Il dialogo con i nostri clienti è costantemente attivo: dalle prime fasi di sviluppo dei programmi, per la definizione delle specifiche e dei requisiti, fino alla loro validazione finale, con l'obiettivo di ottimizzare tempi e costi di sviluppo.

Forti di un'ormai consolidata expertise e con l'obiettivo di rafforzare il nostro posizionamento strategico, stiamo lavorando per migliorare e ampliare il portafoglio di servizi, allo scopo di rispondere alle richieste specifiche dei clienti e di venire incontro alle future esigenze del mercato. In questo senso il graduale passaggio da azienda "be to print" a "be to specification" (raggiunto grazie all'estensione della **Certificazione ISO 9100 al paragrafo 8.3 Progettazione e Sviluppo**) ci permette di gestire commesse più complesse in ambito aeronautico e space, nelle quali siamo coinvolti non solo come progettisti di componenti strutturali, ma come veri e propri partner di sviluppo.

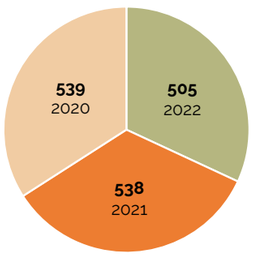
Nell'ambito del Riesame della Direzione, condotto periodicamente secondo i parametri ISO, è inserita un'autovalutazione puntuale delle performances dell'azienda rispetto ai principali clienti in termini di puntualità, qualità e continuità del rapporto, che risulta fondamentale per ottenere una conoscenza più approfondita e completa della percezione di LMA da parte dei clienti e identificare le azioni correttive da implementare, in una logica di miglioramento continuo del servizio.

La **misura della soddisfazione** passa attraverso il monitoraggio e la valutazione delle informazioni di ritorno, acquisite in modo continuativo, attraverso i diversi touchpoint e i canali attivati:

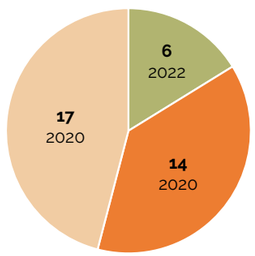
- nello sviluppo dei progetti è attivo un dialogo costante con i clienti, che spesso ospitiamo all'interno del nostro stabilimento, per condividere con completa trasparenza l'attenzione e il rispetto che l'azienda riserva ad un ambiente di lavoro sano e sicuro;
- presidiamo il mercato nazionale ed internazionale anche attraverso la partecipazione a saloni e fiere di settore, che rappresentano importanti momenti di confronto con i clienti e occasioni fondamentali per rendere concreti molti rapporti commerciali, in un'ottica di open innovation. Tra le principali, l'International Air Show di Friburgo, Farnborough-Londra e di Le Bourget-Parigi, l'Aerospace & Defence Summit di Seattle, l'A&T - Automation & Testing di Torino;
- forti di un partenariato di filiera che si consolida di anno in anno, siamo coinvolti attraverso assessment e incontri periodici all'interno del programma per lo sviluppo e la valorizzazione della supply chain LEAP/LEADS (Leonardo Empowering Advanced Partnerships/Leonardo Assessment and Development for Sustainability).

La partecipazione al progetto ci ha permesso, per il secondo anno consecutivo, di ottenere il premio "Leonardo Sustainability Award", un importante riconoscimento per il nostro impegno nell'ambito dell'innovazione e della crescita sostenibile.

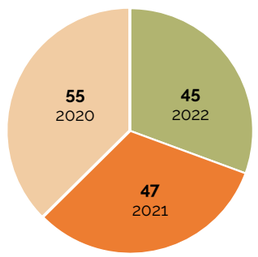
N. casi non conformità interne



N. casi non conformità da audit



N. casi non conformità da cliente



2.9 Crescere con la nostra Supply Chain

All'interno della nostra catena di fornitura, ci impegniamo per instaurare relazioni che da un lato garantiscano il **livello di performance** richiesto per la soddisfazione degli obiettivi aziendali, dall'altro contribuiscano alla creazione di un clima di collaborazione, in cui il fornitore si possa sentire parte attiva della mission aziendale.
Attraverso le dichiarazioni espresse all'interno del Codice Etico e della Politica per la Qualità, Ambiente, Salute e Sicurezza richiediamo ai fornitori specifiche garanzie rispetto a:

- tutela del diritto del lavoro e delle pari opportunità, rifiutando ogni forma di discriminazione;
- non coinvolgimento in pratiche di lavoro forzato, traffico di esseri umani, sfruttamento del lavoro minorile;
- condizioni e compensazioni eque e coerenti con le gli standard applicabili nei Paesi in cui il fornitore opera;
- sicurezza e tutela della salute nei luoghi di lavoro, in conformità con la normativa vigente in materia.

In considerazione della particolarità del settore di business, ci impegniamo a verificare la mancata iscrizione nelle cosiddette "Black List", a supporto dell'attività di contrasto al riciclaggio e al finanziamento del terrorismo internazionale, e ad escludere il ricorso a forniture provenienti da Paesi in stato di conflitto, quali ad esempio i "**conflict minerals**".
Da anni abbiamo inoltre disposto una politica generale orientata alla graduale minimizzazione delle materie prime pericolose per la salute ai sensi del REACH e la conseguente riduzione dei fornitori di tali sostanze.

La rete di fornitura di prodotti e servizi è distribuita a livello globale: i materiali di produzione vengono acquistati principalmente da Italia, Germania, Belgio, USA e Inghilterra, mentre le lavorazioni esterne vengono svolte principalmente sul territorio nazionale, cosi come i servizi di manutenzione e accessori.

Vista la complessità degli standard qualitativi e delle specifiche del materiale grezzo (**Certificate of Conformity – CoC**), perseguiamo una politica volta a privilegiare i fornitori con i quali abbiamo instaurato rapporti consolidati nel tempo, gestiti prevalentemente con contratti pluriennali, al fine di assicurare la continuità produttiva e di ottenere benefici economici.

In fase di selezione, durante gli audit e le review periodiche di valutazione, verifichiamo e formalizziamo all'interno di un Albo predisposto la qualità del servizio e dei prodotti, il possesso di certificazioni (ISO9001, ISO9100), la conformità legislativa, tutti aspetti ritenuti fondamentali per avviare e garantire la prosecuzione del rapporto di collaborazione.
Una sempre maggiore attenzione al rispetto della sostenibilità in **tutte le fasi della Supply Chain**, ci ha spinti a rilevare l'impegno dei nostri fornitori verso i temi ambientali, sociali e di governance attraverso la condivisione di un Progetto che prevede anche la compilazione di un questionario, i cui risultati saranno raccolti nel corso del 2023.

In un mercato caratterizzato da una crescente complessità, che risente ancora delle conseguenze economiche e sociali della pandemia Covid-19 e risulta fortemente impattato dal conflitto ucraino, abbiamo rafforzato internamente la gestione dei rischi di approvvigionamento, in un'ottica di **Business Continuity (BCMS)**.

Ci rendiamo responsabili verso i nostri clienti per rischi operativi, legali o economici imputabili a soggetti terzi, che agiscono in qualità di fornitori o subfornitori, che spesso risultano difficilmente sostituibili a causa dalla complessità tecnica della categoria e dei conseguenti requisiti in fatto di qualifica.

Le azioni intraprese riguardano il monitoraggio e la ricerca continua di nuovi fornitori strutturati, per ridurre il grado di dipendenza da un singolo fornitore o da una troppo ristretta area geografica, l'integrazione di alcune attività chiave e un approccio più puntuale nella gestione delle scorte, per prevenire il rischio di shortage e la discontinuità nella disponibilità di beni e servizi.

2.10 Agire per lo sviluppo

Siamo orgogliosi di prendere parte e di poter offrire il nostro contributo alla crescita di un ecosistema innovativo e sostenibile che supporti lo sviluppo del settore dell'Aerospace e del territorio in cui operiamo attraverso la costruzione di rapporti collaborativi con Enti, Istituzioni ed Associazioni.
Il nostro impegno in materia di **Business Ethics** e Cultura d'Impresa si è ulteriormente rafforzato durante il corso dell'anno grazie alla nomina ottenuta da Fulvio Boscolo a Consigliere del nuovo Direttivo del Distretto Aerospaziale Piemontese (**DAP**).

L'attiva partecipazione a numerosi eventi ed incontri ci ha permesso di raggiungere una maggiore visibilità nei confronti dei nostri stakeholder, di rafforzare la presenza all'interno del settore e di creare nuove sinergie ampliando gli orizzonti di riferimento.
Ne è un esempio la Fiera Internazionale "A&T-Automation & Testing" di Torino, in occasione della quale Fulvio Boscolo ha presenziato in qualità di **Ambassador per l'Aerospace**, condividendo l'esperienza e la visione futura di LMA con l'auspicio di una sempre maggiore collaborazione tra imprese, istituzioni e gli altri soggetti del mercato e della società.

Importanti occasioni di **networking** volte a radicare nel territorio le molteplici opportunità di sviluppo nel medio e lungo termine sono state la celebrazione del Primo Decennale dei Cluster Tecnologici Nazionali Aerospaziali e la partecipazione al Ciclo di Conferenze Scienza e Industria sull'Innovazione tecnologica applicata alle imprese del territorio, promosso dal CDT (Club Dirigenti Tecnici) e Mesap.
A livello nazionale, la presenza al Convegno di Thales Alenia Space a Roma è stata altrettanto determinante per la condivisione di un vero e proprio percorso di partnership tra Big Company e filiera, volto a rafforzare l'**ecosistema spaziale italiano**.

L'experience case di LMA sull'Additive Manufacturing è andato in scena al convegno "RM Forum Additive Manufacturing" di Arese, un'importante risultato per il Team **R&S** che negli anni ha concentrato il proprio impegno sullo sviluppo di tecnologie additive nella produzione.
La nostra realtà ha saputo distinguersi anche sui temi della Sostenibilità, partecipando come testimone al Salone della CSR di Milano, e della **Trasformazione digitale**, presentando la propria Customer Story di successo in occasione del Board Connect di Torino.

Ad una partecipazione costante e attiva nello sviluppo del settore, si accompagna il nostro senso di responsabilità nel voler restituire alla comunità locale risorse e competenze, un impegno descritto e formalizzato nel **"Piano delle iniziative di LMA per le Comunità e i Territori"**, comprensivo di un investimento complessivo di più di 3000 euro per il 2022.

Oltre alle tante attività organizzate e promosse in ambito culturale e sportivo, abbiamo supportato le **iniziative sociali** dell'Associazione "LabXRivoli", della "Compagnia delle Opere" e di "Fondazione Paideia", rafforzando legami divenuti ormai imprescindibili nel segno di un futuro sostenibile.

Nel momento di maggiore bisogno le persone di LMA hanno saputo mettere in pratica il concetto di **solidarietà** realizzando una "Peace Box" contenente beni di prima necessità che sono stati consegnati all'AIEF (Fondazione per l'Infanzia e l'Adolescenza di Torino), in aiuto dei profughi ucraini rifugiati presso la Cascina Torta di Beinasco. Questa attività è rientrata in un progetto più ampio e di supporto alle tante altre iniziative di Fondazione AIEF di Torino.

3. Nota Metodologica

Il presente documento rappresenta la seconda edizione del Report di Sostenibilità di L.M.A. S.r.l. (LAVORAZIONE MECCANICA PER AERONAUTICA), in tutto il documento indicata come "LMA".
Il rapporto contiene le informazioni relative ai temi economici, ambientali e sociali utili ad assicurare completa trasparenza rispetto alle attività svolte e all'impatto generato dalle stesse.
La presente Dichiarazione è stata redatta in conformità ai **"Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards", definiti dal Global Reporting Initiative (GRI)**, nella loro più recente versione (2021), con riferimento al periodo dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022.
Si sottolinea che il presente Documento è redatto su base volontaria, in quanto LMA non ricade nel campo di applicazione del D.Lgs. n. 254/2016, che impone l'obbligatorietà della rendicontazione non finanziaria.
Nel corso del 2022, la Società ha inoltre definito un Piano di Sostenibilità integrato al Business Plan e in linea con gli SDGs e con l'obiettivo di integrare sempre di più le tematiche di sostenibilità all'interno del modello di business dell'azienda.

Per assicurare l'adeguatezza dei contenuti, sono stati tenuti in considerazione i principi GRI di rendicontazione per la definizione della qualità del report: comparabilità, accuratezza, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività, equilibrio tra aspetti positivi e negativi, affidabilità, chiarezza.
La rendicontazione riflette il principio di materialità o rilevanza, elemento previsto dalla normativa di riferimento e caratterizzante, tra l'altro, i **nuovi GRI Universal Standards (2021)**.
I temi trattati all'interno del Report sono quelli che, a seguito di un'analisi e valutazione di materialità, descritta nel presente documento, sono stati considerati rilevanti in quanto in grado di riflettere gli impatti ambientali, sociali e di governance delle attività aziendali o di influenzare le decisioni dei suoi stakeholder.
Al fine di assicurare la massima attendibilità delle informazioni riportate, è stato privilegiato l'utilizzo di grandezze direttamente misurabili e dati calcolati in modo puntuale sulla base delle risultanze della contabilità generale e degli altri sistemi informativi.
In caso di stime, è stata indicata la modalità seguita per quantificarle. I dati del presente documento si riferiscono all'**esercizio 2022 (dal 1° gennaio al 31 dicembre)**.
Per garantire la comparabilità nel tempo degli indicatori ritenuti più significativi e dare al lettore la possibilità di confrontare le performance ottenute, i valori correnti sono stati posti a confronto, tramite l'utilizzo di grafici e tabelle, con quelli relativi ai due esercizi precedenti.
Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni qualitative e quantitative si riferisce alle performance di LMA s.r.l rispetto alla sede legale (via Vercelli 6, Pianezza -TO) e alle sedi secondarie Unità Locale n.TO/1 (via dei Prati 50, Pianezza - TO) e Unità Locale n.TO/3 (via Vercelli 8, Pianezza - TO).

Il Report di Sostenibilità è reso pubblico nel sito aziendale **www.lmasrl.com**.
Per richiedere maggiori informazioni in merito, è possibile rivolgersi all'indirizzo e-mail: **communication@lmasrl.it**, tramite cui poter chiedere assistenza all'Ufficio Communication & Business Ethics.

Tabelle Dati

	2022	2021	2020
N. criticità riscontrate al massimo organo di Governo	0	0	0

	2022	2021	2020
N. casi significativi di non conformità a leggi o regolamenti	0	0	0

	2022	2021	2020
% di operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione	100%	100%	100%

	2022	2021	2020
N. episodi di corruzione accertati	0	0	0

	2022	2021	2020
N. di azioni legali riguardanti il comportamento anticompetitivo e violazioni di leggi anti-trust e contro il monopolio in cui l'organizzazione sia stata identificata come partecipante	0	0	0

	2022	2021	2020
N. di episodi di discriminazione verificatisi durante il periodo di rendicontazione	0	0	0

	2022	2021	2020
N. di fondati reclami ricevuti riguardo a violazioni della privacy dei clienti	0	0	0
N. rilevato di fughe, furti o perdite di dati dei clienti	0	0	0

2022

		età < 30 anni		30< età <50		età >50	
		♂	♀	♂	♀	♂	♀
N. Dipendenti	Manager	0	0	1	0	1	0
	Quadri	0	0	3	2	0	1
	Impiegati	6	3	23	13	6	3
	Operai	3	0	22	0	13	0

2021

		♂	♀
N. Dipendenti	Manager	0	0
	Quadri	3	2
	Impiegati	35	16
	Operai	37	0

2020

		♂	♀
N. Dipendenti	Manager	0	0
	Quadri	3	2
	Impiegati	35	18
	Operai	42	0

	2022	2021	2020
N. collaboratori esterni	6	ND	ND

		2022		2021		2020	
Rapporto di lavoro	**Tempo Indeterminato**	75	17	72	15	81	19
Rapporto di lavoro	**Tempo determinato**	3	5	3	3	0	0

		2022		2021		2020	
Tipologia di Impiego	**Full Time**	78	22	74	17	81	19
Tipologia di Impiego	**Part Time**	0	0	1	1	0	0

		2022		2021		2020	
N. Assunzioni	**età < 30 anni**	5	3	4	0	6	1
	30 < età < 50	6	5	3	2	9	0
	età > 50	4	0	1	1	0	0
N. Cessazioni	**età < 30 anni**	1	2	4	0	1	0
	30 < età < 50	8	2	5	3	4	1
	età > 50	3	0	3	1	1	0

		2022		2021		2020	
Membri Organo di Governo	**tra 30 e 50 anni**	0	1	0	1	0	1
	> 50 anni	4	0	4	0	4	0

			2022	2021	2020
Congedo Parentale	**N. dipendenti che hanno avuto diritto al congedo parentale**		0	0	1
			3	2	2
	N. dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale		0	0	1
			3	2	2
	N. dipendenti che sono tornati al lavoro durante il periodo di rendicontazione dopo aver usufruito del congedo parentale		0	0	1
			3	2	2
	N. dipendenti che sono tornati al lavoro dopo aver usufruito del congedo parentale e che sono ancora dipendenti nei 12 mesi successivi al rientro		0	0	1
			3	1	1

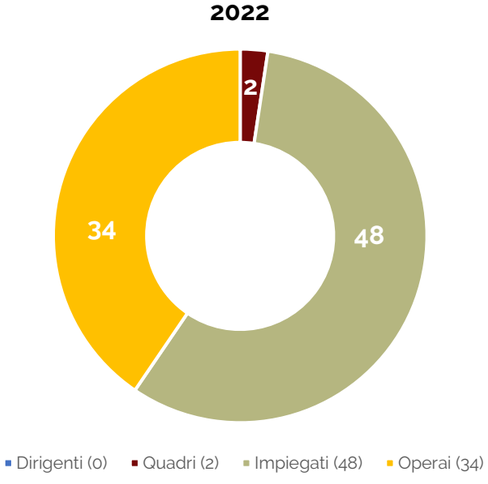
			2022	2021	2020
Stipendio e Retribuzione	**Rapporto dello stipendio base Donna/ Uomo**	**Quadri**	1,31		
		Impiegati	0,82		
	Rapporto retribuzione Donna/Uomo **stipendio base più importi aggiuntivi corrisposti*	**Quadri**	1,27	0,99	1,03
		Impiegati	0,81	1,07	0,91

	2022	2021	2020
% dei dipendenti coperti da contratto di contrattazione collettiva	100	100	100

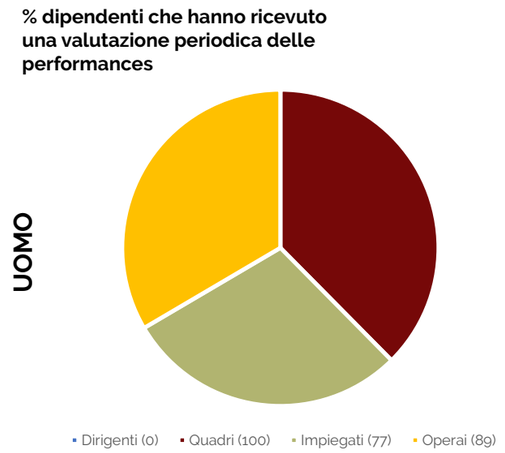
	2022	2021	2020
Numero minimo di settimane di preavviso in genere comunicate ai dipendenti e ai loro rappresentanti prima dell'attuazione di modifiche operative rilevanti che potrebbero influire su di loro in modo sostanziale	4	4	4

		2022	2021	2020
% dipendenti a cui sono state comunicate le politiche e le procedure di anticorruzione	Dirigenti	100	100	100
	Quadri	100	100	100
	Dirigenti	100	100	100
	Quadri	100	100	100
% di membri dell'organo di governo a cui sono state comunicate le politiche e le procedure in materia di anticorruzione dell'organizzazione		100	100	100

Numero di dipendenti che hanno ricevuto una formazione in materia di anticorruzione

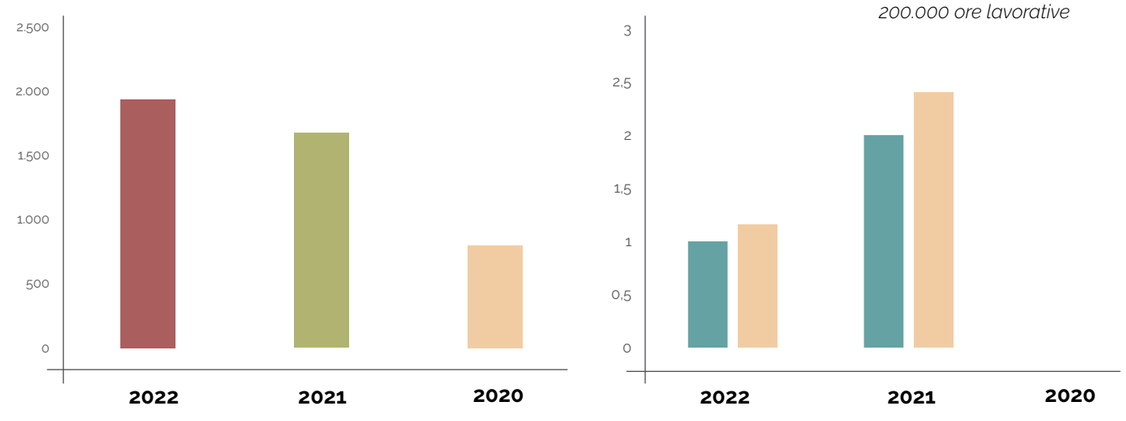


% dipendenti che hanno ricevuto una valutazione periodica delle performances



		2022		2021		2020	
		♂	♀	♂	♀	♂	♀
N. ore medie di formazione erogate ai dipendenti	Dirigenti	17	-	-	-	-	-
	Quadri	45,3	27	4,5	13,5	2,7	4,8
	Impiegati	18,62	19,55	36,6	12,5	12,8	9,8
	Operai	6,14	-	4,1	-	3,7	-

N. ore formazione totale



	Acqua e scarichi [ML]	2022	2021	2020
Prelievo Idrico	Acque di superficie (totale)	0	0	0
	Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	0	0	0
	Altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	0	0	0
	Acque sotterranee (totale)	0	0	0
	Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	0	0	0
	Altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	0	0	0
	Acqua di mare (totale)	0	0	0
	Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	0	0	0
	Altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	0	0	0
	Acqua prodotta (totale)	0	0	0
	Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	0	0	0
	Altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	0	0	0
	Risorse idriche di terze parti (totale)	3,372	2,66969	2,985
	Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	3,372	2,66969	2,985
	Altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	0	0	0

	Acqua e scarichi [ML]	2022	2021	2020
Prelievo totale di risorse idriche di terze parti per fonte di prelievo	Acque di superficie (totale)	0,610332	0,48321389	0,55521
	Acque sotterranee (totale) (pozzi)	2,3455632	1,857036364	1,98204
	Acqua di mare (totale)	0	0	0
	Acqua da sorgenti (totale)	0,4167792	0,329973684	0,44775
	Acqua prodotta (totale)	0	0	0
Scarico di acqua per destinazione	Acque di superficie (totale)	0	0	0
	Acque sotterranee (totale)	0	0	0
	Acqua di mare (totale)	0	0	0
	Risorse idriche di terze parti (totale)	3,372	2,675	3,218
	Risorse idriche di terze parti inviate ad altre organizzazioni	0	0	0
Scarico di acqua per tipologia	Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	0	0	0
	Altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	3,372	2,675	3,218
Scarico di acqua per livello di trattamento	Nessun trattamento	3,372	2,675	3,218

	2022	2021	2020
Consumo idrico totale (prelievo idrico totale - scarico idrico totale)	0	-0,00531	-0,233

	2022	2021	2020
Numero di casi di non conformita rispetto ai limiti di scarico per sostanze potenzialmente pericolose	0	0	0

Emissioni GHG [t CO2e]	2022	2021	2020
Combustione stazionaria	121,196	147,639	162,654
Combustione mobile	9,218	9,218	9,218
Emissioni fuggitive dall'impianto di condizionamento	0,000	0,000	0,000
Altre emissioni fuggitive o di processo	0,000	0,000	0,000
Scope 1 - Total	130,414	156,857	171,872
Scope 2 - Location based	726,240	652,188	725,112
Scope 2 - Market based	849,558	762,871	984,703
TOT Location based	856,654	809,045	896,984
TOT Market based	979,972	919,728	1156,574

Altre emissioni significative [kg]	2022	2021	2020
NOX	293,77	293,7717	293,7717
Composti organici volatili (VOC)	69,76	132,48	132,48
Particolato (PM)	147,52	151,2	151,2

[kgCO2e/anno/keuro]	2022	2021	2020
Intensità emissioni di GHG Location based*	35,82	42,35	35,71
Intensità emissioni di GHG Market based*	40,98	48,15	46,04

** Calcolata dividendo il totale delle emissioni in kg di CO2e per i ricavi in migliaia di euro. Il calcolo è stato fatto includendo le emissioni di Scope 1 e di Scope 2 calcolate con il metodo Location based, e con il metodo Market based.*

Energia [kWh]			2022		2021		2020	
			Consumo	Produzione	Consumo	Produzione	Consumo	Produzione
Combustibile	Fonti non rinnovabili	gas naturale	668.724	0	814.632	0	897.479	0
	Fonti rinnovabili	nessuna	0	0	0	0	0	0
Elettricità			2.337.583	1.063,600	2.099.226	1.122,295	2.465.361	1.140,340
Energia per il riscaldamento (Climatizzazione)			280509,96	0	251907,12	0	295843,32	0
Energia per il raffreddamento(Climatizzazione)				0		0		0
Vapore			-	0	-	0	-	0

[MJ]	2022	2021	2020
Riduzione dei consumi energetici ottenute come risultato diretto del risparmio energetico e delle iniziative di efficientamento (MJ)	525269,1166	78796,8	46800

[MJ/annuo/euro]	2022	2021	2020
Intensità energetica**	0,49	0,60	0,52

*** Calcolata dividendo il totale dell'energia consumata in MJ per i ricavi in euro.*

Materiali [Kg]		2022	2021	2020
Acciaio	Barra	3.295,80	1.985,12	2.414,16
	Piastra	213,3	19,57	-
Acciaio Totale		3.509,09	2.004,69	2.414,16
Alluminio	Barra	1.266,95	985,62	1.568,20
	Piastra	468.889,64	307.599,43	451.108,45
Alluminio Totale		470.156,59	308.585,04	452.676,65
Inconel	Piastra	126,06	34,8	306,93
Inconel Totale		126,06	34,8	306,93
Titanio	Barra	541,73	653,11	627,67
	Piastra	1.949,45	10,09	
Titanio Totale		2.491,18	663,2	627,67
Totale Complessivo		476.282,93	311.287,74	456.025,41

Materiali	2022	2021	2020
Peso totale dei materiali non rinnovabili utilizzati per produrre e confezionare i prodotti e i servizi primari dell'organizzazione [t]	<1	<1	<1
Peso totale dei materiali rinnovabili utilizzati per produrre e confezionare i prodotti e i servizi primari dell'organizzazione [t]	45	33,9	13,9
% di prodotti recuperati o rigenerati e relativo materiale di imballaggio per ciascuna categoria di prodotto	90%	90%	85%
% di materiali riciclati utilizzati per produrre i prodotti e i servizi primari per l'organizzazione	98%	98%	98%

*altre operazioni di recupero/ smaltimento [t]	2022		2021		2020	
	Smaltimento*	Recupero*	Smaltimento*	Recupero*	Smaltimento*	Recupero*
Rifiuti pericolosi	25,1	0,0	29,8	0,1	35,3	0,2
Rifiuti non pericolosi	0,0	424,8	0,0	252,9	0,3	355,3

*altre operazioni di recupero/smaltimento [t]	2022	2021	2020
TOT Recupero*	424,8	253,0	355,6
TOT Smaltimento*	25,1	29,8	35,5

Indice GRI

Statement di utilizzo	L.M.A. S.r.l. ha redatto il bilancio in conformità agli Standard GRI per il periodo 1° gennaio 2022 - 31 dicembre 2022
GRI 1 utilizzato	GRI 1: Foundation 2021
GRI Sector Standard(s) applicabili	Standard di settore GRI non disponibili

GRI STANDARD	DISCLOSURE	RIFERIMENTO	PAGINA
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi	Nota metodologica Siamo L.M.A.	75 10-23
	2-2 Entità incluse nella relazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica	75
	2-3 Periodo di reportistica, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica	75
	2-4 Riformulazioni delle informazioni	Nota metodologica	75
	2-5 Garanzia esterna	No	
	2-6 Attività, catena del valore e altre attività commerciali	Siamo L.M.A. Crescere con la nostra Supply chain	10-23 71-72
	2-7 Dipendenti	Valorizzare e tutelare il Capitale Umano Tabelle dati	62-67 76-86
	2-8 Lavoratori non dipendenti	Valorizzare e tutelare il Capitale Umano Tabelle dati	62-67 76-86
	2-9 Composizione e struttura della governance	Promuovere un modello di business responsabile	40-43
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo “	Non pertinente per le dimensioni e la tipologia dell'impresa e la struttura organizzativa aziendale.	40-43
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	Promuovere un modello di business responsabile	40-43
	2-12 Ruolo del più alto organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti	La nostra strategia di Sostenibilità	25-39 40-43
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	La nostra strategia di Sostenibilità	25-39
	2-14 Ruolo del più alto organo di governo nel reporting di sostenibilità	La nostra strategia di Sostenibilità	25-39
	2-15 Conflitti di interesse	Promuovere un modello di business responsabileCodice Etico Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del Decreto Legislativo 8 giugno 2001, n. 231”	40-43 Pubblicato sul sito web Pubblicato sul sito web
	2-16 Comunicazione delle criticità	Promuovere un modello di business responsabile Tabelle dati	40-43 76-86 Pubblicato sul sito web

GRI STANDARD	DISCLOSURE	RIFERIMENTO	PAGINA
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	"Promuovere un modello di business responsabile Valorizzare e tutelare il Capitale Umano"	25-39 62-67
	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	Non pertinente per le dimensioni e la tipologia dell'impresa e la struttura organizzativa aziendale.	
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	Non pertinente per le dimensioni e la tipologia dell'impresa e la struttura organizzativa aziendale.	
	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	Non pertinente per le dimensioni e la tipologia dell'impresa e la struttura organizzativa aziendale.	
	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale	Non pertinente per le dimensioni e la tipologia dell'impresa e la struttura organizzativa aziendale.	
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli Stakeholder	6
	2-23 Impegno in termini di policy	Promuovere un modello di business responsabile	40-43
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	"La nostra strategia di Sostenibilità Valorizzare e tutelare il capitale umano"	25-39 62-67
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	La nostra strategia di Sostenibilità Garantire massimi livelli di qualità ai clienti	25-39 69-70
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	La nostra strategia di Sostenibilità	25-39
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Tabelle dati	76-86
	2-28 Associazioni di appartenenza	Agire per lo sviluppo	73
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	La nostra strategia di Sostenibilità	25-39
	2-30 Contratti collettivi di lavoro	Tabelle dati	76-86
	2-15 Conflitti di interesse	Promuovere un modello di business responsabileCodice Etico Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del Decreto Legislativo 8 giugno 2001, n. 231	40-43 Pubblicato sul sito web Pubblicato sul sito web
	2-16 Comunicazione delle criticità	Promuovere un modello di business responsabile Tabelle dati	40-43 76-86 Pubblicato sul sito web

GRI STANDARD	DISCLOSURE	RIFERIMENTO	PAGINA
Governance etica e responsabile			
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo di energia all'interno dell'organizzazione	Tabelle dati Ridurre gli impatti ambientali - Efficientamento energetico e riduzione dei consumi	76-86 46-50
	302-3 Intensità energetica	Tabelle dati Ridurre gli impatti ambientali - Efficientamento energetico e riduzione dei consumi	76-86 46-50
	302-4 Riduzione del consumo di energia	Tabelle dati Ridurre gli impatti ambientali - Efficientamento energetico e riduzione dei consumi	76-86 46-50
GRI 303: Acqua e scarichi 2018	303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	Ridurre gli impatti ambientali - Risorse Idriche	46-50
	303-2 Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua	Ridurre gli impatti ambientali - Risorse Idriche	46-50
	303-3 Prelievo di acqua	Ridurre gli impatti ambientali - Risorse Idriche	46-50
	303-4 Scarico diacqua	Ridurre gli impatti ambientali - Risorse Idriche	46-50
	303-5 Consumo di acqua	Ridurre gli impatti ambientali - Risorse Idriche	46-50
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette (Scope 1) di gas serra	Tabelle dati Ridurre gli impatti ambientali - Emissioni	76-86 46-50
	305-2 Emissioni indirette (Scope 2) di gas serra	Tabelle dati Ridurre gli impatti ambientali - Emissioni	76-86 46-50
	305-4 Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	Tabelle dati Ridurre gli impatti ambientali - Emissioni	76-86 46-50
	305-7 Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni atmosferiche significative	Tabelle dati	76-86
Gestione Rifiuti			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Realizzare soluzioni di Economia circolare	52-57

GRI STANDARD	DISCLOSURE	RIFERIMENTO	PAGINA
GRI 2: Informativa Generale 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi rilevanti	La nostra strategia di Sostenibilità	25-39
	3-2 Elenco dei temi materiali	La nostra strategia di Sostenibilità	25-39
Governance etica e responsabile			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Promuovere un modello di business responsabile Creare valore condiviso Valorizzare e tutelare il Capitale Umano	40-43 44-45 62-67
GRI 201: Performance economica 2016	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	Creare valore condiviso	44-45
	205-1 Operazioni valutate per i rischi di corruzione	Tabelle dati	76-86
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-2 Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione"	Tabelle dati	76-86
	205-3 Episodi di corruzione confermati e azioni intraprese	Tabelle dati	76-86
GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale 2016	206-1 Azioni legali per comportamenti anticoncorrenziali, antitrust e pratiche monopolistiche	Tabelle dati	76-86
GRI 405-1: Diversità e Pari opportunità	405-1 Diversità negli Organi di Governo	Promuovere un modello di business responsabile	40-43
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e azioni correttive adottate	Tabelle dati	76-86
Continuità e solidità del business			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Promuovere un modello di business responsabile Creare valore condiviso	40-43 44-45
Eco-efficienza dei processi produttivi			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Ridurre gli impatti ambientali Realizzare soluzioni di Economia circolare	46-50 52-57
GRI 301: Materiali 2016	301-1 Materiali utilizzati in peso o in volume	Il processo produttivo: la gestione degli impatti Tabelle dati	52-57 76-86

Eco-efficienza dei processi produttivi			
GRI 302: Energia 2016	302-3 Intensità energetica	Tabelle dati Ridurre gli impatti ambientali Efficientamento energetico e riduzione dei consumi	76-86 46-50
GRI 302: Energia 2016	302-4 Riduzione del consumo di energia	Tabelle dati Ridurre gli impatti ambientali - Efficientamento energetico e riduzione dei consumi	76-86 46-50
GRI 303: Acqua e scarichi 2018	303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	Ridurre gli impatti ambientali - Risorse Idriche	46-50
	303-2 Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua	Ridurre gli impatti ambientali - Risorse Idriche	46-50
	303-3 Prelievo di acqua	Ridurre gli impatti ambientali - Risorse Idriche	46-50
	303-4 Scarico diacqua	Ridurre gli impatti ambientali - Risorse Idriche	46-50
	303-5 Consumo di acqua	Ridurre gli impatti ambientali - Risorse Idriche	46-50
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette (Scope 1) di gas serra	"Tabelle dati Ridurre gli impatti ambientali - Emissioni"	76-86 46-50
	305-2 Emissioni indirette (Scope 2) di gas serra	Tabelle dati Ridurre gli impatti ambientali - Emissioni	76-86 46-50
	305-4 Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	Tabelle dati Ridurre gli impatti ambientali - Emissioni	76-86 46-50
	305-7 Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni atmosferiche significative	Tabelle dati	76-86
Progettazione sostenibile ed Economia circolare			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Realizzare soluzioni di Economia circolare	52-57
GRI 302: Energia 2016	306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi legati ai rifiuti	Realizzare soluzioni di Economia Circolare	52-57
	306-2 Gestione degli impatti significativi legati ai rifiuti	Realizzare soluzioni di Economia Circolare	52-57

Progettazione sostenibile ed Economia circolare			
GRI 3: Temi materiali 2021	306-3 Rifiuti prodotti	Tabelle dati Realizzare soluzioni di Economia Circolare	76-86 52-57
GRI 302: Energia 2016	306-4 Rifiuti sottratti allo smaltimento	Tabelle dati Realizzare soluzioni di Economia Circolare	76-86 52-57
	306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento	Tabelle dati Realizzare soluzioni di Economia Circolare	76-86 52-57

GRI STANDARD	DISCLOSURE	RIFERIMENTO	PAGINA
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi legati ai rifiuti	Realizzare soluzioni di Economia Circolare	52
	306-2 Gestione degli impatti significativi legati ai rifiuti	Realizzare soluzioni di Economia Circolare	52
	306-3 Rifiuti prodotti	Tabelle dati Realizzare soluzioni di Economia Circolare	76 52
	306-4 Rifiuti sottratti allo smaltimento	Tabelle dati Realizzare soluzioni di Economia Circolare	76 52
	306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento	Tabelle dati Realizzare soluzioni di Economia Circolare	76 52
Progettazione sostenibile ed Economia circolare			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Realizzare soluzioni di Economia circolare	52-57
GRI 301: Materiali 2016	301-1 Materiali utilizzati in base al peso o al volume	Tabelle dati	76-86
	301-3 Prodotti recuperati e i relativi materiali di confezionamento	Realizzare soluzioni di Economia Circolare Tabelle dati	52-57 76-86
Catena di fornitura responsabile			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Crescere con la nostra Supply chain	71-72

Benessere, inclusione e pari opportunità			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Valorizzare e tutelare il Capitale Umano	62-67
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover dei dipendenti	Valorizzare e tutelare il Capitale Umano Tabelle dati	62-67 76-86
	401-3 Congedo parentale	Tabelle dati	76-86
GRI 402: Relazioni tra lavoratori e management 2016	402-1 Periodo minimo di preavviso per cambiamenti operativi	Tabelle dati	76-86
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità degli organi di governo e dei dipendenti	Valorizzare e tutelare il Capitale Umano Tabelle dati	62-67 76-86
	405-2 Rapporto tra stipendio e retribuzione di base delle donne e degli uomini	Tabelle dati	76-86

GRI STANDARD	DISCLOSURE	RIFERIMENTO	PAGINA
Formazione e sviluppo delle competenze			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Valorizzare e tutelare il Capitale Umano	62-67
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Ore medie di formazione all'anno per dipendente	Valorizzare e tutelare il Capitale Umano Tabelle dati	62-67 76-86
	404-2 Programmi per l'aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	Valorizzare e tutelare il Capitale Umano	62-67
	404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono regolarmente revisioni delle prestazioni e dello sviluppo della carriera	Valorizzare e tutelare il Capitale Umano Tabelle dati	62-67 76-86

Salute e sicurezza dei lavoratori			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Valorizzare e tutelare il Capitale Umano	62-67
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e della sicurezza sul lavoro	Valorizzare e tutelare il Capitale Umano	62-67
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti.	Valorizzare e tutelare il Capitale Umano	62-67
	403-4 Partecipazione, consultazione e comunicazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Valorizzare e tutelare il Capitale Umano	62-67
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Valorizzare e tutelare il Capitale Umano	62-67
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e della sicurezza sul lavoro	Tabelle dati	76-86
	403-9 Infortuni sul lavoro	Valorizzare e tutelare il Capitale Umano Tabelle dati	62-67 76-86"
	403-10 Malattie legate al lavoro	Valorizzare e tutelare il Capitale Umano Tabelle dati	-62-67 76-86

GRI STANDARD	DISCLOSURE	RIFERIMENTO	PAGINA
Innovazione aperta e collaborativa			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Agire per lo sviluppo	
Qualità, sicurezza e performance dei prodotti			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Garantire ai clienti massimi livelli di qualità	
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-2 Incidenti di non conformità relativi agli impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Garantire ai clienti massimi livelli di qualità	
Digital Responsibility			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Sviluppare la Responsabilità Digitale	
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	"GRI 418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti"	Sviluppare la Responsabilità Digitale Tabelle dati	
Sviluppo del territorio e della comunità			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Agire per lo sviluppo	

LMA
AEROSPACE TECHNOLOGY